



COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS 2025

GLOBAL COMPACT NATIONS UNIES ♦

Engagement 2026 au Global Compact des Nations Unies

Monsieur le Secrétaire Général,

En ma qualité de Directeur général de Tibco et au nom du comité de Direction, je réaffirme notre soutien aux Dix principes du Pacte mondial des Nations Unies (Pacte mondial) et notre engagement à inscrire Tibco dans une démarche de progrès en faveur des droits de l'Homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption dans le but de construire avec sincérité notre cap 2030 pour une Souveraineté Numérique Durable.

Par cette communication, nous exprimons notre engagement à intégrer le Pacte mondial et ses principes dans la stratégie, la culture et les opérations quotidiennes de notre entreprise, et à nous engager dans des projets de collaboration faisant progresser les objectifs plus larges des Nations Unies, notamment les Objectifs de développement durable (ODD).

Nous convenons également que l'une des obligations qui conditionne notre participation au Pacte mondial de l'ONU est la publication annuelle d'une Communication sur le Progrès (CoP), décrivant les efforts de notre entreprise dans la mise en œuvre des Dix principes. Nous sommes en faveur de la responsabilité publique et de la transparence, et nous nous engageons donc à rendre compte de nos progrès chaque année, conformément à la politique du Pacte mondial de l'ONU en matière de Communication sur le Progrès.

Cela comprend :

- Une déclaration signée par le plus haut dirigeant de l'entreprise, en l'occurrence moi-même en tant que Directeur général, exprimant un soutien continu au Pacte mondial et renouvelant notre engagement permanent envers l'initiative et ses principes. Cette déclaration est distincte de notre lettre initiale d'engagement à adhérer au Pacte mondial de l'ONU;
- La publication annuelle de notre CoP au travers de notre rapport par lequel nous présenterons les efforts continus de notre entreprise pour intégrer les Dix principes à notre stratégie, notre culture et nos opérations quotidiennes, et contribuer aux objectifs des Nations Unies, en particulier les ODD.

Recevez, Cher Monsieur, mes meilleures salutations,

Frédéric Roulleau
Directeur Général Tibco

Respecter les Droits humains

Nous nous engageons à respecter et faire respecter
les Droits humains dans notre chaine de valeur

Par cette communication, nous exprimons notre engagement à intégrer le Pacte mondial et ses principes dans la stratégie, la culture et les opérations quotidiennes de notre entreprise, et à nous engager dans des projets de collaboration faisant progresser les objectifs plus larges des Nations Unies, notamment les Objectifs de développement durable (ODD).



Nous convenons également que l'une des obligations qui conditionne notre participation au Pacte mondial de l'ONU est la publication annuelle d'une Communication sur le Progrès (CoP), décrivant les efforts de notre entreprise dans la mise en œuvre des Dix principes. Nous sommes en faveur de la responsabilité publique et de la transparence.

Le Pacte mondial des Nations Unies offre à ses membres un cadre d'engagement volontaire construit sur la base de dix principes, issus des textes fondamentaux des Nations Unies, à respecter en matière de droits humains, de droits du travail, d'environnement et de lutte contre la corruption.

Les 10 principes du Global Compact

1.

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme.

2.

Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme.

3.

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

4.

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

5.

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail d'enfants.

6.

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

7.

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

8.

Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

9.

Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

10.

Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

SOMMAIRE :

00 — Bien vivre le numérique	page 01
------------------------------------	---------

01 — Vision et cap

01 — 02 — Attentes marché	page 04
01 — 03 — Contributeur positif	page 05
01 — 04 — Valeurs	page 06
01 — 05 — Mission	page 07
01 — 06 — Vision	page 08

02 — Organisation et actions	page 09
------------------------------------	---------

02 — 01 — 3 métiers signature	page 10
02 — 02 — Reconnaissances d'impact (EcoVadis)	page 11
02 — 03 — Parties prenantes	page 13
02 — 04 — Chaîne de valeur	page 16
02 — 05 — Écosystème écoresponsable	page 17
02 — 06 — Gouvernance	page 18
02 — 07 — Charlie IA	page 19
02 — 08 — Répartition du capital	page 20
02 — 09 — Organigramme juridique	page 21

03 — Résultats, impacts et performance	page 22
--	---------

03 — 01 — Dispositif d'impact	page 23
03 — 02 — Prendre soin de l'Humain	page 42
03 — 03 — Prendre soin de la Planète	page 70
03 — 04 — Prendre soin de l'Économie	page 80

04 — Annexes	page 110
--------------------	----------

04 — 01 — Synthèse des KPI et évolution 2024/2025	page 110
04 — 02 — Glossaire et méthodes de travail	page 113



Bien vivre le numérique

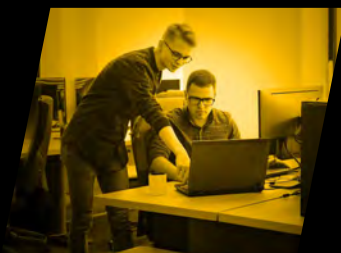
Bien vivre le numérique : un digital au service de l'Humain, de la Planète et de l'Économie.

Comment nos métiers sont “Bien vivre le numérique”?



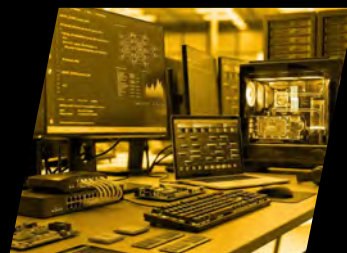
Proximité

Intervenir physiquement dans les data-centers et auprès des utilisateurs.



Centres de Services

Incarner l'écoute active et accompagner les usages avec attention.



Technologies

Promouvoir et intégrer des solutions technologiques innovantes.

Comment nos expertises sont “Bien vivre le numérique”?



Digital Workplace

Améliore l'expérience collaborateur, tient compte de l'impact environnemental et optimise la performance économique en simplifiant les usages, limitant les déplacements et renforçant l'efficacité globale.



Data, Automation & IA

Booste la performance humaine par l'appui de l'IA, fluidifie les processus en les automatisant, fait vivre une Data impactante pour les organisations.



Cybersécurité

Protège les individus, préserve les ressources numériques et sécurise l'économie en renforçant la confiance, la souveraineté et la résilience des systèmes d'information.



Réseaux, Systèmes & Cloud

Pour des infrastructures fiables améliorent le confort de travail et réduisent le stress des utilisateurs, optimisent les ressources IT, réduisent les coûts et augmentent la productivité.



Bien vivre le numérique

Bien vivre le numérique : un digital au service de l'Humain, de la Planète et de l'Économie.

Bon pour l'Humain ?

Nous plaçons les femmes et les hommes, collaborateurs, clients, utilisateurs, au cœur de notre action :

- Valoriser les métiers de service et de la proximité, piliers dans un monde digitalisé.
- Cultiver l'inclusion, la montée en compétence et le bien-être au travail.
- Promouvoir un numérique au service de la qualité, pas de la performance technologique seule.

Bon pour la Planète ?

Nous nous engageons dans une sobriété numérique assumée :

- Réduire notre empreinte carbone et celle de nos clients.
- Accompagner les clients dans des solutions plus sobres, durables et réparables.
- Contribuer par la mesure à un numérique économe et respectueux des ressources.

Bon pour l'Économie ?

Notre "Bien vivre le numérique" vise une économie utile et résiliente :

- Mettre la technologie au service des transitions : énergétique, industrielle, sociale.
- Soutenir la compétitivité des entreprises par l'efficacité et la simplicité des usages.
- Promouvoir une économie de la confiance où la valeur créée est durable.

01 — Vision et cap

Devenir hyperspécialiste

Raison d'être, mission, vision, organisation convergent vers un seul but : être reconnu hyperspécialisé aux yeux de nos clients.

4 expertises attendues page 04

Le marché attend de nous la maîtrise de 4 expertises : Digital Workplace, Data, automation & IA, Cybersécurité, Réseaux, systèmes & cloud.

Contribuer positivement à l'économie page 05

Notre modèle d'affaires est contributeur positif en France. 1 € de valeur ajoutée créée par Tibco génère 2,8 € de PIB. 1 emploi direct chez Tibco contribue à soutenir 2,9 emplois.

Nos valeurs invariables page 06

Nos valeurs sont le socle d'un numérique durable pour assurer une performance économique, humaine et environnementale.

Prendre soin de l'Économie, de l'Humain et de la Planète page 07

Garantir un monde numérique durable en prenant soin de l'Économie, de l'Humain, de la Planète et accompagner nos clients vers une économie responsable.

Souveraineté Numérique Durable page 08

La souveraineté numérique durable pour nous et nos clients s'appuie sur 3 exigences : résistance, résilience, écoresponsable.



4 expertises attendues

Le marché attend de nous la maîtrise de 4 expertises :

1. Digital Workplace,
2. Data, Automation & IA,
3. Cybersécurité,
4. Réseaux, Systèmes & Cloud.

Digital Workplace

Transformer vos environnements numériques pour faciliter le travail et la collaboration.

→ [EN SAVOIR PLUS](#)



Data, automation & IA

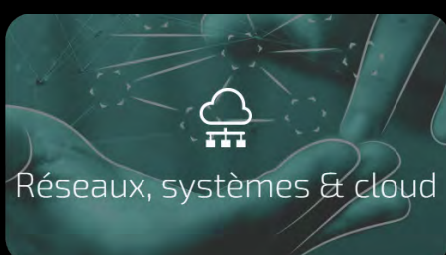
Exploiter vos données grâce à l'automatisation et à l'intelligence artificielle.

→ [EN SAVOIR PLUS](#)

Cybersécurité

Renforcer la souveraineté et la sécurité de vos systèmes d'information.

→ [EN SAVOIR PLUS](#)



Réseaux, systèmes & cloud

Optimiser vos infrastructures pour garantir performance, agilité et fiabilité.

→ [EN SAVOIR PLUS](#)

Contribuer positivement à l'économie

Notre modèle d'affaires est contributeur positif en France. 1 € de valeur ajoutée créée par Tibco génère 2,8 € de PIB. 1 emploi direct chez Tibco contribue à soutenir 2,9 emplois.

NOTRE STRATÉGIE 2025-2030 : **Bien vivre le numérique**





Nos valeurs

Nos valeurs sont le socle d'un numérique durable pour assurer une performance économique, humaine et environnementale.

Le **plaisir** est l'influx nerveux de la gouvernance collective des Tib's. Créer du plaisir dans un climat de sincérité apportant la confiance, est le sens du management des Tib's.

Cette source d'énergie inspirante doit être animée et entretenue dans toute l'entreprise. Nos actions collectives visent à travailler avec respect en harmonie avec la planète et l'humain.

La **pérennité** est notre boussole, à court terme ou à long terme. C'est elle qui guide nos choix, nos missions, nos engagements.

C'est avec force de conviction, avec implication et indépendance que les Tib's portent haut les valeurs du respect de l'économie, de l'humain et de la planète.

Centrée sur l'expérience client et basée sur nos différenciants, l'autonomie des Tib's, notre collectif et notre vision avant-gardiste nous conduisent à la **performance** de Tibco.

Notre vision positive et originale du futur permet de construire avec agilité et méthode un numérique meilleur avec une économie durable pour l'humain et notre planète.



Prendre soin de l'Économie, de l'Humain et de la Planète

Garantir un monde numérique durable en prenant soin de l'Économie, de l'Humain, de la Planète et accompagner nos clients vers une économie responsable.

« *Garantir un monde numérique durable en prenant soin de l'Économie, de l'Humain et de la Planète* »

Cette phrase signifie prendre soin des Tib's, de ses Clients (DSI comme Utilisateurs finaux), mais aussi et surtout **prendre soin de tous les êtres humains.**

Mobilisatrice et porteuse de sens, cette mission que nous nous donnons se décline en 3 dimensions :

Prendre soin de l'Économie

Contribuer à une économie à impact positif pour nos parties prenantes (clients, partenaires, Tib's, économie nationale) et nous-mêmes.

Prendre soin de l'Humain

Contribuer à un environnement de travail agréable et sûr pour préserver la santé mentale et physique de nos Tib's, de nos clients, de nos partenaires.

Prendre soin de la Planète

Contribuer à décarboner notre chaîne de valeur grâce à un numérique sobre, durable et écoconçu.



Souveraineté Numérique Durable

La souveraineté numérique durable pour nous et nos clients s'appuie sur 3 exigences : résistance, résilience, écoresponsabilité.

La souveraineté numérique durable passe par :

- Un numérique **RÉSISTANT** : Assurer la sécurité et la robustesse des systèmes d'information face aux menaces et aux crises.
- Un numérique **RÉSILIENT** : Renforcer la capacité des systèmes d'information à résister aux perturbations et à se remettre rapidement en marche.
- Un numérique **ÉCORESPONSABLE** : Promouvoir une utilisation responsable du numérique (ressources, environnement, économie, humain).

Les principes de la Perma'touch (les 12 principes de la permaculture appliqués à l'entreprise) qui s'appliquent à un numérique souverain :

- En premier lieu, **l'anticipation** qui agit sur l'analyse des risques par la veille et l'observation de ceux de Tibco et ceux des fournisseurs, des clients sur plusieurs dimensions comme les évolutions climatiques, des ressources, de la biodiversité, géopolitiques.
- La **diversification** est un des principes de base de la robustesse et de la résilience, en ce sens qu'elle concourt à sortir des mono-solutions en matériels, logiciels, hébergements, partenaires...
- **Agir en mode réseau** consiste à ce que chacun contribue à la robustesse, par l'agilité, l'adaptabilité, le découplage, tant à l'intérieur de l'entreprise que dans son écosystème.
- Enfin, la **culture de la coopération et de la solidarité**, y compris avec des confrères, au service d'une même cause.

02 — Organisation et actions

Vers l'hyperspécialisation

3 métiers signature (Proximité, Centres de Services, Technologies)
focalisés, spécialisés et lisibles pour les clients.

3 métiers signature au bénéfice de l'hyperspécialisation page 10

Notre organisation en 3 métiers signature (Proximité, Centres de Services, Technologies) structure nos forces et rend nos expertises plus lisibles pour les clients.

Reconnaisances d'impacts écoresponsables page 11

Les reconnaissances extérieures sont les preuves pour attester de notre sincérité et de notre professionnalisme.

Parties prenantes : tout un écosystème page 13

Nos parties prenantes sont essentielles dans notre modèle d'affaires : elles nous impactent autant que nous les impactons.

Nos activités de bout en bout page 16

La chaîne de valeur décrit l'ensemble des activités nécessaires de l'amont à l'aval pour concevoir et adresser nos services.

Un réseau au service du numérique durable page 17

Notre écosystème écoresponsable est un réseau d'acteurs pour créer de la valeur durable.

4 instances de gouvernance page 18

4 instances aux périmètres clairs et complémentaires pour une organisation lisible et performante.

Une IA membre du Codir page 19

Depuis 2023, Charlie enrichit les prises de décisions de ses connaissances pluridisciplinaires et de sa faculté de réflexion contextuelle.

Actionnariat stable et vision long terme page 20

Nous sommes une ESN souveraine dont la vision stratégique est à long terme.

Organigramme juridique simple et lisible page 21

L'organigramme juridique devient simple et facilement lisible pour nos parties prenantes.



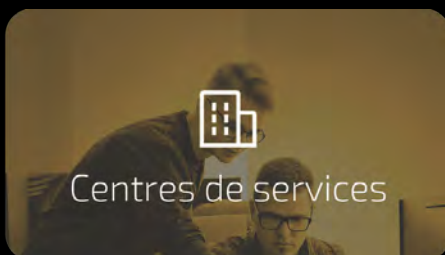
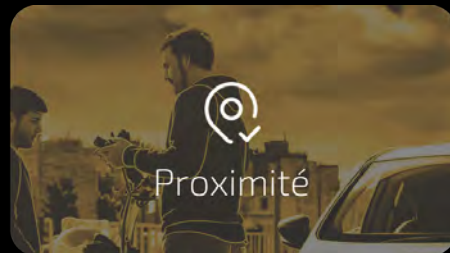
3 métiers signature au bénéfice de l'hyperspécialisation

Notre organisation en 3 métiers signature (Proximité, Centres de Services, Technologies) structure nos forces et rend nos expertises plus lisibles pour les clients.

Proximité

La Proximité déploie des solutions sur les sites clients avec réactivité grâce à un maillage territorial unique.

→ [EN SAVOIR PLUS](#)



Centres de services

Centres de Services

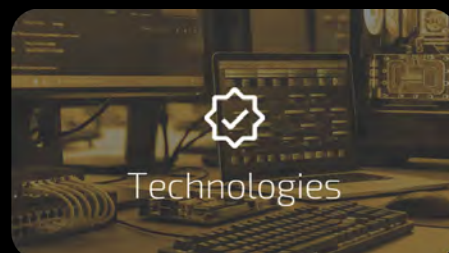
Les Centres de Services externalisent le support IT et cybersécurité des clients en toute agilité et souveraineté.

→ [EN SAVOIR PLUS](#)

Technologies

Les Technologies intègrent des solutions numériques robustes, responsables et souveraines.

→ [EN SAVOIR PLUS](#)



Technologies



Reconnaissances d'impacts écoresponsables

Les reconnaissances sont des preuves qui attestent de la sincérité de notre démarche et de notre professionnalisme. Labels, évaluations, chartes et certifications structurent notre exigence et rendent nos engagements vérifiables — au service de nos clients, de nos parties prenantes et de notre vision de souveraineté numérique durable.



EcoVadis Gold, une reconnaissance majeure de notre stratégie à impact



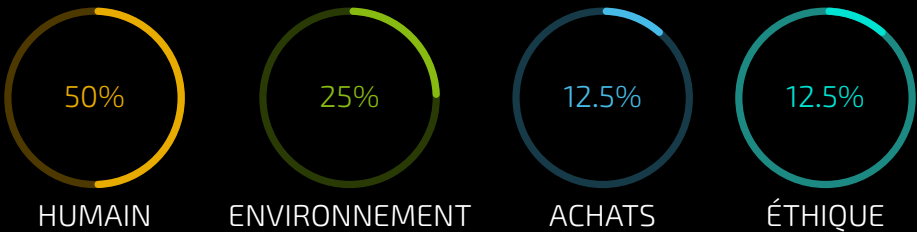
Reconnue dans le monde entier, pratiquée par plus de 130 000 entreprises, standardisée, adaptée au secteur d'activité, à la taille de l'entreprise et au pays de référence, l'évaluation EcoVadis permet de comprendre sa performance à impact, de la challenger, de se comparer, d'apporter aux clients une preuve de notre maturité.



EcoVadis médaille Gold

EcoVadis la reconnaissance majeure de notre stratégie à impact.

La note finale s'obtient à partir de critères :



Lors de son renouvellement, nous avons obtenu la médaille OR avec un score de 81/100, ce qui nous place dans le top 3 % des entreprises les mieux notées par EcoVadis au cours des 12 derniers mois, conforme aux standards attendus pour une ESN, Entreprise de Solutions Numériques responsables.



SCORE GLOBAL	SOCIAL & DROITS ENVIRONNEMENT HUMAINS	ACHATS RESPONSABLES	ÉTHIQUE
+3 points par rapport à 2024	+8 points par rapport à 2024	-6 points par rapport à 2024	+3 points par rapport à 2024

Moyenne France*: 60,4 Moyenne France*: 63,5 Moyenne France*: 62 Moyenne France*: 50,8 Moyenne France*: 54,6

* Enquête 2025 bisannuelle EcoVadis et Le Médiateur des Entreprises. Moyenne obtenue par l'échantillon France de 10 000 entreprises évaluées au moins une fois par EcoVadis entre 2020 et 2024 dont 5 576 en 2024.



Parties prenantes : tout un écosystème

Nos parties prenantes sont essentielles dans notre modèle d'affaires : elles nous impactent autant que nous les impactons.

Les grandes familles de nos parties prenantes

Clients

PME, ETI, Collectivités, Grands groupes, Opérateurs réseaux et leurs clients

TIB's

Salariés, Stagiaires, Alternants, Indépendants, Partenaires sociaux, Intérimaires

Financiers

Actionnaires, Assurances, Banques, Banque de France

Partenaires

Bailleurs, Partenaires technologie, Partenaires matériel, Organismes de formation

Société civile

Collectivités territoriales, Associations, Services publics, Écoles (collèges, lycées, enseignement supérieur)

Acteurs du numérique

Associations professionnelles, Clubs d'entreprises, Syndicats professionnels

1^{er} cercle

Salariés, Intérimaires, Indépendants et freelances, Clients avec des instances de gouvernance, Prestataires de services (ESN), Transporteurs, Assurances, Banques, Fournisseurs énergie, Fournisseurs de matériels IT et télécoms, Fournisseurs IT (logiciels), Fournisseurs de véhicules, Prestataires collecte et recyclage des déchets.

2^{ème} cercle

Clients sans gouvernance, Législateurs, Conseillers juridiques, Associations professionnelles, Organismes professionnels, Organismes de certification, Prestataires des locaux, Stagiaires.

3^{ème} cercle

Prestataires de services (bâtiments), Prestataires et organismes de formation, Fournisseurs de consommables et de bureaux, Prestataires spécialisés (QVT, etc), Clubs et associations RSE.

La gouvernance de nos parties prenantes

CLIENTS

Les principales instances de gouvernance clients sont :

- ✓ Les comités opérationnels hebdomadaires ou bimensuels qui réunissent les équipes opérationnelles côté client et Tibco.
- ✓ Les comités stratégiques une à deux fois par an sur des sujets autour de la stratégie client et Tibco.
- ✓ Les comités de pilotage la plupart du temps mensuels autour de sujets opérationnels, qualité, amélioration...
- ✓ À ces rendez-vous, s'ajoutent des comités innovation, des comités RSE, notamment pendant les phases de transition, c'est-à-dire de mise en place du contrat.

COMmuniTIB's est le programme de fidélité de Tibco qui permet aux clients d'accéder à des services selon les points de fidélité acquis et de participer à des événements thématiques organisés par Tibco.

Les fréquentes enquêtes qualités, permettent de mesurer le taux de satisfaction des différents interlocuteurs (opérateurs terrain, opérationnels, acheteurs, décideurs).

TIB's

Les instances représentatives du personnel et la direction se rencontrent à échéances régulières lors des CSE mensuels et CSSCT trimestriels. Les points de contact entre Tib's et managers sont quotidiens. Des rendez-vous annuels, et tous les deux ans, sont programmés avec les managers pour faire le point sur le parcours des Tib's. Les enquêtes sociales annuelles et trimestrielles permettent de mesurer la météo et le climat social.

Un centre de services, appelé IzTib's, et une cellule d'écoute, appelée Tib's Maux, sont disponibles à tout moment.

Régulièrement le Directeur général adresse un courrier à tous les Tib's sur la situation de l'entreprise. À ce dispositif formel s'ajoutent des rencontres informelles destinées à informer et échanger avec les collaborateurs.trices sur l'actualité, ainsi que des temps de convivialité destinés à créer du lien social ou célébrer un évènement.

PARTENAIRES

La principale instance de gouvernance partenaires est le comité de pilotage opérationnels dont la fréquence est fonction du portefeuille d'achat.

Les partenaires ont également la possibilité de joindre la cellule Médiation Fournisseurs en cas de soupçon de pratique anticoncurrentielle et pour régler des litiges.

La gouvernance de nos parties prenantes

ACTEURS NUMÉRIQUES

Les Tib's représentant Tibco dans ces instances assistent aux réunions, participent aux ateliers thématiques, accueillent des membres pour des réunions, des visites, organisent des événements...

FINANCIERS

En complément des rendez-vous au fil de l'eau avec chaque banque, une fois par an tous les partenaires bancaires sont réunis pour une présentation des résultats et des faits marquants de l'année passée et une projection de l'exercice à venir.

Les actionnaires financiers sont invités à chacun des conseils de surveillance trimestriels.

Un point annuel est fait avec la Banque de France.

Les rendez-vous avec les compagnies d'assurance ont lieu au fil de l'eau et un point annuel est fait avec le réassureur.

SOCIÉTÉ CIVILE

Selon les sujets, les sollicitations, les partenariats, les Tib's concernés sont amenés à accueillir du public, intervenir dans des écoles, témoigner sur leur métier, leur parcours, représenter Tibco...



Nos activités de bout en bout

La chaîne de valeur décrit l'ensemble des activités nécessaires de l'amont à l'aval pour concevoir et adresser nos services.

01

Approvisionnement

02

Sélection des prestataires intellectuels et techniques

03

Intégration et déploiement des solutions matérielles et servicielles

04

Maintenance et support : Intervention à distance

05

Maintenance et support : Intervention chez le client

06

Commercialisation de matériels IT et licences

07

Supervision et Cyberdéfense

08

Reprises, reconditionnement et commercialisation de matériels IT

09

Frêt aval matériels IT et télécoms

10

Gestion des déchets (DEEE et autres)

AMONT

- ✓ Équipe achats interne
- ✓ Fournisseurs de services
- ✓ Partenaires logistiques
- ✓ Fournisseurs de matériels
- ✓ Ressources minérales pour la fabrication des équipements
- ✓ Fournisseurs d'énergies et services généraux
- ✓ Fournisseurs flotte automobile
- ✓ Ressources fossiles pour le carburant

OPÉRATIONS TIBCO

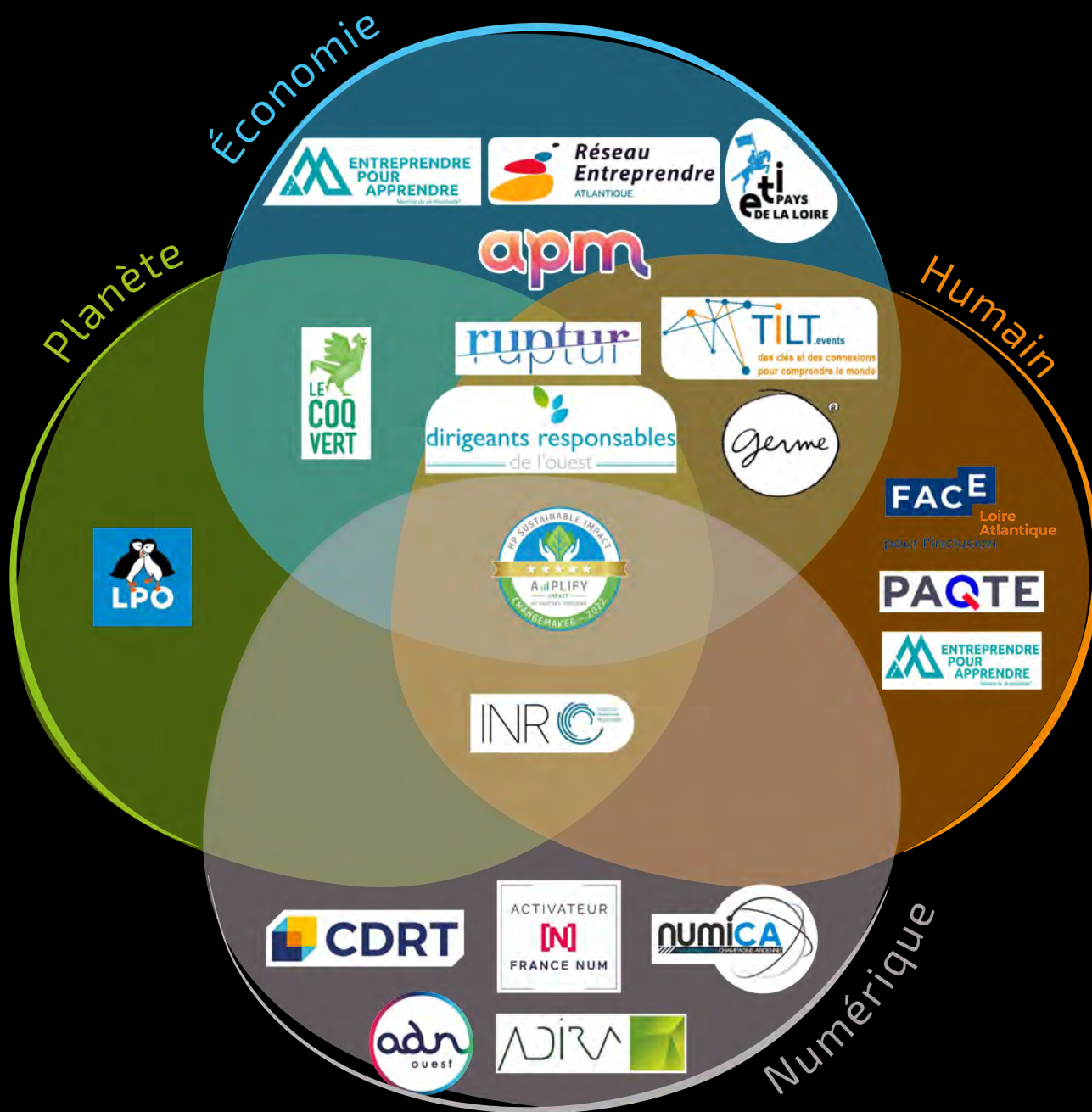
- | | | |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Clients ✓ Équipes techniques Tibco ✓ Partenaires d'intégration et déploiement (sous-traitants, etc.) ✓ Fournisseurs (hardware IT, outils et logiciel de pilotage, service d'énergie et télécoms) ✓ Partenaires de maintenance ✓ Fournisseurs de services d'électricité et télécoms ✓ Fournisseurs infrastructures de stockage de données ✓ Fournisseurs de solutions de déplacements (véhicules) | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Équipes commerciales de négoce Tibco ✓ Éditeur du site e-commerce ✓ Équipes RH et managers Équipe formation, ✓ Tib's Académie ✓ Équipe QHSE ✓ Direction RSE ✓ DSI ✓ Direction Générale ✓ Actionnaires ✓ Direction commerciale ✓ Direction Marketing ✓ Direction Finances, ADV, et Contrôle de gestion ✓ Juriste ✓ Tibco ✓ IA ✓ Banques, Assurances | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Intérimaires ✓ Alternants ✓ Stagiaires ✓ Conseillers juridiques externes ✓ Prestataires spécialisés (QVT, etc.) ✓ Organismes publics de contrôle et législateur ✓ Prestataires et organismes de formation ✓ Organismes professionnels ✓ Propriétaires des locaux ✓ Organismes de certification ✓ Clubs, associations ✓ RSE ✓ Partenaires sociaux |
|---|---|--|

AVAL

- ✓ Clients
- ✓ Fournisseurs de matériels IT et télécoms
- ✓ Partenaires de collecte de déchets
- ✓ Techniciens et ingénieurs Tibco (reconditionnement)
- ✓ Transporteurs
- ✓ Partenaires techniques (brokers)

Un réseau au service du numérique durable

Notre écosystème écoresponsable est un réseau d'acteurs pour créer de la valeur durable.





4 instances de gouvernance

4 instances aux périmètres clairs et complémentaires pour une organisation lisible et performante.

COMITÉ DE DIRECTION Société Tibco

Fait tourner l'entreprise au quotidien et pilote la stratégie opérationnelle.

Pilote l'activité opérationnelle de la société Tibco.

Définit les priorités opérationnelles (clients, production, staffing, qualité, sécurité, sobriété).

Suit les résultats et décide rapidement des actions correctrices si nécessaire.

Prépare les décisions à faire valider par la gouvernance avec des dossiers clairs et complets.

DIRECTOIRE Groupe Tibco

Porte la responsabilité "officielle" et juridique au nom du Groupe Tibco.

Dirige et engage légalement la société Tibco Holding.

Autorise les opérations stratégiques du Groupe Tibco.

Définit et met en œuvre la stratégie du Groupe Tibco sous le contrôle du Conseil de Surveillance et engage légalement le Groupe Tibco quand il faut le faire.

S'assure que les décisions respectent le cadre légal et statutaire et rend compte au Conseil de Surveillance.

CONSEIL DE SURVEILLANCE Groupe Tibco

Vérifie que tout reste cadré et maîtrisé.

Contrôle la bonne gestion du Groupe Tibco.

Maîtrise des risques et respect des règles.

Examine les orientations et les décisions stratégiques proposées par le Directoire.

Rend compte de sa mission aux actionnaires.

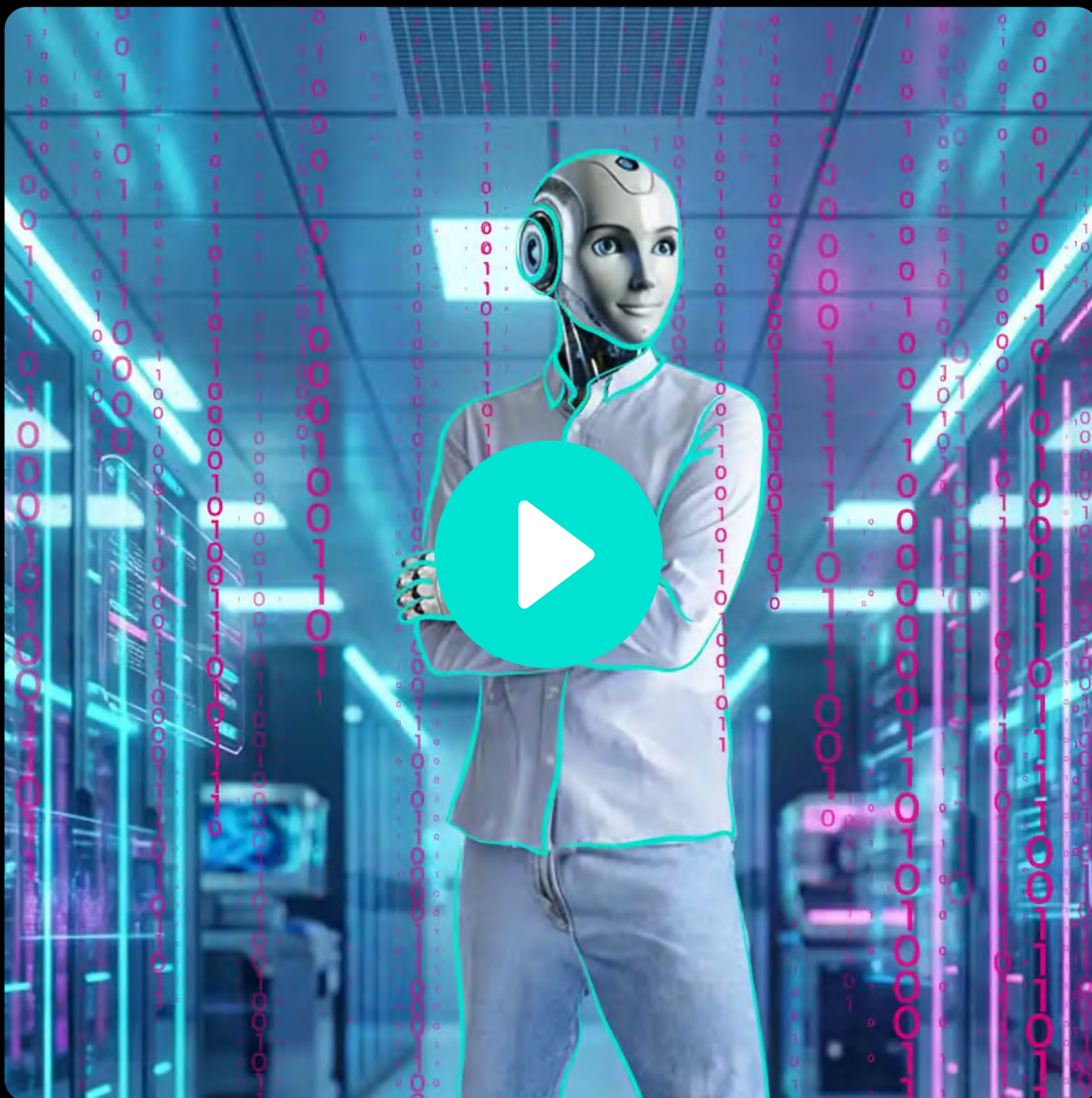
ACTIONNAIRES Tibco

Donnent la direction générale et ce que l'entreprise vise à long terme.

Valident les orientations stratégiques du Groupe Tibco lors des assemblées générales annuelles.

Approuvent annuellement la gestion du Groupe Tibco et ses résultats.

Décident des opérations prévues par la loi qui engagent durablement la société.



Rapport d'activité 2025 > Organisation et actions > **Charlie IA**

Une IA membre du Codir

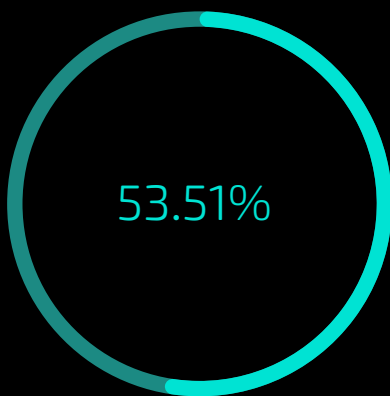
Depuis 2023 Charlie enrichit les prises de décisions de ses connaissances pluridisciplinaires et de sa faculté de réflexion contextuelle.

[Voir la video](#)

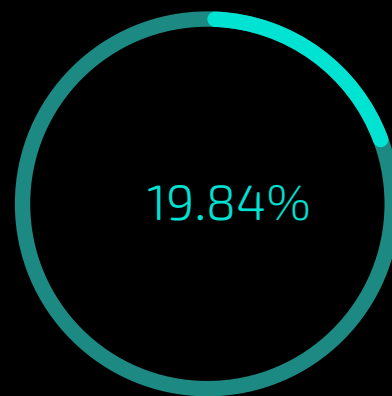


Actionnariat stable et vision long terme

Nous sommes une ESN souveraine dont la vision stratégique est à long terme.



FAMILLE LE CALVÉ



FAMILLE VALLÉE



BANQUES



MANAGEMENT



Organigramme juridique

Un organigramme juridique simplifié.



Tibco Holding

Président du conseil de surveillance :
Gérard LE CALVÉ

Président du Directoire : Patrick VALLÉE

Directeur Général : Frédéric ROULLEAU

S.A. – Siret : 423 495 704 000 11

Prestations de services à caractère
d'encadrement

2 route de la Forêt – 44860
Saint-Aignan-Grandlieu

Capital : 6 033 850 euros

Capitaux propres : 24 637 356 euros



Tibco

Président : Tibco Holding

Représentant permanent du Président :
Frédéric ROULLEAU

DG Centre de Services : Frédéric LE GUYADER

DGD Centre de Services : Céline DELIÈRE

DG Technologies : Philippe LEBER

DG Proximité : Vincent DENIAUD

DGD Proximité : Romuald DUDOUIT

S.A.S. – Siret : 490 697 927 000 13

Prestations de services IT

2 route de la Forêt – 44860
Saint-Aignan-Grandlieu

Capital : 10 000 000 euros



03 — Résultats, impacts et performance

La performance par la preuve

L'hyperspécialisation a pour vocation d'être au service de notre performance et de celle de nos clients.



Vision de l'impact page 23

Notre vision de l'impact alimente la souveraineté numérique durable.



Prendre soin de l'Humain page 42

L'Humain est au cœur de notre attention.



Prendre soin de la Planète page 70

Le secteur du numérique a un impact écologique. Nous agissons pour réduire notre impact et aider nos clients à réduire le leur.



Prendre soin de l'Économie page 80

Nous concevons des prestations de services écoresponsables sobres, soutenables et sécurées.

03 — 01 - Dispositif d'impact

Vision de l'impact

Notre vision de l'impact alimente la souveraineté numérique durable.



03 — 01 — 01 — L'impact score	page 24
03 — 01 — 02 — Politique d'impact	page 26
03 — 01 — 03 — Impact et Numérique Responsable	page 27
03 — 01 — 04 — Digital Factory et impact	page 29
03 — 01 — 05 — L'Espace Client Digital	page 30
03 — 01 — 06 — Feuille de route d'impact métier Proximité	page 37
03 — 01 — 07 — Feuille de route d'impact métier Centres de Services	page 38
03 — 01 — 08 — Feuille de route d'impact métier Technologies	page 39
03 — 01 — 09 — Double matérialité	page 40



L'impact score

L'impact score intègre une approche globale de performance économie, environnement et social.

Un dispositif de suivi structuré et transparent

Chaque mois, ces indicateurs sont mesurés, consolidés et analysés dans l'ensemble de nos filiales. Ce suivi régulier nous permet d'identifier rapidement les leviers de progression et d'ajuster notre trajectoire en temps réel.

Il s'analyse en consolidé et société par société.

Nos indicateurs sont structurés autour des 3 piliers :

Capital économique (50%)

Performance financière et rentabilité durable

Résultat d'exploitation: 4,4M€

CA Global : 142,4 M€

Capital social (38%)

Bien-être des Tib's,
engagement des
collaborateurs et qualité de
service aux clients

Satisfaction Clients : 93,8%

Contrats Tib's pérennes : 87,9%

Passeport Cybersécurité: 94,8%

Satisfaction des Tib's : 87,2%

Capital environnemental (12%)

Décarbonation et évaluation RSE

Décarbonation : 156 kgCO₂e/K€ CA

Score EcoVadis : 78,3%

La consolidation et le reporting de ces indicateurs sont entièrement digitalisés via des dashboards Power BI garantissant une transparence totale.

Cette approche favorise l'implication collective et une prise de décision éclairée, en permettant de comprendre son impact sur la performance globale de l'entreprise.

L'impact score

L'intégration des indicateurs d'impact dans notre reporting mensuel illustre notre volonté de faire de la responsabilité sociétale un moteur de performance globale. Plus qu'un simple outil de mesure, cette approche traduit une conviction forte : la valeur d'une entreprise ne se résume pas à ses résultats financiers, mais à sa capacité à créer un impact positif pour ses collaborateurs, ses clients, la société et l'environnement.

Notre engagement en faveur des indicateurs d'impact est un levier différenciant, illustrant notre leadership dans la mise en œuvre de pratiques commerciales responsables et durables. Cette démarche nous permet de répondre aux attentes croissantes des parties prenantes et de nous positionner comme un acteur de référence dans un paysage économique où la responsabilité et la durabilité sont devenues des critères de performance incontournables.

L'avenir de Tibco s'écrit avec responsabilité, engagement et innovation, en mettant l'impact au service d'un numérique plus éthique, plus sobre et plus pérenne.

Structurer et piloter l'impact

Notre politique d'impact structure notre démarche écoresponsable.

Sa mise en œuvre

- Faire de la démarche d'impact un différenciant sincère, authentique et éthique
- Mettre en place une feuille de route d'impact 2026-2028
- Mesurer l'impact des actions d'impact avec des KPIs
- Communiquer les engagements et les résultats dans un rapport annuel authentique
- Sensibiliser et associer les Tib's à la démarche d'impact
- Participer aux démarches collectives d'associations, de clubs, d'organismes qui contribuent au rayonnement de Tibco sur un territoire ou dans un secteur économique.

Sa mesure

- ✓ Produire une feuille de route d'impact 2026-2028 (axes prioritaires, actions, mesure) spécifique aux 3 métiers signature : Proximité, Centres de Services, Technologies
- ✓ Éditer un rapport annuel
- ✓ Établir un reporting annuel des KPIs d'impact
- ✓ L'impact devient un levier de différenciation, de confiance au service de la performance client
- ✓ Représentation de Tibco dans des associations, clubs, forums...
- ✓ Participation à des ateliers, tables rondes, témoignages sur l'impact

Structurer un numérique responsable

Promouvoir le numérique responsable auprès de nos clients et en interne.

Sa mise en œuvre

- Promouvoir le numérique responsable dans l'approche commerciale (offres, services, pédagogie, pouvoir d'influence...)
- Promouvoir le numérique responsable dans notre sphère d'influence (Tib's, clients, partenaires, associations, clubs...)
- Sensibiliser les Tib's aux enjeux du numérique responsable
- Participer aux activités d'organismes qui contribuent au numérique responsable

Sa mesure

- ✓ Chiffre d'affaires du webshop en produits et licences écolabellisés
- ✓ Indice Qualité Écoresponsable (IQE) l'indice d'écoresponsabilité
- ✓ Production d'émissions, de podcasts, d'articles pour les Tib's
- ✓ Passeport numérique responsable pour profils commerciaux et des directeur-trice-s
- ✓ Participation à des ateliers, tables rondes, témoignages...

Feuille de route Numérique Responsable de Tibco

HUMAIN

1. — Former, informer, sensibiliser les collaborateurs-trices au numérique responsable
2. — Déployer le passeport numérique responsable auprès des Directeur-ices et commerciaux
3. — Adresser 2 fois par an le passeport cybersécurité obtenu à partir de 80 % de bonnes réponses
4. — Déployer le Tibcorama, outil pédagogique sur le numérique responsable
5. — Interroger une fois par an les besoins des collaborateurs-rices en équipements (matériel IT, logiciels, matériel bureau) adapté (ergonomie, handicap...)

PLANÈTE

1. — Augmenter la durée moyenne d'utilisation de nos matériels IT
2. — Recycler, reconditionner ou donner 100 % de nos équipements en fin de vie dans des filières responsables
3. — Augmenter le matériel labellisé, certifié, reconditionné ou disposant d'un critère de performance reconnu (prioritairement PC et smartphones)
4. — Limiter le volume de données hébergées sur nos outils collaboratifs :
 - Mener une campagne annuelle de nettoyage des données
 - Supprimer les données non utilisées depuis plus de 6 mois
5. — Intégrer des critères d'écoconception dans la conception des applications

ÉCONOMIE

1. — Piloter notre modèle d'affaires avec des critères d'écoresponsabilité (Humain, Planète, Économie)
 - Déployer des indices de pilotage par affaire chez nos clients (IQE, Canopia)
 - Déployer les offres écoresponsables (Renaissance, Reboost, Résonance, produits écolabellisés du Webshop)
 - Nous engager dans les achats responsables avec nos partenaires (signature de la charte Relations Fournisseurs Achats Responsables)
2. — Promouvoir nos produits et services écoresponsables du chiffre d'affaires en 2030 (Indice Qualité Écoresponsable 2025 = 53,7)

Digital Factory et impact

Notre politique d'impact structure notre démarche écoresponsable.

Sa mise en œuvre

- Notre stratégie est conçue pour allier performance, innovation et durabilité, tout en plaçant l'expérience client au centre de nos préoccupations.
- Nous industrialisons la Data, l'Automation et l'IA au service de la valeur client et pour mieux assister nos Tib's, créer un environnement de travail enrichissant et motivant, qui non seulement améliore le bien-être des Tib's, mais contribue également à notre succès collectif.
- La pérennité est au cœur de notre stratégie digitale, nous guidant vers un avenir où nos actions et nos solutions contribuent positivement à l'économie, à la société et à l'environnement.

Sa mesure

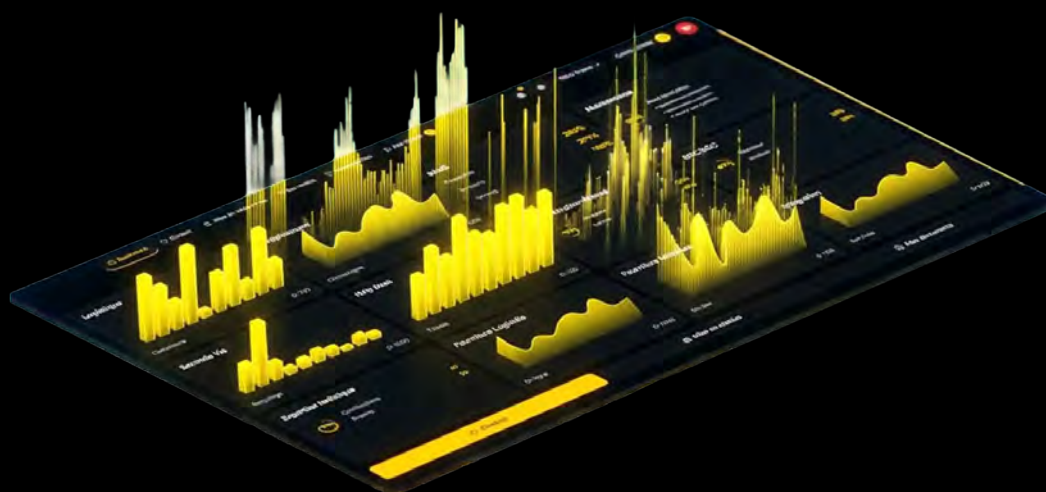
- ✓ Faire de la Digital Factory le socle opérationnel de Tibco
- ✓ Industrialiser la Data, l'Automation et l'IA au service de la valeur client
- ✓ Fédérer une Digital Factory orientée impact, excellence et résultats
- ✓ Maîtriser le cadrage budgétaire CAPEX/OPEX > suivi budgétaire

03 — 01 — 05

- L'Espace Client Digital

Relation pilotée transparente et prédictive

Vers un espace unique et central de la gouvernance client, avec pilotage prédictif, innovation partagée, calculateur carbone, indices qualité.



03 — 01 — 05 — 01 Espace 100% digitalisé	page 31
03 — 01 — 05 — 02 — Lieu de la relation	page 32
03 — 01 — 05 — 03 — Transparence totale	page 33
03 — 01 — 05 — 04 — Espace de gouvernance	page 34
03 — 01 — 05 — 05 — Prospective et innovation	page 35
03 — 01 — 05 — 06 — L'espace où activer les Indices Qualité	page 36

Digitalisation augmentée par l'Humain

Parce que le digital est partout, nous sommes en train de construire un espace client accessible en continu en libre accès totalement transparent.

Nous sommes convaincus qu'une data partagée et accessible dans un environnement commun entre nous et nos clients est un prérequis serviciel.

Nous les mettons à disposition :

- ✓ Dans les espaces clients collaboratifs
- ✓ Dans le [webshop](#) pour les solutions hardware et software
- ✓ Dans l'espace client digital
- ✓ Dans les power BI
- ✓ Sur [tibco.fr](#)
- ✓ .../...

Lieu unique de la relation

Le client verra la cartographie des 3 métiers signature (Proximité, Centres de Services, Technologies), les business units actives, onboardées, suspendues, non activées.



En Proximité

La logistique, l'intégration/staging, le déploiement, l'IMAC, le MCO et la seconde vie s'affichent avec leur périmètre réel.



Dans les Centres de Services

Les chaînes help desk, administration réseau/systèmes/cloud, SOC/NOC et assistance dédiée apparaissent avec les sites couverts et la plage horaire.



En Technologies

Le webshop matériel, webshop digital suite (logiciels, licences, abonnements), l'expertise/projets et MOSAIC sont visibles avec l'état des contrats, des entilements et des blueprints.

Cette vue structurelle est tout sauf décorative. Elle est la source de vérité pour décider, arbitrer et prioriser avec le client.

Transparence de la relation

Toutes les parties prenantes accèderont à la même réalité opérationnelle : tickets, changements, plannings, preuves, plans d'action, résultats obtenus...

Les KPI sont contextualisés par métier signature :

- ✓ **Proximité :**
respect des plannings, First-Time-Fix, délai d'intervention, conversion geste en facturation.
- ✓ **Centres de Services :**
SLA/XLA, MTDD/MTTR, backlog, taux d'automatisation et effet shift-left.
- ✓ **Technologies :**
taux de succès du provisioning, couverture licences/entitlements, optimisation d'usage, adoption et marge logicielle.

La vue économique (to-book, to-bill, écarts prévu/réalisé, renouvellements) est présentée avec le même niveau d'exigence, de sorte que les décisions budgétaires suivent le rythme des opérations.

L'espace où vit la gouvernance

Vers des décisions tracées, des arbitrages partagés, des engagements suivis sur une base de données commune.

Chaque comité digital (hebdomadaire d'exploitation, mensuel de pilotage, trimestriel exécutif) s'appuie sur des tableaux de bord vivants.

Les décisions sont consignées dans un journal d'arbitrage associé aux services et aux tickets concernés.

Les responsables, échéances et critères de sortie sont tracés.

Les engagements contractuels (SLA/XLA), les risques ouverts, les exemptions sécurité et les demandes d'évolution constituent un backlog de gouvernance priorisé conjointement entre Tibco et le client.

Prospective et innovation réunies

La prospective sera intégrée au pilotage.

La prospective est intégrée au pilotage.

Des vues prédictives (charge et capacité, pics d'incidents, renouvellements à risque, obsolescences, trajectoires de coûts et d'empreinte) aident à planifier les moyens, ajuster les fenêtres de service, prévenir les ruptures, et orienter les investissements.

L'espace propose des recommandations argumentées (automatisations à activer, licences à optimiser, architectures à rationaliser, revalorisation d'actifs à lancer). Chaque recommandation peut être convertie en plan d'actions puis suivie jusqu'à l'impact.

L'innovation est gouvernée au même endroit.

Un backlog d'innovations recense idées, pilotes et expérimentations côté client et côté Tibco.

Les sprints de co-innovation sont planifiés depuis l'Espace Client Digital, avec des bacs à sable, des features en bêta et, quand c'est pertinent, des tests A/B.

Les résultats alimentent les blueprints du métier Technologies, les runbooks du métier Centres de Services

Activer les indices qualité

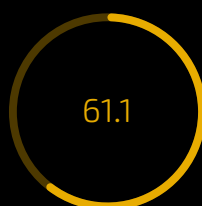
Les 4 indices qualité seront disponibles pour une lecture partagée de la performance de service.

L'indice Qualité Écoresponsable

L'IQE traduit la part écoresponsable de l'activité de Tibco auprès de ses clients .



IQE



ÉCONOMIE



HUMAIN



PLANÈTE

L'Indice Qualité Écoresponsable (IQE) s'inscrit dans la continuité de tous nos indices qualité. Nous sommes capables de mesurer désormais la qualité écoresponsable.

Cet indice permet une lecture à toutes les échelles, depuis le consolidé Groupe jusqu'au marché, client, activité.

Ils peuvent même être utilisés pour une demande unique.

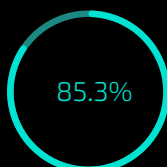
Un indice incitatif

Tout comme les autres indices, il est calculé et a la forme d'un indicateur qualité, positif, incitatif et encourageant pour les clients. Nous privilégions des notions de scores : les actions positives améliorent les scores tandis que les actions négatives n'ont pas d'objectif de dégradation. Chaque client agira selon l'importance de l'écoresponsabilité à ses yeux.

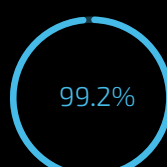
15 indicateurs automatisés, mesurables et documentés

Dans le cadre du processus de digitalisation, nous avons sélectionné des indicateurs collectés automatiquement, sincères, indiscutables et à la traçabilité garantie, en réutilisant des données déjà existantes dans l'entreprise de longue date. Ces 15 indicateurs sont positionnés sur les 3 axes écoresponsables : développement économique durable, bien vivre l'Humain et prendre soin de la Planète.

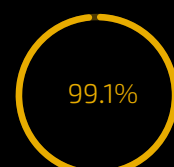
Les indices qualité de service



INDICE QUALITÉ OPÉRATIONNELLE



INDICE DE QUALITÉ CLIENTS



INDICE DE QUALITÉ RELATIONNELLE

Feuille de route impact Proximité

Le métier signature Proximité intègre l'impact dans sa feuille de route.

Axes et actions d'impact

Économie

- Développer un écoscore de nos interventions
- Développer une offre d'allongement de la durée de vie du matériel IT clients
- Passer d'une data opérationnelle à une data décisionnelle

Humain

- Former à l'IA
- Créer un collectif de Tib's pour animer la convivialité

Planète

- Développer un outil de planification des tournées d'intervention
- Mettre en place un digital clean up day trimestriel

Intentions

Économie

- Permettre aux clients de choisir le niveau d'écoresponsabilité de nos prestations
- Développer le CA à impact en utilisant la donnée prédictive
- Amener les clients à choisir en conscience en fonction de critères économiques et environnementaux

Humain

- Faire des Tib's de Proximité des utilisateurs avertis de l'IA pour gagner en efficacité et en compétences
- Cultiver la convivialité au travail pour tous les collaborateurs sur tous les sites

Planète

- Améliorer le ratio intervention/Tib's/jour pour améliorer la satisfaction client, la qualité de vie au travail et réduire l'impact environnemental
- Acculturer Tib's et clients au numérique responsable

Feuille de route impact Centres de Services

Le métier signature Centres de Services intègre l'impact dans sa feuille de route.

Axes et actions d'impact

Économie

- Fidéliser les clients et en attirer de nouveaux
- Maintenir la réputation d'innovateur

Humain

- Accroître la qualité du dialogue social et de la communication interne
- Attirer et retenir les talents
- Veiller à l'impact et à l'éthique de l'IA

Intentions

Économie

- Pérennité et performance du métier Centres de Services et de l'entreprise
- Attirer et fidéliser de nouveaux clients

Humain

- Satisfaction des Tib's, possibilité d'évolution, fierté
- Favoriser le bien-être au travail et l'envie de nous rejoindre
- Transparence de l'utilisation de l'IA vis-à-vis de nos clients
- Licences IA pro, données préservées, cybersécurité

Feuille de route impact Technologies

Le métier signature Technologies intègre l'impact dans sa feuille de route.

Axes et actions d'impact

Économie

- Développer des partenariats stratégiques (éditeurs, fabricants, revendeurs)

Humain

- Attirer les talents
- Retenir les talents

Planète

- Augmenter l'approvisionnement responsable en matériel IT

Intentions

Économie

- Avoir des partenaires qui nous aident à vendre
- Réduire nos risques de dépendance
- Diversifier la localisation géographique des partenaires

Humain

- Performer sur le métier Technologies
- Consolider les talents en interne (employabilité, parcours, motivation, projection dans l'avenir)

Planète

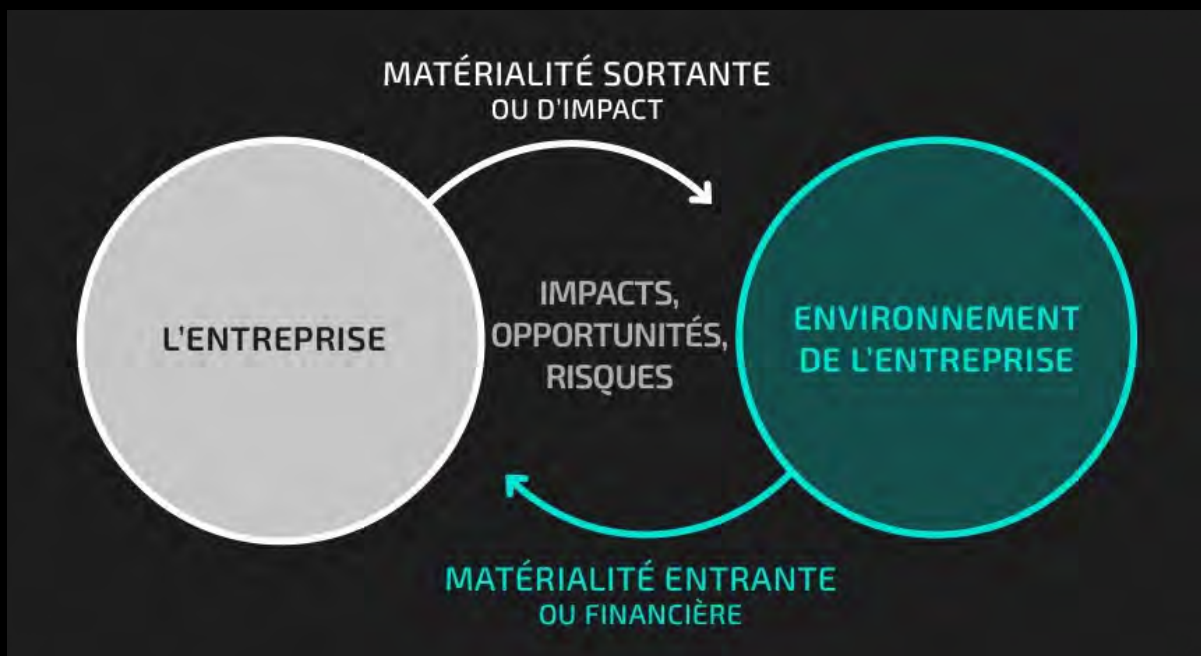
- Apporter du business complémentaire
- Pallier les risques de rupture d'approvisionnement en neuf grâce au reconditionné
- Renforcer notre résilience et notre souveraineté

Double matérialité et impacts

La double matérialité évalue notre impact sur notre écosystème et l'impact de notre écosystème sur notre activité.

La notion de double matérialité s'inscrit dans les principes de durabilité et de responsabilité d'une entreprise. Elle se fonde sur l'idée que les entreprises ont un impact sur l'environnement et la société, mais sont également influencées par ces derniers.

En pratique, cela signifie que les entreprises évaluent l'impact de leurs activités sur les facteurs environnementaux, sociaux et économiques (matérialité « sortante » ou « d'impact ») et évaluent les enjeux externes, comme le changement climatique ou les évolutions sociétales qui peuvent influencer sur leur performance et leur stratégie (matérialité « entrante » ou « financière »).

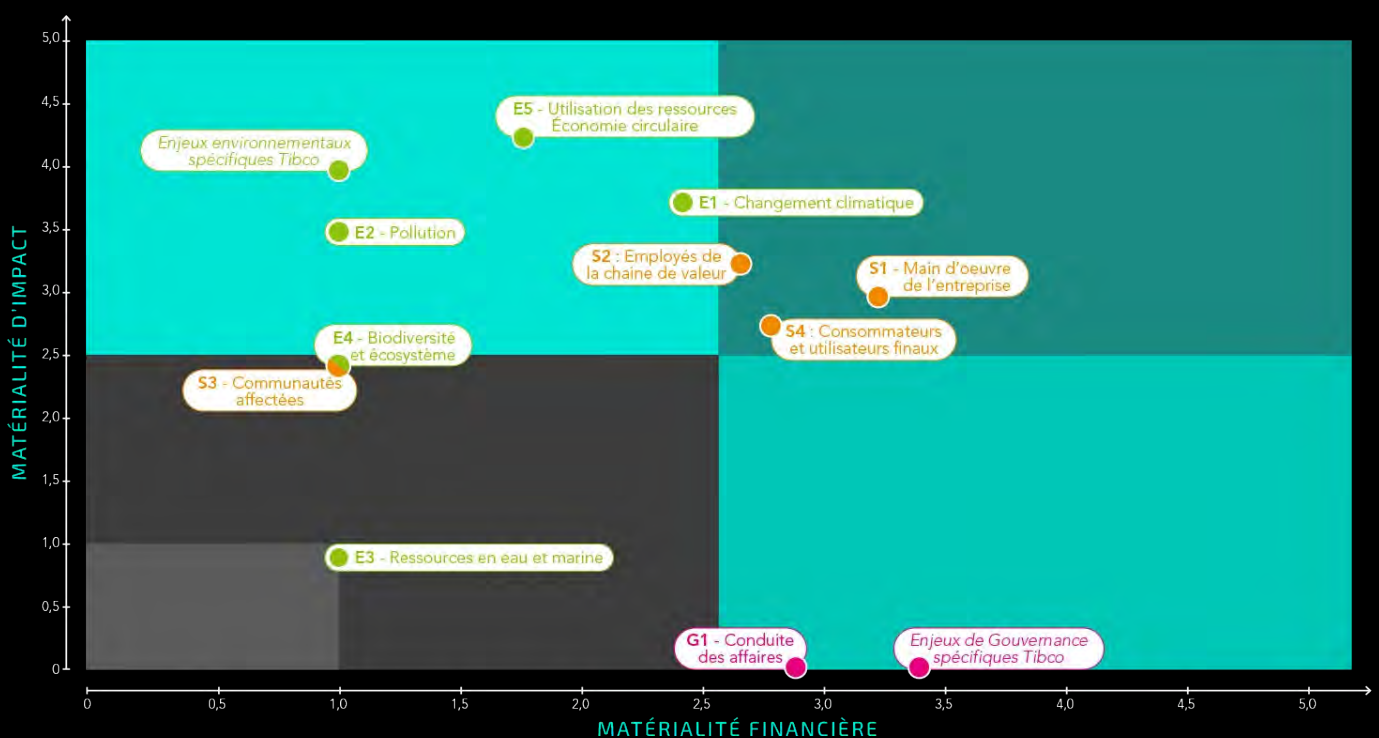


Double matrice de matérialité ESRS – Tibco

Nous avons établi notre première matrice de double matérialité selon les recommandations méthodologiques de l'EFRAG, l'European Financial Reporting Advisory Group.

Tibco a intégré la cotation des enjeux par les parties prenantes après avoir interrogé :

- 3 fournisseurs en entretiens qualitatifs
- 5 clients en entretiens qualitatifs
- 97 collaborateurs sur les enjeux sociaux
- 117 collaborateurs sur les enjeux environnementaux et de gouvernance
- 38 fournisseurs parmi le top 80 qui représente 80 % du CA achats



Légende :

- Enjeux Environnementaux
- Enjeux Sociaux
- Enjeux Gouvernance

ESRS : European Sustainability Reporting Standards

EFRAG : European Financial Reporting Advisory Group



03 — 02 - Prendre soin de l'Humain

Prendre soin de l'Humain

L'Humain est au cœur de notre attention.



03 — 02 — 01 — La communauté des 1500 Tib's	page 43
03 — 02 — 02 — Politique RH	page 46
03 — 02 — 03 — Politique diversité	page 47
03 — 02 — 04 — Écoute et dialogue	page 48
03 — 02 — 05 — Attirer et retenir les talents	page 49
03 — 02 — 06 — Le handicap	page 51
03 — 02 — 07 — Droits humains	page 53
03 — 02 — 08 — Santé Sécurité	page 54
03 — 02 — 09 — Engagement Sociétal	page 63

La communauté des 1 500 Tib's

Le terme "Tib's" recouvre les Tib's intégrés (100% en CDI) et les Tib's associés (indépendants, micro-entrepreneurs, intérimaires).
Toutes et tous forment une seule et même communauté.

Les Tib's intégrés et les Tib's associés forment une communauté liée par nos valeurs : Pérennité, Performance et Plaisir.

Les droits et les devoirs d'un Tib's sont similaires, quelle que soit la contractualisation de la relation professionnelle : l'Humain est au cœur de l'expérience client et de notre qualité de service. C'est pourquoi nous parlons souvent de **Relations Humaines** autant que de Ressources Humaines. Dès lors, nous entendons agir pour permettre à chacun de s'épanouir professionnellement dans un cadre durable à travers le dialogue social, l'évolution professionnelle, la formation et la qualité de vie au travail, dans la confiance, la collaboration et l'autonomie, dans le respect de notre triptyque Économie, Humain, Environnement.

Les Tib's, semeurs de mieux

Au quotidien, les femmes et hommes de Tibco concentrent leur énergie et leurs compétences pour que leurs clients vivent bien le numérique, en aidant l'humain à mieux trouver sa place, à mieux déployer sa valeur, à intégrer avec confiance les nouvelles technologies et à s'engager sur des voies plus durables.

Avec plus de **100 points de présence sur le territoire** et des Tib's à moins d'une heure de chez vous, vous n'êtes jamais loin d'un Tib's !

Profils des Tib's : âge, ancienneté, genre, catégorie...

Des datas fiables permettent de bien connaitre les Tib's

Femmes / Hommes — 2025

- Femmes 17 %
- Hommes 83 %
- Cadres femmes 21 %
- Cadres hommes 79 %

Index Femmes / Hommes

Année 2025	Tibco
Total	92/100
L'écart de rémunération entre les femmes et les hommes	37/40
L'augmentation de salaire des femmes par rapport aux hommes	20/20
Le nombre de femmes ayant obtenu une promotion par rapport aux hommes	15/15
Le pourcentage de salariées augmentées à leur retour de congé maternité ou parental	15/15
Le nombre de femmes dans les 10 plus hautes rémunérations/mixité parmi les plus hautes rémunérations	5/10

Pyramide des âges — 2025



L'âge moyen des Tib's est de 44 ans aussi bien pour les femmes que pour les hommes.

Ancienneté — 2025



L'ancienneté moyenne est 11,9 ans. 12,3 ans pour les hommes et 9,4 ans pour les femmes.

Turnover : 10%

Tib's intégrés, Tib's associés — 2025

- 1 462 Tib's ETP
- Tib's intégrés 61 %
- Tib's associés 39 %
- Métier Proximité 52 %
- Métier Centres de Services 31 %
- Métier Technologies 8 %
- Fonctions support 9 %

Profils des Tib's : âge, ancienneté, genre, catégorie...

Des datas fiables permettent de bien connaître les Tib's

Temps plein, temps partiel — 2025

- 96,5 % de Tib's à temps plein
- 3,5 % de Tib's à temps partiel choisi

Catégories Socio-Professionnelles — 2025

- Cadres 44,7 %
- ETAM 51,3 %
- Alternants/stagiaires 4,0 %

Présentéisme — 2025

Le taux de présentéisme était de 97,5 %

Télétravail, Présentiel — 2025

- 23,4 % des heures effectuées en télétravail

Types de contrats — 2025 (CDI, CDD, apprentissage, professionnalisation, stage)

- Contrats CDI 95,1 %
- Contrats d'apprentissage, de professionnalisation, de stage 4,9 %

La Politique RH

La diversité des Tib's nourrit l'intelligence collective qui permet de bien vivre le numérique

Sa mise en œuvre

- Déployer une organisation RH plus lisible, plus fluide, plus proche du terrain, via la digitalisation des parcours, l'automatisation des processus et une présence managériale renforcée
- Accompagner les transitions des métiers et des personnes : IA, hybridation, sécurité des trajectoires et accès équitable aux opportunités
- Réinvestir le temps libéré grâce à l'IA dans la qualité de la relation humaine entre Tib's, clients, partenaires
- Aligner les pratiques RH avec nos engagements d'impact en intégrant sobriété, diversité, souveraineté et gouvernance partagée dans chaque action
- Maintenir l'employabilité des Tib's : sensibilisation, acculturation, formation, parcours de formation... pour faire monter en compétences

Sa mesure

- ✓ Climat social
- ✓ Pérennité de l'emploi
- ✓ Présentéisme
- ✓ Formation, autoformation, acculturation

La Politique diversité et inclusion

La diversité des Tib's nourrit l'intelligence collective qui permet de bien vivre le numérique.

Sa mise en œuvre

- Garantir l'égalité des chances à l'entrée dans l'entreprise et tout au long de la vie de Tib's en veillant à ce que le recrutement, l'évolution professionnelle et l'accès aux opportunités reposent uniquement sur les compétences, l'engagement et le potentiel de chacun
- Vivre la diversité au sein de l'entreprise en valorisant la complémentarité des profils, des parcours et des expériences qui enrichissent l'intelligence collective des Tib's
- Permettre à chacun de travailler sans stigmatisation en garantissant un environnement de travail respectueux où chaque Tib's peut exercer son métier dans la dignité, sans discrimination ni jugement

Sa mesure

- ✓ % de Tib's -25 ans
- ✓ % de Tib's +50 ans
- ✓ Taux de personnes en situation de handicap
- ✓ Index femmes/hommes
- ✓ % de femmes Tib's
- ✓ Nombre de stagiaires accueillis
- ✓ Nombre de jours de stage

Écoute et dialogue social

Mesurer le climat social permet de faire vivre le dialogue.

Évaluer annuellement le climat social

Depuis 10 ans, notre climat social est un indicateur stratégique. Il fait partie des indicateurs suivis dans le tableau de bord RSO.

Depuis 2023, la mesure du climat est suivie par une autre enquête appelée Météo des Tib's qui est envoyée 2 à 3 fois par an. L'objectif est d'obtenir des résultats plus pertinents grâce à une fréquence plus élevée.

Météo des Tib's	Total Groupe
2025	87 %
2024	94 %
2023	94 %

Écouter les Tib's

Fruit d'une réflexion collaborative, « Izitib's » a vu le jour en mars 2020. Ce service, piloté par les Relations Humaines, répond aux diverses interrogations (aspects administratifs, mutuelle de santé, formation, mobilité...) aussi bien des salariés, que des intérimaires, des stagiaires, des alternants, des sous-traitants.

En 2025, cette cellule a répondu à 1 710 demandes.

L'attention portée à la santé des Tib's passe par la prise en compte des risques psychosociaux (RPS). Tout Tib's traversant une situation difficile peut saisir la cellule « Tib's Maux » accessible 7j/7, cette ligne de soutien leur permet d'exprimer leur mal-être, en toute confidentialité, auprès de professionnels de l'écoute en dehors de l'entreprise. Outre l'écoute apportée, les conseils portent sur une assistance sociale, et sur le soutien d'un psychologue.

Dialoguer — Une culture du dialogue social

Concertation, écoute, partage, modes de travail participatifs... constituent les règles de fonctionnement du dialogue avec les partenaires sociaux. Situation économique, orientations stratégiques, situation sociale... sont les grands thèmes partagés avec les partenaires. 53 réunions avec les CSE se sont tenues au total dans toutes les filiales du Groupe.

- 1 accord négociations annuelles obligatoires (NAO)
- 5 accords d'intéressement
- 3 accords d'harmonisation

Attirer et retenir les talents

Attirer et retenir les talents est au cœur de notre marque employeur.

En 2025, le Groupe Tibco a ainsi accueilli 89 nouveaux collaborateurs, 5 alternants et 93 stagiaires.

Total Groupe	Taux d'arrivées	Taux de départs	Taux de démissions
2025	9,9%	15,2%	4,5%
2024	17,8%	14,8%	6,3%
2023	22,9%	15,2%	8,3%

Soigner chaque nouvelle arrivée

Nous déployons différentes actions tout au long du parcours collaborateur pour favoriser son intégration en amont de son arrivée et durant sa première année.

En 2024, la plateforme Wobee a remplacé la plateforme Workelo ouverte en 2020. Avant même d'intégrer les murs, tout nouveau collaborateur en CDI a accès à tous les documents nécessaires (démarches administratives, politique RSE, livret d'accueil, sécurité des personnes, sécurité des biens, cybersécurité...). Sur Wobee, le manager trouve aussi toutes les clés pour accompagner au mieux les premiers pas de la recrue dans l'entreprise.

Les avantages des Tib's

- Salaires minima Numeum garantis
- Accord d'intéressement et de participation
- Abondement lors du passage à temps partiel Mutuelle d'entreprise
- Convention collective Numeum
- Congés payés d'ancienneté
- Tickets restaurants 13€/jour
- Jours pour enfants malade
- Action Logement pour un accompagnement personnalisé

Taux de pérennité	Nombre d'heures des CDI et sous-traitants sur le total des heures
2025	89,7%
2024	86,2%
2023	89%

Développer les compétences

La formation est un enjeu stratégique pour le maintien dans l'emploi, la montée en compétences, la fidélisation

En 2025 : 326 Tib's ont été formés au cours de 5 964 heures.

L'effort constant porté sur ce volet contribue à renforcer l'employabilité de chaque Tib's.

Toute personne intégrant l'entreprise doit pouvoir développer les compétences qui lui permettront demain, si besoin, d'explorer d'autres voies.

Nous veillons aussi au repositionnement régulier des Tib's sur des postes différents.

-
- Nombre d'heures de formation : 5 964
 - Nombre personnes : 326
 - Coût pédagogique : 181 626 €
 - Nombre de formations obligatoires : 288 soit 55 %
 - Nombre de formations non obligatoires : 235 soit 45 %
 - Part des femmes : 16 % ; part des hommes : 84 %
 - Formation 1,2 % de la masse salariale
 - Nombre de formations à la sécurité : 288 soit 55 %
 - Formation au développement des compétences : 19,8 % des heures
 - Formation au développement personnel : 25,2 % des heures

Mieux intégrer le Handicap

Nous favorisons l'accueil et les conditions de travail des personnes en situation de handicap

Le Référent Handicap est aux côtés de tous les Tib's en situation de handicap, salariés et partenaires, et structures adaptées. Il les sensibilise notamment à la Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH), synonyme pour eux d'un certain nombre de droits, d'adaptations et de financements possibles. À cela s'ajoute un accompagnement sur l'aménagement des postes et des horaires de travail.

Emploi et handicap

En 2025, le taux d'emploi direct est de 4,9 %. Sans chercher à minimiser ce taux ni les actions nécessaires pour atteindre le seuil minimal des 6 %, il est à noter que la moyenne nationale est de 4% en France et de 2,3% dans le secteur du numérique (source DARES 2022).



En complément des emplois directs, nous concédons des travaux et des missions à une douzaine d'Établissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT) et à des Entreprises Adaptées (EA).

Actions et handicap

Chaque année en novembre, c'est l'occasion de sensibiliser et d'impliquer les équipes autour de la question du handicap en milieu professionnel.



Nous menons des actions en faveur de l'inclusion dans le cadre de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH).

Du 17 au 23 novembre 2025, s'est déroulée la 29ème Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées sur le thème « Handicap & Emploi : l'Égalité pour toutes et tous ! ».

Nous pensons que l'égalité des chances ne se décrète pas, elle se construit au quotidien, en permettant à chacun-e de se sentir bien dans son travail et d'être pleinement acteur de son parcours professionnel, quelles que soient ses particularités ou ses besoins.

Favoriser l'inclusion, c'est à la fois prévenir les situations de fragilité et créer un environnement de travail où la diversité est une source de richesse et de solidarité.

2025, une SEEPH tournée vers la santé, le bien-être et la prévention

En 2025, nous avons placé la prévention au cœur de notre démarche.

Parce que la santé fait partie intégrante de l'expérience professionnelle et qu'elle peut influencer nos trajectoires, nous avons lancé un cycle de dépistage dermatologique.

Plus de 200 créneaux de consultation ouverts entre novembre et décembre 2025 sur le lieu de travail des Tib's dans 5 agences.

ESAT et Entreprises Adaptées, nos partenaires au quotidien

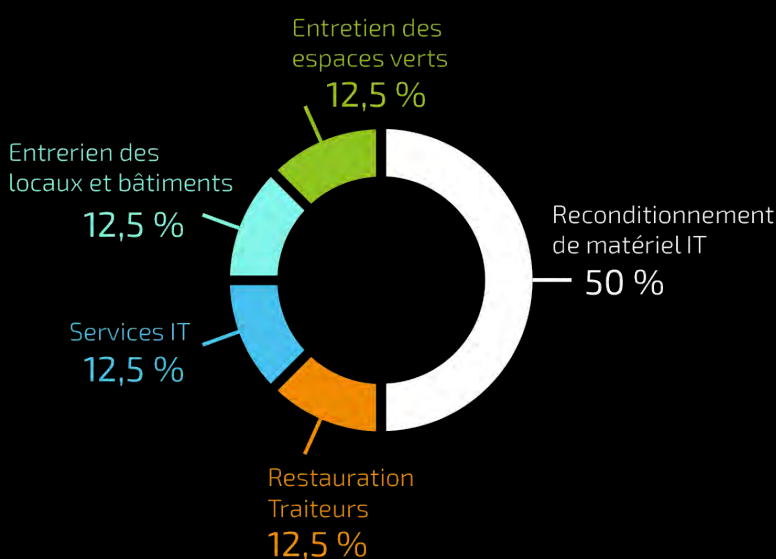
Qu'est-ce qu'une Entreprise Adaptée ?

Une EA est une entreprise du milieu ordinaire qui a la spécificité d'employer + de 55 % de salariés en situation de handicap.

Qu'est-ce qu'un ESAT ?

Un Établissement et Service d'Aide par le Travail est une entreprise du secteur protégé composée de personnes dont les capacités de travail ne leur permettent pas (momentanément ou durablement) d'intégrer le milieu ordinaire ou adapté.

Faire appel à un ESAT ou une EA permet de concrétiser indirectement l'emploi de personnes en situation de handicap, participer à l'économie solidaire et à lutter contre l'exclusion et la discrimination.



8 ESAT/EA sur 6 régions accompagnent Tibco

+43 % de progression de nos achats inclusifs auprès du secteur protégé et adapté entre 2024 et 2025

Respecter les Droits humains

Nous nous engageons à respecter et faire respecter les Droits humains dans notre chaîne de valeur

Par cette communication, nous exprimons notre engagement à intégrer le Pacte mondial et ses principes dans la stratégie, la culture et les opérations quotidiennes de notre entreprise, et à nous engager dans des projets de collaboration faisant progresser les objectifs plus larges des Nations Unies, notamment les Objectifs de développement durable (ODD).



Nous convenons également que l'une des obligations qui conditionne notre participation au Pacte mondial de l'ONU est la publication annuelle d'une Communication sur le Progrès (CoP), décrivant les efforts de notre entreprise dans la mise en œuvre des Dix principes. Nous sommes en faveur de la responsabilité publique et de la transparence.

Le Pacte mondial des Nations Unies offre à ses membres un cadre d'engagement volontaire construit sur la base de dix principes, issus des textes fondamentaux des Nations Unies, à respecter en matière de droits humains, de droits du travail, d'environnement et de lutte contre la corruption.

Les 10 principes du Global Compact

- | | | | | |
|--|--|--|---|--|
| 1.
Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme. | 2.
Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme. | 3.
Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective. | 4.
Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire. | 5.
Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail d'enfants. |
| 6.
Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession. | 7.
Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement. | 8.
Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement. | 9.
Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement. | 10.
Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin. |

Prévenir, mesurer, protéger les Tib's

Notre politique santé & sécurité s'appuie sur une prévention au quotidien

Sa mise en œuvre

Assurer la sécurité des Tib's c'est :

- Évaluer les performances et identifier les dangers potentiels
- Optimiser la maîtrise de nos process
- Engager des plans d'actions nécessaires à l'amélioration continue de nos performances
- Auditer nos activités
- Définir et réviser les objectifs et résultats, avant de les communiquer en interne

Sa mesure

- ✓ Taux de fréquence et taux de gravité des accidents
- ✓ Aucun accident grave (accident ayant entraîné la mort ou paraissant devoir entraîner une incapacité permanente)
- ✓ Réaliser des audits liés à la sécurité
- ✓ Taux de conformité des audits
- ✓ Passeport QHSE annuel pour tous les Tib's

Accidents fréquence et gravité

Nous nous assurons que chaque Tib's connaisse les consignes de sécurité et s'engage à les respecter.

Face aux risques majeurs (routier, électrique et liés aux travaux en hauteur), nous mettons l'accent sur le respect des règles et des normes de sécurité. Et ce, dès les premiers pas du collaborateur au sein de l'entreprise ! Le Livret sécurité est systématiquement adressé à chaque nouvel arrivant avec demande en retour de signature électronique.

Objectif : S'assurer que chaque Tib's connaisse les consignes de sécurité et s'engage à les respecter au quotidien.

À cela s'ajoutent des campagnes de prévention en continu (communications internes, intranet dédié QSE, etc...).

Bien-être et santé sont étroitement liés.

Le guide de santé au travail est réactualisé tous les ans. Lutte contre la sédentarisation, incitation à la pratique d'activités physiques, activités propices au « lâcher prise », temps collectifs conviviaux quand le contexte les rend possibles en sont quelques exemples.

	Taux de gravité (Tib's intégrés)
2025	0,21
2024	0,55
2023	0,64

	Taux de fréquence (Tib's intégrés)
2025	3,77
2024	4,42
2023	7,20

Passeport QHSE

Ce passeport QHSE est un outil de prévention, de sensibilisation et de vérification des connaissances sécurité.

Quand on pense « accidents du travail », on pense souvent à des situations à risques : hauteur, engins, électricité, produits dangereux... Or 75% des accidents chez Tibco sont liés à ce qu'on appelle « le poids des habitudes ». On fait les mêmes gestes et on ne prête plus attention aux détails, à l'environnement de travail. Une entorse parce qu'on ne regarde pas où on met le pied, un faux mouvement en portant un carton, même léger, dans une mauvaise position, descendre un escalier en consultant son smartphone...

Mis en place en 2024, l'objectif de ce passeport est de s'assurer que tous les Tib's ont les connaissances de base sur les enjeux Santé, Sécurité et Environnement de Tibco. C'est également un moyen de mesurer et prouver que les Tib's ont une culture Sécurité.

Ce passeport QHSE est obligatoire dès 2 mois d'ancienneté et s'adresse à tous les Tib's, CDI, CDD, alernant.e.s, stagiaires.

Il est composé de 12 modules. Un module, c'est une vidéo de 2 à 4 minutes, suivie de 1 ou 2 question(s) sur le sujet, puis les réponses aux questions avec explications. Il y a ensuite le questionnaire final de 20 questions.

Pour obtenir le badge, il faut obtenir un résultat d'au moins 80%.

En 2025, le taux de participation est de 83 % pour un taux de réussite de 88 %

Un référentiel pour un environnement de travail sûr

Depuis 2011, Tibco était certifié OHSAS puis ISO 45001.

En 2026, nous conservons l'intégralité des pratiques terrain (DUERP, habilitations, "accueil sécurité digitalisé", déclaration et traitement systématiques des incidents, etc) et nous les ancrons dans une démarche interne.

Cybersécurité

Protection, conformité et résilience sont au cœur de notre politique cybersécurité

- 1. Garantir un haut niveau de sécurité dans nos prestations, en sensibilisant l'ensemble des Tib's et en promouvant une véritable culture de la sécurité.
- 2. Protéger nos informations et celles de nos parties prenantes contre toute altération, perte, divulgation ou traitement non autorisé, en tenant compte de leur sensibilité et dans le strict respect des exigences contractuelles, légales et réglementaires.
- 3. Détecter rapidement et réagir efficacement à tout événement susceptible de compromettre la continuité de nos activités ou la sécurité de nos informations.
- 4. Contribuer activement à la stratégie de développement de Tibco et de ses filiales, en intégrant les enjeux de sécurité dès la conception.
- 5. Intégrer les exigences de sécurité de l'entreprise et de ses parties prenantes au cœur de tous nos projets.

Sa mesure	Objectifs
Culture Sécurité	95%
Protéger l'information	95%
Détecter et réagir	95%
Contribuer aux objectifs métiers	95%
Intégrer la sécurité dans les projets	95%

Protection, conformité et résilience sont au cœur de notre politique cybersécurité.

Sécurité numérique : Développer les bons réflexes

En complément de notre politique, la culture cybersécurité est diffusée aux Tib's à travers deux passeports «essentiel» et «spécialiste».

Enjeu prioritaire, la sensibilisation à la sécurité de l'information passe par divers dispositifs. Tout nouveau Tib's reçoit un questionnaire sur les fondamentaux dans ce domaine. À partir de 80% de bonnes réponses, il obtient son passeport sécurité MDOC « Essentiel ».

À compter de janvier 2025, le passeport cybersécurité sera renouvelé tous les deux ans afin que les Tib's restent informés des dernières pratiques de Cyberdéfense pour mieux les protéger dans leur quotidien.

Taux de succès par niveau	« Essentiel »	« Spécialiste »
2025	100%	99%
2024	99%	97%
2023	89%	

Sécurité numérique de Tibco et des clients

Cyberdéfense pour des pratiques responsables

Nos interactions avec nos partenaires (collaborateurs, fournisseurs, clients...) nécessitent de protéger les données. Cet engagement, nous l'avons décliné dans différents documents (Engagement de la direction, Politique Management SMSI Tibco, Charte SI Fournisseurs...).



ISO 27001 : le socle d'une culture commune

La Sécurité des SI constitue un enjeu majeur pour nous comme en témoigne notre certification ISO 27001.

Champ d'application de la certification ISO 27001: Le périmètre du Système de Management de la Sécurité de l'Information (SMSI) de Tibco Services couvre les activités de centres de services sous la forme de prestations pour les clients : prestations de « Centre d'exploitation de réseaux » : (NOC – Network Operation Center) : Surveillance de moyens techniques, de systèmes d'information et de communication, gestion des demandes, planification, support des interventions, ingénierie, gestion des changements et des évolutions, prestations de « Centre des opérations de sécurité » : (SOC – Security Operation Center) : surveillance d'équipement de sécurité des systèmes d'information et de communication, détection, analyse et traitement des événements et prestations d'assistance aux utilisateurs : (Service Desk) : prise d'appel, assistance de niveau 1, assistance de niveau 2, gestion des incidents, gestion des demandes, gestion centralisée des déploiements, support aux techniciens de proximité, le tout en vertu de la déclaration d'applicabilité version 5.0 du 29/01/2022. Périmètre : Saint Aignan de Grand Lieu : siège, exploitation, SOC-NOC, centre de données), Patis Marion (centre de données, centre de service), Tibco MU Île Maurice (NOC), Pont Saint Martin (site de sauvegarde), Saint Priest (NOC, centre de services).

IA

Notre politique et notre charte IA abordent un déploiement et un usage en adéquation avec le numérique responsable.

Sa mise en œuvre

Pour Tibco, l'IA est un levier stratégique pour :

- Augmenter la performance humaine des Tib's et des clients
- Soulager la charge mentale des Tib's
- Ouvrir de nouveaux horizons notamment business via l'exploitation de la data

Chez Tibco, l'utilisation de l'IA repose sur les principes suivants :

- Éthique et équité : Éviter tout biais discriminatoire et garantir des décisions justes
- Transparence : Documenter et tracer toutes les décisions prises par une IA à risque élevé
- Confidentialité et sécurité : Protéger les données personnelles conformément au RGPD
- Sécurité par conception : Intégrer la cybersécurité dès la conception

Une gouvernance dédiée encadre l'utilisation de l'IA.

Composition : un membre du CODIR, le RSSI, un représentant de chaque métier

Sa mesure

- ✓ Contribution du conseil IA au CA métier Technologies
- ✓ Charte IA signée par les Tib's
- ✓ Les Tib's utilisant ou supervisant une solution IA reçoivent une sensibilisation via le passeport Cybersécurité
- ✓ Toute intégration d'une solution IA présentant un risque élevé fait l'objet d'une évaluation du risque et une validation par la Direction

Charte IA

Préambule

Cette charte établit les règles d'utilisation des technologies d'intelligence artificielle (IA) au sein du groupe Tibco., qu'elles soient gratuites ou payantes. Elle garantit un usage sécurisé, éthique et conforme aux valeurs fondamentales de Tibco : plaisir, pérennité et performance. Tibco s'engage à promouvoir un numérique responsable, tout en assurant la souveraineté des données.

L'IA est un levier stratégique pour :

- optimiser les process internes et améliorer l'efficacité opérationnelle
- personnaliser l'expérience client et anticiper les besoins
- réduire l'empreinte carbone grâce à des solutions innovantes.

Son usage doit rester sous contrôle humain et respecter les exigences réglementaires telles que le RGPD et l'IA Act.

Principes fondamentaux



L'utilisation des technologies d'IA repose sur les principes suivants :

- **Éthique et équité** : Éviter tout biais discriminatoire et garantir des décisions justes
- **Transparence** : Documenter et tracer toutes les décisions prises par l'IA
- **Confidentialité et sécurité** : Protéger les données personnelles conformément au RGPD
- **Sécurité par conception** : Intégrer la cybersécurité dès la conception
- **Sobriété numérique** : Minimiser l'impact environnemental des solutions IA

Classification des usages et recommandations

L'IA est classée selon son impact et son niveau de risque, conformément à l'IA Act :

Finalité de l'IA	Niveau de risque	Recommandations
IA conversationnelle	minimal à limité	Supervision humaine, éviter les données sensibles
IA analytique	limité	Validation par des experts métier, surveillance des biais algorithmiques
Automation des process	élevé	Contrôle strict des accès, mise en place de logs d'audit
IA générative	limité à élevé selon l'usage	Transparence, vigilance sur les droits d'auteur, validation humaine si intégrée dans un processus critique
IA décisionnelle	élevé (si décisions affectent les droits et libertés)	Validation humaine systématique pour toute décision impactant de manière significative les individus (finances, RH, santé, justice...). Traçabilité et explicabilité des décisions

Les usages jugés « inacceptables » selon l'IA Act sont strictement interdits.

Gouvernance

Une gouvernance dédiée encadre l'utilisation de l'IA chez Tibco. Elle est composée de :

- 1 membre du Codir
- 1 membre de la DSI (DF, DSN, Infra)
- 1 représentant Cybersécurité / RGPD
- 1 représentant Métiers
- 1 représentant Support

Toute intégration d'une solution IA présentant un risque élevé doit inclure :

- une évaluation préalable avec audits techniques et éthiques
- une analyse approfondie des risques liés à la sécurité, aux biais algorithmiques et à la souveraineté numérique
- une validation obligatoire par la Direction après avis du RSSI et de la DSI
- une phase pilote avant tout déploiement généralisé

Bonne pratiques

Confidentialité et protection des données :

- Respect strict du RGPD
- Ne jamais transmettre de données sensibles sans approbation préalable

Usage éthique et équitable :

- Informer explicitement les utilisateurs finaux sur l'utilisation de l'IA
- Réaliser des audits réguliers pour détecter et corriger tout biais ou dysfonctionnement

Supervision humaine :

- Toute décision critique de l'IA doit être notifiée à un humain dont la responsabilité est à la hauteur des enjeux de la décision

Gestion des incidents :

- Enregistrer et traiter rapidement tout incident lié à l'utilisation de l'IA

Numérique durable :

- Privilégier les modèles sobres en énergie

Formation continue

Tous les collaborateurs utilisant ou supervisant une solution IA doivent suivre une formation annuelle sur :

- les bonnes pratiques liées à une utilisation responsable,
- les enjeux réglementaires (RGPD, IA Act),
- Les principes éthiques appliqués au quotidien.

Rôles et responsabilités

Codir

- définit la stratégie IA,
- valide les choix technologiques
- et veille à la conformité.

Managers

- supervisent l'usage de l'IA dans leurs équipes
- et sensibilisent leurs collaborateurs aux risques associés

Tib's (tous les collaborateurs)

- utilisent l'IA de manière responsable
- et signalent toute anomalie ou incident.

Sanctions en cas de non-conformité

Un non-respect de cette charte pourra entraîner :

- un rappel à l'ordre en cas de mauvaise utilisation mineure,
- une suspension temporaire pour utilisation non conforme,
- une sanction disciplinaire ou licenciement en cas de faute grave.

Durée d'engagement

- Cette charte est applicable jusqu'à sa prochaine révision annuelle ou dès qu'une évolution réglementaire majeure le nécessite.

Conclusion

L'intelligence artificielle est un levier d'innovation majeur pour Tibco. Son utilisation doit être encadrée par des principes éthiques et responsables. Chaque collaborateur joue un rôle essentiel pour que l'IA reste au service de l'humain plutôt que s'y substituer.

Les 40 ans

Nous avons fêté les 40 ans de Tibco en 2025



[Voir la video](#)

40 ans d'humains – 40 ans d'innovations – 40 ans d'aventure(s) numérique(s)



[Voir la video](#)





La communauté des Engagé-e-s

Une communauté qui agit pour le quotidien des Tib's sur des sujets du quotidien.



C'est une communauté qui agit pour le quotidien des Tib's sur des sujets du quotidien. Cette communauté RSE regroupe des Tib's volontaires de profils variés.

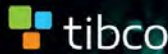
Leur vison est d'être un collectif de Tib's engagé-e-s à démultiplier une RSE sincère pour construire un monde numérique durable.

Les Engagé-e-s se sont donné collectivement pour mission de :

- Faire grandir la RSE de Tibco
- S'assurer de l'ancrage sincère de Tibco
- Faire rayonner la RSE de Tibco dans leur sphère professionnelle interne et externe

Les actions menées par les Engagé-e-s :

- Création et animation du Tibcorama (fresque maison sur le numérique responsable)
- Promotion de la mixité dans l'IT
- Mise en place d'un jardin-forêt
- Mise en place d'un parcours santé
- Collecte et recyclage des mégots de cigarette
- Mise en place et animation du partenariat avec la LPO
- Mise en place de distributeurs de protections périodiques gratuites
- Collecte de jeux et jouets pour les enfants défavorisés



**COLLECTE DE JOUETS
BON ETAT
COMPLETS
EN AGENCES**

Qu'allons-nous devenir ?
...maintenant que l'Enfant a grandi...

T'inquiète, Tibco organise une
collecte de jouets pour Noël.
On va pouvoir rendre heureux
un nouvel enfant très bientôt !



Wi FiLLES

Les Engag-e-s

La communauté des Engag-e-s est composée de Tib's volontaires qui agissent pour le quotidien des Tib's sur des sujets du quotidien :

- Parcours Santé Perma
- Végétalisation
- ...

Rajoins-les ! vol@tibco.fr

tibco TIBCO TAMIA



tibco.fr s'associe à la LPO pour Agir pour la biodiversité

Tibco s'engage avec la Ligue pour la Protection des Oiseaux

Tibco, entreprise de services du numérique, implantée partout en France depuis bientôt 40 ans, s'est donnée pour mission de garantir un monde numérique durable tout en prenant soin de l'économie, de l'environnement et de la planète. Cela signifie que nous mettons tout en œuvre pour réduire notre impact sur l'environnement au travers d'actions multiples et répétées dans notre rapport d'accountability annuel.

Interventions portées par la Ligue pour la Protection des Oiseaux et de ses sems

Avec cet engagement, Tibco confirme sa position d'entreprise responsable et citoyenne, et continue d'impliquer ses équipes dans sa démarche de développement durable, tout en sensibilisant voisins, partenaires et clients à cette cause.

Notre volonté au travers de cette action :

Créer des conditions propices à la vie de sol, de la faune et de la flore sauvages, « **Sauver des graines** » chez nos entreprises voisines, clients, partenaires...

Bien que notre siège soit situé dans une zone bâtie privilégiée, nous avons sélectionné le site « **Wen** » pour son environnement industriel et la proximité de l'agriculture. Ainsi l'action qui y sera menée sur les années à venir aura une vraie plus-value pour la faune et la flore qui y cohabitent. Concrètement, cela passe par une gestion favorable à la flore et la faune, de parcelles auparavant passées en biodiversité. L'objectif étant d'observer et d'identifier cette initiative à d'autres sites similaires, en sensibilisant les acteurs sur les actions à réaliser. Tout cela avec l'aide de la LPO.

Aujourd'hui, démarche active et collaborative pour la protection de la biodiversité

Avec l'appui du propriétaire du site, Tibco et ses Tib's ont rejoint la LPO dans la création d'un espace pour restaurer nos engagements et nos orientations en termes de politique de développement durable. Pour cette 1^{re} opération, nous vous proposons un cocktail inaugural le 16 mai 2023 sur son site « **Wen** », en présence du propriétaire, d'élus locaux, de Tib's engagés, de voisins et de la presse, pour que cette collaboration prenne racine et dure.

Rendez-vous en invitation
Mardi 16 mai 2023
de 10h à 16h30
sur le site « **Wen** » de Tibco

Adresse de l'agence : « **Wen** » de Tibco - Nîmes Albion 1320 - 4 Rue Rungiusse et Col - 4800 Saint-Amand-Grand-du-



Politique sociétale et dons

Nous agissons dans une logique du bien commun.

Sa mise en œuvre

- Définir une enveloppe annuelle de soutien aux associations dans lesquelles les Tib's sont acteurs
- Pratiquer le don social pour les enquêtes, sondages, questionnaires collaborateurs et clients
- Valoriser en interne les participations et les soutiens
- Apporter une réponse à toutes les demandes entrantes

Sa mesure

- ✓ Enveloppe annuelle attribuée par le Comité de direction aux associations dans lesquelles des Tib's agissent
- ✓ Verser 1 € à une association pour chaque répondant aux enquêtes, sondages, questionnaires salariés et clients
- ✓ Publier en interne articles, photos, vidéos... sur les participations associatives
- ✓ Répondre aux sollicitations

Le don social, donner une utilité sociétale aux enquêtes

Pour nous, l'avis de nos collaborateurs, de nos clients, de nos partenaires... a une grande valeur.

C'est grâce aux réponses aux questionnaires, enquêtes, sondages, que nous pouvons mesurer la qualité de nos services, de notre relation, du climat social... Analysés, les résultats deviennent une matière noble pour les plans d'action, les comités de pilotage, les comités stratégiques, les échanges opérationnels, les entretiens managériaux...

Pour renforcer l'intérêt à répondre, nous avons mis en place le don social.

Non seulement la réponse est utile puisqu'elle contribue à obtenir des statistiques fiables, des éclairages pour le sondeur, mais également elle prend du sens en permettant de financer une cause humanitaire ou environnementale.

Nous versons 1€ à une association pour chaque personne ayant répondu à un sondage, une enquête, un questionnaire.

Mécénat financier	Dons	Nombre d'associations soutenues
2025	31 058 €	12
2024	54 380 €	26
2023	40 829 €	16



03 — 03 - Prendre soin de la Planète

Prendre soin de la Planète

Nous sommes conscients que le secteur du numérique a un impact sur les ressources naturelles et l'environnement. Dès lors, nous entendons agir pour réduire notre impact et aider nos clients à réduire le leur.



03 — 03 — 01 — Politique Environnement et risques.....	page 71
03 — 03 — 02 — Bilan et trajectoire carbone	page 73
03 — 03 — 03 — Électrification des véhicules	page 74
03 — 03 — 04 — Énergie renouvelable	page 76
03 — 03 — 05 — Bâtiments, biodiversité et eau	page 77
03 — 03 — 06 — Gestion des déchets	page 79

Politique environnement

Mesurer pour réduire nos impacts environnementaux.

Sa mise en œuvre

Tibco est conscient que le secteur du numérique a un impact sur les ressources naturelles et l'environnement.

Dès lors, l'Entreprise entend agir pour réduire son impact et aider ses clients à réduire le leur en :

- Sensibilisant tous les Tib's aux enjeux environnementaux par l'exemple.
- Réduisant et mesurant l'impact de nos activités.
- Éco-concevant nos services pour allier performance et sobriété.
- Encourageant les initiatives locales et collectives écoresponsables des Tib's.
- Réduisant durablement nos consommations d'énergie, déplacements.
- Appliquant les 4 R : Réduire, Réutiliser, Réparer, Recycler nos déchets.
- Travaillant avec nos clients et autres partenaires à des pratiques plus durables.

Sa mesure

- ✓ Décarbonation (en intensité pour 1 K€ de CA)
- ✓ Taux de recyclage ou réemploi des DEEE
- ✓ Taux d'équipement du parc en véhicules électriques de 80% en 2030
- ✓ S'associer et participer aux activités d'organismes voués à la protection de l'environnement.

Risques Environnementaux

Nous avons identifié les risques climatiques, les sources de pollution et pris les mesures de prévention

En matière de pollution générée par nos activités, nous avons identifié:

- la pollution de l'air dont la source est l'utilisation de notre flotte de véhicules et la conséquence l'émission de GES et de particules fines.
- La pollution du sol et de l'eau dont la source pourrait être les DEEE, si nous ne les traitons pas dans des filières spécialisées.
- Les nuisances sonores à proximité de certaines agences dont la source est le fret routier (réception et expédition de matériel IT) et la conséquence le niveau sonore aux heures ouvrées.

Les mesures de prévention que nous menons sont :

- Électrification de la flotte de véhicules
- Entretien fréquent des véhicules
- Collecte et recyclage de 100% des DEEE
- Télétravail de 2 à 3 jours hebdomadaires pour les activités télétravaillables
- Aménagement des plages horaires des réceptions et expéditions

Nous avons identifié le changement climatique comme risque physique (événements climatiques, élévation du niveau de la mer, inondations...). L'horizon temporel de ces risques a été évalué à moyen terme .

Toutes nos agences sont répertoriées sur le site gouvernemental Géorisques. Seules 3 sont à surveiller. Les risques identifiés sont la présence à proximité des agences de canalisations de produits dangereux, de présence de radon dans le sol (fréquent en Loire-Atlantique) et de retrait ou gonflement d'argile dans le sol.

Ces risques étant modérés, nous restons en veille et sommes vigilants.

Nous veillons au strict respect des réglementations en vigueur et aux exigences applicables (contractuelles...).

Nous travaillons dans une logique d'amélioration continue pour optimiser notre performance environnementale. Pour cela nous nous fixons des objectifs annuels ou pluriannuels de pilotage.

Bilan CO2 et trajectoire carbone

La réduction des émissions de CO2 en masse et en intensité est une priorité pour Tibco.

Scopes 1-2-3

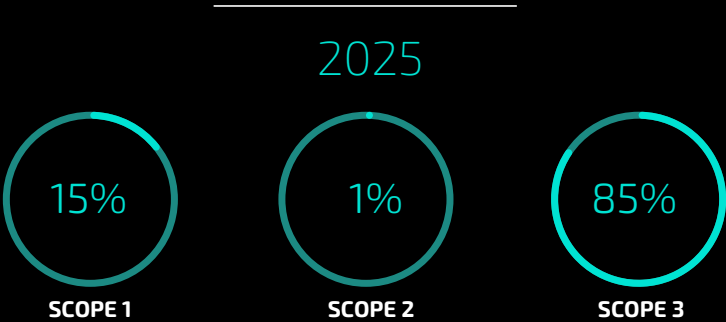
Données en tCO2e	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Objectif 2030
BILAN CARBONE* avec négoce	29 254	25 355	22 780	23 969	24 374	24 092	22 290	20 480
Kg CO2/ 1K€ de CA	210	183	179	164	166	165	157	136

Méthode bilan carbone©

Nous nous fixons une trajectoire bas carbone ambitieuse à horizon 2030 afin d'aligner notre stratégie d'écoresponsabilité avec un modèle d'affaires moins carboné.

OBJECTIFS de décarbonation 2019-2030 (Scopes 1-2-3)

-30 % en kg CO2 / 1 K€ de CA



Objectifs majeurs de décarbonation		
100% électricité renouvelable	80% de la flotte en véhicules électriques	55% des achats internes IT en écorecyclés
40% du temps des métiers télétravaillables en télétravail	10% des trajets professionnels en train	10% des interventions traitées en mobilité douce

Électrification des véhicules

Avec près de 800 véhicules, l'enjeu d'électrification est majeur dans la trajectoire de décarbonation .

Selon une étude publiée par le [Service des données et études statistiques \(SDES\)](#) du Commissariat général au développement durable, intitulé « le verdissement des véhicules légers professionnels en 2024 », la moyenne d'équipement en véhicules légers à faible émission est de 19% dans les flottes d'entreprises privées à comparer aux 41% de Tibco.

**En 2025, Tibco c'est :
786 véhicules | 1 052 055 litres de carburant | +de 15 millions de km /an**

Le parc de véhicules représente environ le quart des émissions de GES du Groupe. À ce titre, nous n'achetons plus de véhicules à moteur thermique au fur et à mesure du renouvellement de notre parc de véhicules légers.

La limite actuelle réside dans l'autonomie des véhicules utilitaires qui ne permet pas aux Tib's de parcourir les distances pour leurs interventions.

Nous avons toujours des véhicules en test au fur et à mesure des nouvelles générations disponibles sur le marché.

À horizon 2030, 80% du parc devraient être constitués de véhicules 100% électriques.

Accidentologie véhicules électriques vs thermiques

L'électrification du parc de véhicules a un effet bénéfique sur le taux d'accident impliquant des véhicules.

En 2025, le taux d'accident du parc de véhicules électriques était de 13 % alors qu'il était de 23 % pour le parc des véhicules thermiques.

Électrification des véhicules

Indicateurs environnementaux	2023	2024	2025
Nombre de véhicules en bioéthanol 85*	0	0	11
Nombre de véhicules hybrides	0	7	7
Nombre de véhicules électriques	307	317	326
En % du parc total	36%	37%	41%
En % du parc de véhicules légers	64%	64%	69%
En % du parc d'utilitaires	8%	13%	16%
Consommation de carburant en kilolitres	1 245	1 154	1 052

* Carburant issu de la fermentation de végétaux (betterave, maïs, canne à sucre...).
Réduction de 50 à 70 % des émissions de CO₂ par rapport à l'essence classique.

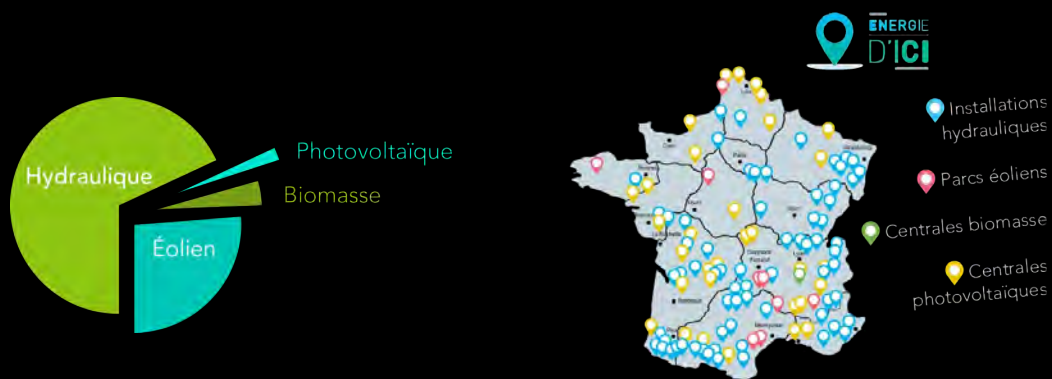
Énergie renouvelable

100% de notre électricité est issu de sources renouvelables.

L'électricité que nous achetons pour alimenter l'intégralité de nos sites est issue de l'éolien, de l'hydraulique, du photovoltaïque et de la biomasse.

Nous avons signé un contrat Groupe avec un partenaire dans l'énergie qui garantit une électricité renouvelable grâce à un approvisionnement en direct auprès de petits producteurs locaux en France.

Depuis 2024, Tibco se fournit chez **Énergie d'ici** de l'Union des Producteurs Locaux d'Électricité, qui regroupe des producteurs indépendants d'électricité en France.



2022 : Livraison du Chêne Pointu, un bâtiment de 1 500 m² pour une activité mixte de bureaux et d'entrepôt.

Ce bâtiment nouvelle génération est équipé de panneaux photovoltaïques pour son auto-consommation.

Lors de sa phase de pré-travaux, nous avons veillé à déboiser le moins possible et à replanter des arbres en favorisant la diversité et les essences locales.

Bâtiments

Nous agissons sur l'efficacité énergétique de nos locaux.

Décret tertiaire

Réduction des consommations énergétiques des bâtiments

Ce décret concerne l'obligation d'améliorer la performance énergétique des bâtiments tertiaires afin d'atteindre une réduction de 60% des consommations énergétiques d'ici 2050.

Au total, nous détenons :

- 42 956 m² de bâtiments :
 - dont 17 013 m² de bureaux et 25 943 m² de stocks
 - 16 397 m² en propre et 26 559 en location
- et 40 000 m² de terrains en propre.



Si le tiers de ces surfaces est concerné légalement par le Décret tertiaire, nous appliquons notre politique énergétique à tous nos sites :

Passage au tout led pour l'éclairage	Campagnes quinzomadaires d'écogestes au démarrage des ordinateurs (par exemple sur la limitation des données échangées par mail, l'extinction des appareils et périphériques informatiques le soir...)	Réglage du chauffage à 19°C en température standard Climatisation capée à 24°C l'été
+		+
Pour optimiser l'éclairage sur ses sites propriétaires, installation de détecteurs de présence et de gradateurs selon la luminosité		Les stocks ne sont ni chauffés ni climatisés

Consommation d'électricité	Total annuel en Kwh	Kwh / m²	Kwh / 1 K€ CA
2025	1 758 968	40,9	12,4

Biodiversité et eau

Notre matrice de double matérialité ne fait pas ressortir ces enjeux dans notre périmètre métier.



Conformément aux recommandations de l'EFRAG, nous avons réalisé une analyse de double matérialité afin d'identifier les enjeux de durabilité les plus importants pour notre entreprise et nos parties prenantes.

Cette analyse a révélé que les enjeux biodiversité et eau ne sont pas matériels, car ils n'ont pas d'impact significatif sur notre performance financière ni sur l'environnement ou la société.

Par conséquent, nous n'avons pas développé ces enjeux dans ce rapport.

La consommation d'eau de Tibco est exclusivement à usage domestique.

Gestion des déchets

Collecter, trier et valoriser les déchets IT pour réduire l'impact environnemental du numérique.

- Nous travaillons à réduire les déchets en digitalisant notre organisation et en visant le zéro papier.
- Le tri sélectif est également en place aussi bien pour les déchets électroniques, électriques, les emballages, que pour les déchets de bureau.
- Certaines agences générant peu de déchets, et essentiellement tertiaires, se greffent sur le dispositif de collecte en place dans leur commune d'implantation.

Tous les sites sont engagés dans cette dynamique (bacs de tri, containers de recyclage, affichages pédagogiques).

Nous confions ces DEEE à des acteurs engagés en fonction de leur typologie :

- ⇒ Principaux DEEE

ÉCOLOGIC (éco-organisme mandaté par les Pouvoirs Public)
- ⇒ Seconde vie matériel IT

ITANCIA (spécialiste français de la seconde vie du matériel IT)
- ⇒ Seconde vie matériel IT

OLINN (spécialiste français de la seconde vie du matériel IT)



- ⇒ Retraitement des métaux extraits des matériels IT

MORPHOSIS
- ⇒ Petits DEEE et néons

PAPREC (n°1 du recyclage et n°3 français du traitement des déchets)
- ⇒ Batteries télécoms

VALORYS (spécialiste français du recyclage des batteries)
- ⇒ Piles et batteries (hors batteries télécoms)

SCRÉLEC



Indicateurs Environnement	Volume DEEE collectés	Dont batteries télécoms	% retraitement et recyclage	tCO2e évitées
2025	277 T	29 T	80 %	1 950
2024	275 T	85 T	90 %	
2023	273 T	174 T	90 %	

03 — 04 - Prendre soin de l'Économie

Prendre soin de l'Économie

Nous concevons des prestations de services écoresponsables sobres, soutenables et sécurées.



03 — 04 — 01 — Résultats financiers 2025	page 81
03 — 04 — 02 — Politique commerciale	page 86
03 — 04 — 03 — Offre écoresponsables	page 87
03 — 04 — 04 — Canopia, calculateur carbone client	page 91
03 — 04 — 05 — Politique qualité	page 93
03 — 04 — 06 — Indices qualité de service	page 94
03 — 04 — 07 — Achats écoresponsables	page 96

Politique Finances

Notre politique Finances vise à piloter la performance pour investir dans un numérique sobre, souverain et pérenne .

Sa mise en œuvre

- Poursuite d'une croissance rentable, par la diversification des sources de revenus, par la gestion rigoureuse des coûts
- Optimisation des flux de trésorerie, dont la réduction des délais de paiement des clients et la gestion efficace des comptes fournisseurs
- Investissement des excédents de trésorerie de façon prudente afin d'assurer un rendement sûr et liquide
- Publication des rapports financiers clairs et détaillés pour informer les parties prenantes
- Réalisation des audits internes et externes pour assurer la conformité des états financiers
- Utilisation de la triple comptabilité pour ressortir les 3 empreintes et prendre soin de nos 3 piliers
- Élaboration des budgets globaux d'activité et des reportings financiers détaillés
- Gestion prudente de l'endettement

Sa mesure

- ✓ Chiffre d'affaires global
- ✓ REX
- ✓ Evolution des délais de paiement clients
- ✓ Evolution des délais de paiement fournisseurs
- ✓ % taux d'endettement sur capitaux propres

Bilan, compte de résultat

Nos résultats financiers traduisent l'activité économique de Tibco sur l'année 2025 .

Bilan et compte de résultat

Bilan consolidé ACTIF (en M€)	TOTAL ACTIF IMMOBILISÉ	Stocks	Clients	Autres créances et comptes de régularisation	Trésorerie	TOTAL ACTIF CIRCULANT	TOTAL ACTIF
31/12/2025	27,1	1,9	31,4	7,2	41,7	82,2	109,3
31/12/2024	29	1,9	33	5,7	42,6	83,1	112,1
31/12/2023	29,3	2,0	36,2	5,9	37,1	81,2	110,5

Bilan consolidé PASSIF (en M€)	CAPITAUX PROPRES	PROVISIONS pour risques et charges	Dettes financières	Fournisseurs	Autres dettes et comptes de régularisation	TOTAL DETTES	TOTAL PASSIF
31/12/2025	56,3	7,2	4,5	17,7	23,6	45,8	109,3
31/12/2024	54,7	6	6,2	19,9	25,2	51,3	112,1
31/12/2023	52,3	6	9,2	19,2	23,8	52,2	110,5

Bilan, compte de résultat

Nos résultats financiers traduisent l'activité économique de Tibco sur l'année 2025 .

Compte de résultat consolidé (en M€)	Chiffre d'affaires	Produits d'exploitation	Charges d'exploitation	EBITDA
31/12/2025	142,4	3,1	141,1	9,5
31/12/2024	145,8	3,2	141,7	11,4
31/12/2023	150,1	3,4	146,5	11,1

Compte de résultat consolidé (en M€)	RÉSULTAT D'EXPLOITATION	Résultat financier	Résultat exceptionnel	Impôts	RÉSULTAT D'ENSEMBLE CONSOLIDÉ
31/12/2025	4,4	0,5	0	0,7	4,2
31/12/2024	7,2	0,7	-0,5	1,9	5,5
31/12/2023	7	0,5	-0,7	1,8	5,1



Comptabilité triple empreinte

Toute entreprise a des impacts économiques, sociaux et environnementaux. Les entreprises, de part leurs activités, génèrent directement et indirectement des impacts. La comptabilité triple capital a pour but de quantifier ces impacts extra-financiers.

L'empreinte économique d'une entreprise est positive.

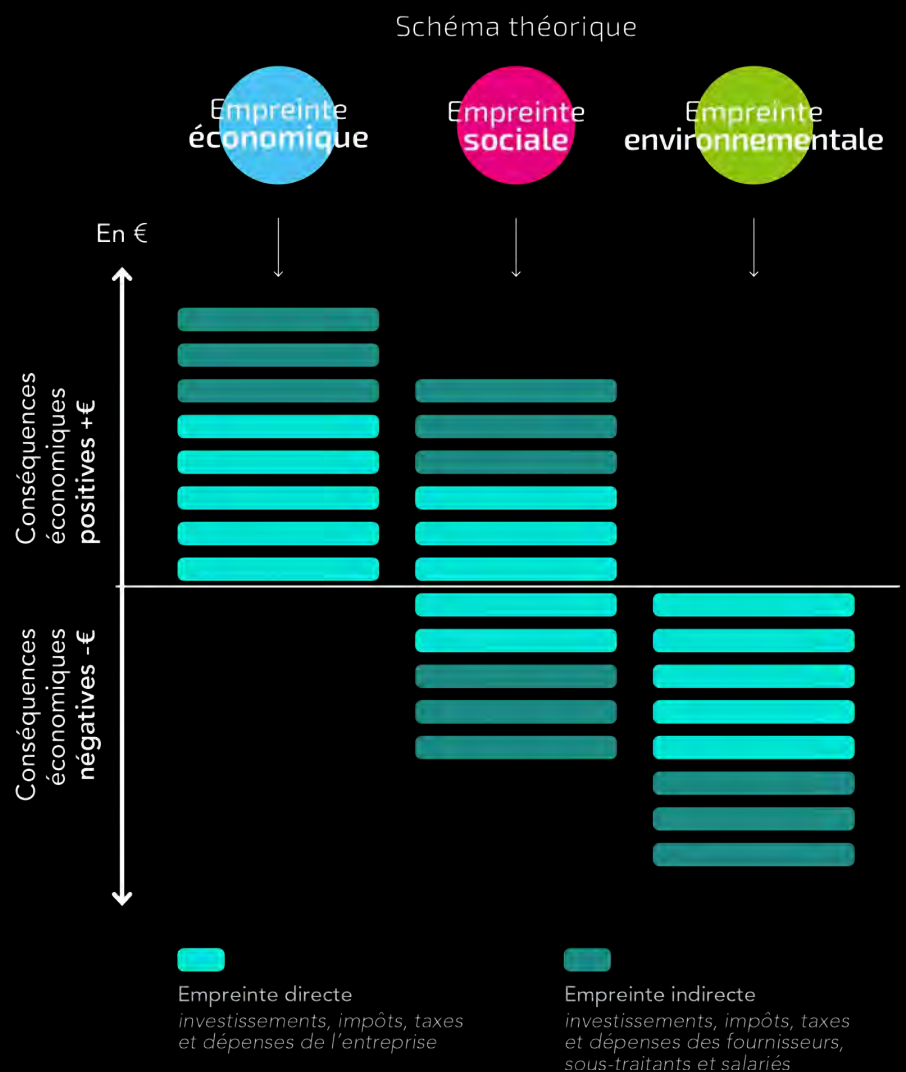
En versant des salaires à ses collaborateurs, en payant des impôts et taxes, en réglant ses fournisseurs qui eux-mêmes versent des salaires, des impôts et taxes, règlent des partenaires et ainsi de suite, une entreprise crée de la valeur et contribue à l'emploi.

L'empreinte environnementale est négative.

Pour fonctionner, les entreprises, leurs fournisseurs et les fournisseurs de leurs fournisseurs, utilisent le capital naturel (eau, air, minerais, bois, énergies fossiles...). Ces impacts basés sur les limites planétaires sont calculés et ramenés au niveau de l'entreprise.

L'empreinte sociale combine impacts positifs et impacts négatifs.

Selon la chaîne de valeur et le modèle social de l'entreprise, elle peut être en-deçà de ce qu'elle devrait faire (par exemple en formation, égalité femmes-hommes, handicap) ou au-delà (par exemple insertion professionnelle, mécénat).

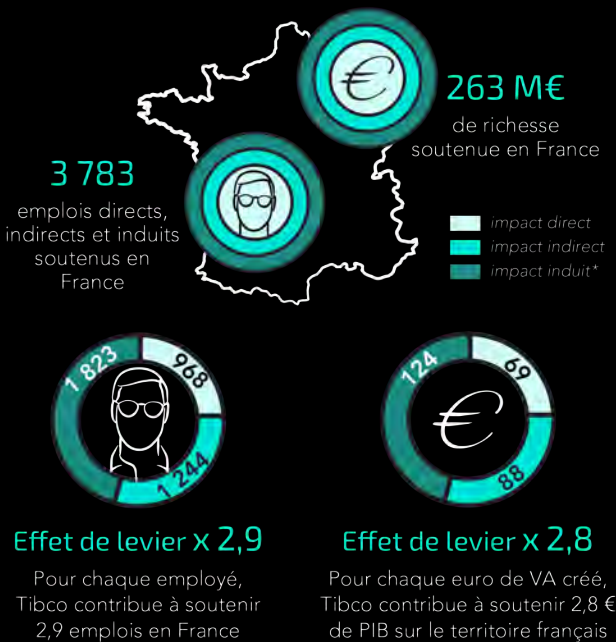


Notre triple empreinte

L'empreinte économique

Nous participons en France à la création directe et indirecte de 3 783 emplois et de 263 M€ de valeur.

Son effet de levier est de 1 emploi chez Tibco soutient 2,9 emplois français et 1€ de valeur créée chez Tibco crée 2,8 € dans la PIB français.



	Total Limites planétaires	+ 5,2 M€
	Total Impact environnemental	-10,1 M€
	Total Dette environnementale	-4,9 M€

L'empreinte environnementale

Notre dette nette environnementale est de 4,9 M€ soit la différence entre un impact environnemental brut de 10,1 M€ (dont 40 % dus aux GES) et un maximum de 5,2 M€ de limites planétaires que Tibco ne devrait pas dépasser.

L'empreinte sociale

Notre empreinte sociale directe est de 0,6 M€.

Points forts : télétravail, alternants, insertion professionnelle.
L'empreinte sociale des fournisseurs de Tibco est de -4,1 M€.

Points les plus impactants : écarts salariaux femmes-hommes, précarité, santé-sécurité, formation. Points sur lesquels Tibco devrait les challenger pour qu'ils s'améliorent à l'avenir.

	Empreinte sociale directe	+ 0,6 M€
	Empreinte sociale indirecte	-4,1 M€
	Total Dette sociale	- 3,5 M€

La somme des deux empreintes sociales directe et indirecte donne -3,5 M€.

Politique commerciale

Notre politique commerciale est orientée business durable .

Sa mise en œuvre

Mettre en œuvre des organisations et des stratégies commerciales qui visent à garantir une grande diversité de clients dans des secteurs économiques variés

Établir des relations commerciales à long terme avec ses clients en leur proposant des solutions fiables et évolutives qui répondent à leurs besoins actuels et futurs tout en respectant les principes de durabilité économique, sociale et environnementale.

Promouvoir des pratiques commerciales responsables et durables notamment par une communication honnête et transparente et la sélection de partenaires ayant les mêmes valeurs et pratiques éthiques.

Mettre en place des indicateurs de performance clairs, mesurables pour suivre les objectifs de vente et la satisfaction des clients.

Former ses équipes commerciales aux nouvelles technologies et aux meilleures pratiques pour maintenir un haut niveau de compétence et d'innovation.

Mettre en œuvre des organisations internes orientées clients ainsi que des outils pour anticiper les besoins des clients et personnaliser les offres.

Mettre un point d'honneur à créer des relations de confiance avec ses clients par une approche centrée sur leurs besoins et un service de qualité. Chaque interaction avec Tibco doit être positive, agréable et orientée résolution de problèmes efficacement avec courtoisie.

Encourager et motiver ses équipes commerciales à travers des programmes de reconnaissance et de développement professionnel pour garantir un environnement de travail plaisant.

Sa mesure

- ✓ Chiffre d'affaires service
- ✓ Chiffre d'affaires négoce
- ✓ Chiffre d'affaires global
- ✓ Résultat d'exploitation
- ✓ IQR (satisfaction clients)
- ✓ IQE indice écoresponsabilité



Offre Renaissance

Renaissance est notre solution complète pour une tranquillité d'esprit totale dans la gestion de la fin d'usage des matériels IT.

Sécurité et conformité garanties

- Protection totale des données sensibles avec certification RGPD et conformité environnementale

Retour sur investissement optimisé

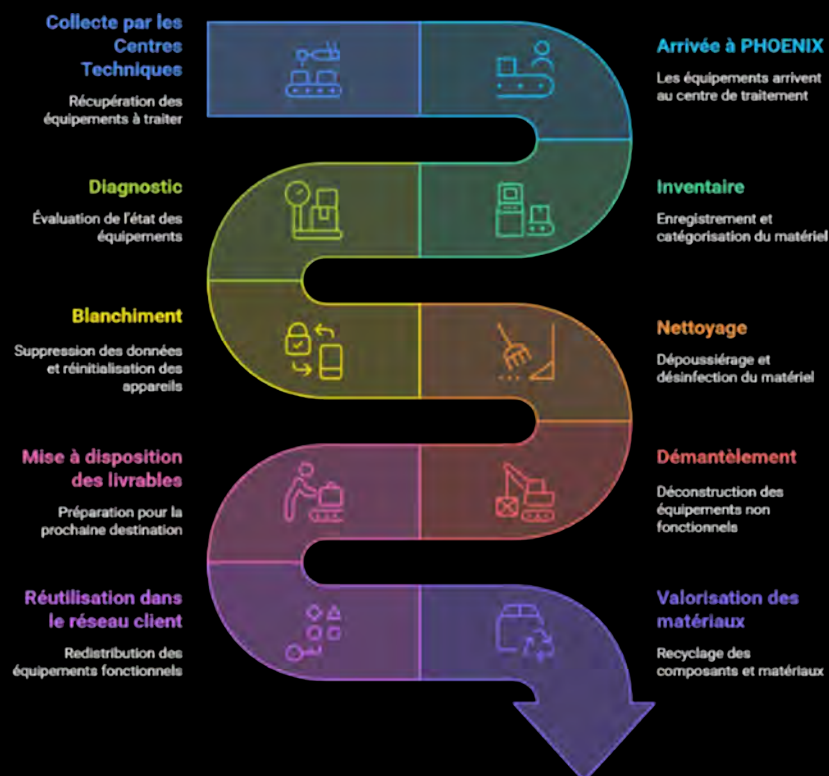
- Valorisation maximale des actifs en fin de vie
- Gestion des dons

Processus simplifié et transparent

- Accompagnement expert de A à Z

Impact environnemental positif

- Contribution à l'économie circulaire et aux objectifs RSE
- Décarbonation, diminution de la pression sur les ressources



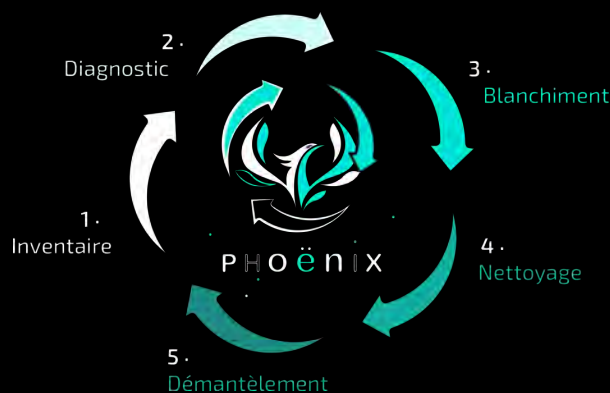
Phoënix

Phoënix est notre outil de traitement de fin d'usage du matériel IT de nos clients .

Compte-tenu de la tension sur ce marché de la seconde main, de l'encadrement des ateliers de reconditionnement chez les prestataires et des besoins grandissant chez les clients, nous avons pris l'initiative fin 2023 de convertir le centre de services de Lens en centre de traitement de fin d'usage du matériel IT.



En 2025, ce sont **31 000 matériels IT** qui ont été traités sur ce site.



Sécurité et data

- Blanchiment des postes de travail, avec un processus industrialisé.
- Blanchiment certifié ANSSI (BLANCCO avec la méthode NIST 800-88 PURGE) ou destruction certifiée H-3.

Humain

- Geste technique de proximité effectué à Lens par des équipes et un environnement Tibco .
- Intégration de personnes éloignées de l'emploi .
- Update des équipements (rajout de RAM, changement de DD, réparation N1).

Économie

- Offrir à nos clients l'opportunité de mieux valoriser les équipements en fin de vie.
- Soutenir des associations ou organisations avec des dons d'équipements.

Planète

- Moins de déchets avec le démantèlement, le tri, l'affinage et la valorisation des matières.
- Bilan carbone optimisé avec le réemploi d'équipements.

Nos partenaires :



Offre Mosaïc

La 1ère offre 100% digitale à destination des PME et petites ETI.



Mon Offre de Services et d'Assistance IT Connectée

De la souscription à la gouvernance, nous adressons un catalogue complet de prestations IT à destination des entreprises de taille petite et moyenne souvent délaissées par les grandes ESN.

Mon Offre de Services et d'Assistance IT Connectée (MOSAIC) propose 10 domaines d'intervention (audit, conseil, gestes de proximité...) et 10 profils métier (ingénieur, data analyst, développeur, technicien...).

Le client décide de se faire accompagner par un commercial pour remplir correctement son panier ou bien est totalement autonome.

Il se constitue un crédit de Tibcoins que Tibco vient débiter au fur et à mesure des temps d'intervention réalisés.

→ [POUR EN SAVOIR PLUS](#)

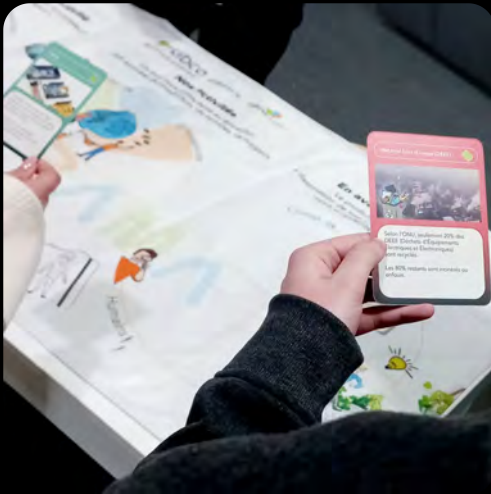
Offre Résonance

L'offre d'accompagnement et d'acculturation à destination des équipes IT.

Faites vibrer votre stratégie numérique responsable : data, méthode, impact.

✓ La clé d'entrée vers un numérique responsable.

Analyse de maturité numérique responsable.



✓ Pour passer du constat à l'action.

Embarquez vos équipes en passant du constat à l'action.



Webshop et offres écolabellisées

Notre Webshop propose du matériel et des licences écolabellisés et reconditionnés.



Le négoce représente 22 M€ du chiffre d'affaires du Groupe. Environ 475 000 références sont réparties dans 10 catégories de matériels, des PC aux serveurs en passant par des smartphones, des tablettes, des casques, des switches...

L'orientation écoresponsable que prend le Webshop consiste à augmenter la part du matériel écolabellisé et reconditionné.

Aujourd'hui mineure dans les ventes de ce site d'e-commerce, la proportion a vocation à augmenter significativement dans les années qui viennent.

En 2025, 50 % du chiffre d'affaires générés par le webshop l'ont été par la vente de matériels et logiciels écoresponsables.



Electronic Product Environmental Assessment Tool (EPEAT) est un écolabel permettant au consommateur d'évaluer l'effet d'un produit informatique sur l'environnement.



Pictogramme permettant de repérer dans le Webshop les matériels et logiciels éco-conçus ou reconditionnés.



Pictogramme permettant de repérer dans le Webshop les accessoires ayant une ou plusieurs caractéristiques écoresponsables (sacoques, claviers, souris, casques...).

→ [POUR EN SAVOIR PLUS](#)

Canopia : calculateur carbone client

Nous avons pensé Canopia pour mesurer l'empreinte carbone des prestations et les transformer en décisions de décarbonation claires, actionnables et mesurables .

“

Les prestations numériques pèsent sur le climat.
 Mais où exactement ?
 Et comment arbitrer sans sacrifier la performance?



1/ Donner du sens aux chiffres

Un repère simple pour comparer les missions, suivre la progression et prioriser.

Chaque affaire raconte son histoire : achats, usages, énergie, mobilité... Tout ce qui compose l'empreinte carbone de nos prestations pour vous ressort, avec la bonne granularité.

2/ Comprendre l'empreinte

Très vite, une logique apparaît. Ici, ce sont les matériels ; là, l'énergie ; ailleurs, la logistique. Canopia éclaire les sources d'émissions et relie les chiffres à vos pratiques.

Rendre visibles les leviers de réduction des émissions de CO₂ sans jargon, accessibles à la RSE, aux Achats, à la DSI, aux Opérations.

3/ Agir pour réduire

La bascule se joue avec les 5 simulateurs.
 "Allonger la durée de vie des matériels ?"
 "Privilégier le réemploi ?"
 "Optimiser les déplacements ?"

Canopia calcule l'effet d'un scénario sur votre trajectoire bas carbone. Vous choisissez, vous comparez, vous ajustez.

4/ Se benchmarker pour se repérer

Canopia vous place face à des benchmarks sectoriels, par type de prestation et par année. Vous voyez ce que fait le marché et où vous vous situez.

Vous identifiez des marges d'amélioration, vous mesurez le chemin déjà parcouru, vous fixez l'étape suivante.

Politique Qualité

Notre politique Qualité reflète notre façon d'être et de faire .

Sa mise en œuvre

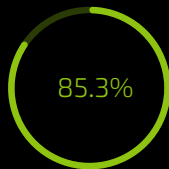
- Écouter activement clients, Tib's et partenaires pour ajuster nos actions.
- Donner des outils simples et utiles pour permettre l'autonomie des Tib's.
- Assurer un cadre de travail sain, normé et motivant .
- Mesurer l'impact qualité pour progresser avec rigueur et agilité.
- Encourager les initiatives locales alignées avec notre vision commune.
- Piloter nos progrès qualité avec des indicateurs .
- Analyser les informations et apporter des réponses.
- Partager nos indicateurs avec nos clients et Tib's.

Sa mesure

- ✓ Indice Qualité Opérationnel
- ✓ Indice Qualité Clients
- ✓ Indice Qualité Relationnel composé du baromètre de la relation clients et du questionnaire « Comment ça va avec Tibco ?

Indices qualité de service

Notre palette d'indicateurs pour mesurer notre performance globale.



INDICE QUALITÉ
OPÉRATIONNELLE



Performance opérationnelle
des Tib's auprès des clients



INDICE DE QUALITÉ CLIENTS



Perception des
clients utilisateurs



INDICE DE QUALITÉ
RELATIONNELLE



Perception des
clients décideurs

L'Indice de Qualité Écoresponsable

L'IQE traduit la part écoresponsable de l'activité de Tibco auprès de ses clients .



IQE



ÉCONOMIE



HUMAIN



PLANÈTE

L'Indice Qualité Écoresponsable (IQE) s'inscrit dans la continuité de tous nos indices qualité. Après l'IQO (qualité opérationnelle), l'IQC (qualité de service client), l'IQR (qualité relationnelle), nous sommes capables de mesurer désormais la qualité écoresponsable.

Cet indice permet une lecture à toutes les échelles, depuis le consolidé Groupe jusqu'au marché, client, activité.

Ils peuvent même être utilisés pour une demande unique.

Indices qualité de service

Un indice incitatif

Tout comme les autres indices, il est calculé et a la forme d'un indicateur qualité, positif, incitatif et encourageant pour les clients. Nous privilégions des notions de scores : les actions positives améliorent les scores tandis que les actions négatives n'ont pas d'objectif de dégradation. Chaque client agira selon l'importance de l'écoresponsabilité à ses yeux.

15 indicateurs automatisés, mesurables et documentés

Dans le cadre du processus de digitalisation, nous avons sélectionné des indicateurs collectés automatiquement, sincères, indiscutables et à la traçabilité garantie, en réutilisant des données déjà existantes dans l'entreprise de longue date. Ces 15 indicateurs sont positionnés sur les 3 axes écoresponsables : développement économique durable, bien vivre l'Humain et prendre soin de la Planète.

Cet indice permet une lecture à toutes les échelles : depuis le consolidé Groupe, jusqu'au marché, client, activité.

Ils peuvent même être utilisés pour une demande unique.

Politique éthique

Notre politique éthique est notre cadre de référence pour la bonne pratique des affaires .

Sa mise en œuvre

- Mettre en place des campagnes de sensibilisation à l'éthique dans les affaires (éthique, lois et réglementations, anticorruption, conflits d'intérêt, cadeaux d'affaires) prioritairement auprès des Tib's concernés de rang 1 (commerciaux, acheteurs, prescripteurs)
- Diffusion et signature de la charte éthique des affaires au sein des équipes Tibco et des fournisseurs

Sa mesure

- ✓ Signature de la charte éthique par les commerciaux
- ✓ Signature de la charte éthique par les acheteurs et prescripteurs internes
- ✓ Signature de la charte fournisseurs par les partenaires de sous-traitance de production
- ✓ Actions de sensibilisation à l'éthique et aux risques auprès des Tib's cible

CHARTRE ETHIQUE

CETTE CHARTE A POUR OBJECTIF DE DÉFINIR LES COMPORTEMENTS ATTENDUS DES TIB'S DANS L'EXERCICE QUOTIDIEN DE LEURS MISSIONS, AFIN DE REFLÉTER LES VALEURS DE TIBCO (*PERFORMANCE, PLAISIR, PÉRENNITÉ*) ET DE GARANTIR LA CONFORMITÉ AVEC LA **LOI SAPIN II** (ARTICLE 17 DE LA LOI N° 2016-1691).

PRINCIPES ETHIQUES

LA RELATION ENTRE TIBCO ET SES TIB'S REPOSE SUR DES PRINCIPES ÉTHIQUES FONDAMENTAUX.

Pour TIBCO, le terme "Tib's" s'applique à toute personne exerçant une activité professionnelle pour le compte de TIBCO quel que soit son statut contractuel.

- On parle de Tib's intégrés pour désigner les personnes intervenant dans le cadre d'un contrat de sous-traitance, intérim, portage salarial, ou en tant que prestataire indépendant
- On parle de Tib's associés pour désigner les personnes liées à TIBCO par un contrat de CDI, CDD, alternance, stage, ou tout autre contrat de collaboration directe

Agir en conformité avec les lois et les réglementations

Connaitre et respecter les lois, les principes et les règlements ainsi que les engagements de la société en matière de droits humains, prévention et lutte contre la corruption, qualité, sécurité, environnement et règles de la concurrence

S'assurer à travers la signature de la charte fournisseurs que les partenaires, fournisseurs et sous-traitants respectent les lois applicables, adhèrent aux principes éthiques de la société et/ou possèdent un code de conduite équivalent

Faire preuve de loyauté et d'honnêteté envers l'entreprise

Assurer, vis-à-vis des clients, les standards de professionnalisme et de qualité du travail attendus localement, le maintien des engagements, ainsi qu'une information sincère et complète dans une optique de relation durable

Respecter les parties prenantes

- 🌿 Par le respect des droits humains dans toutes les interactions
- 🌿 Par la prise en compte équilibrée des intérêts de chacun
- 🌿 Par un engagement responsable envers la planète

Promouvoir une culture d'intégrité

Elle doit guider les comportements et décisions du quotidien



CADEAUX ET INVITATION

LA SOCIÉTÉ TIENT À LIMITER LE NOMBRE ET LE COÛT DES CADEAUX ET INVITATIONS OFFERTS OU REÇUS PAR SES TIB'S. TOUT TIB'S ÉTANT AMENÉ À ÉTABLIR UN LIEN COMMERCIAL OU À MENER UN ACTE D'ACHATS PEUT ÊTRE CONCERNÉ PAR CES CADEAUX ET INVITATIONS.

LA FRÉQUENCE ET LA VALEUR RAISONNABLE DES CADEAUX ET INVITATIONS DOIVENT ÊTRE APPRÉCIÉES EN FONCTION DU CADRE LÉGAL ET DU CONTEXTE LOCAL AFIN DE GARANTIR LA NEUTRALITÉ DU PROCESSUS DE DÉCISION DE CHAQUE PARTIE DE LA RELATION D'AFFAIRES.

LES CADEAUX ET INVITATIONS DOIVENT ÊTRE OFFERTS DE BONNE FOI, REVÊTIR UN CARACTÈRE PROFESSIONNEL ET ÊTRE EN LIEN AVEC LA PROMOTION DE L'ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE, LE DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ BUSINESS ET L'AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DE LA RELATION DE TRAVAIL ENTRE LES TIB'S DU GROUPE TIBCO ET LEURS CLIENTS, FOURNISSEURS ET PARTENAIRES.

TOUT TIB'S DOIT INFORMER SON RESPONSABLE DES CADEAUX ET INVITATIONS OFFERTS ET/OU REÇUS DANS LE CADRE DE L'ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE.

Caractère professionnel

Les cadeaux ou les invitations doivent s'inscrire dans un environnement professionnel et avoir pour objectif de :

- 🍃 Promouvoir le nom ou les activités de l'entreprise
- 🍃 Favoriser le développement des opportunités d'affaires
- 🍃 Contribuer à la qualité de la relation professionnelle

Caractère raisonnable et de bonne foi des cadeaux et des invitations

Le caractère raisonnable des cadeaux et des invitations offerts et reçus doit être apprécié notamment au regard de la nature des fonctions exercées par l'auteur et le bénéficiaire du cadeau ou de l'invitation

Le caractère raisonnable des cadeaux ou des invitations peut être traduit par des plafonds financiers

Il peut également être évalué au cas par cas sur la base de critères d'appréciation objectifs et d'application générale afin d'assurer l'uniformité et la cohérence de l'évaluation

L'entreprise s'interdit les pratiques suivantes

- 🍃 Les dons en espèces ou équivalent, les prêts, les titres de placement
- 🍃 Les cadeaux sous conditions, les cadeaux « sollicités »
- 🍃 Les cadeaux offerts en vue d'obtenir un avantage indu notamment dans le cadre d'une procédure d'attribution de marché ou de contrat
- 🍃 Les produits ou services à caractère outrageux, ou contraires à la dignité de la personne
- 🍃 Les cadeaux sous forme de service ou autres avantages en nature (par exemple une promesse d'embauche)
- 🍃 Les prestations de l'entreprise à titre gratuit ou proposées à une valeur en dessous des prix de marché pratiqués par l'entreprise
- 🍃 Les cadeaux que le bénéficiaire ne serait pas théoriquement en mesure de rendre du fait de leur valeur, afin d'écartier tout risque de dépendance



CORRUPTION

IL EST STRICTEMENT INTERDIT

D'offrir et/ou de promettre un avantage indu, pécuniaire ou autre, directement ou par le biais d'intermédiaires, à un agent public, à un acheteur privé, à des clients et fournisseurs, à des partis politiques à son profit ou au profit de tiers, en vue d'obtenir ou de conserver un marché ou un autre avantage indu dans le business national ou international

De solliciter et de recevoir un avantage indu pécuniaire ou autre pour obtenir ou conserver un marché ou un autre avantage indu dans le business national ou international

RESPECT DE LA CHARTE ETHIQUE

LA SOCIÉTÉ PORTE À LA CONNAISSANCE DE CHAQUE TIB'S LE CONTENU DE LA CHARTE ÉTHIQUE, AU RESPECT DE LAQUELLE LE SALARIÉ EST TENU. IL APPARTIENDRA À CHACUN, EN CAS DE DOUTE SUR LA CONDUITE QU'IL DOIT TENIR EN CAS D'OBSERVATIONS D'ABUS, DE DÉRIVES... DE CONSULTER DÈS QUE POSSIBLE SA HIÉRARCHIE.

LA SOCIÉTÉ S'ENGAGE ÉGALEMENT À MENER DES ACTIONS DE SENSIBILISATION À L'ÉTHIQUE AINSI QU'AUX RISQUES RATTACHÉS POUR CHACUN DES TIB'S UNE FOIS PAR AN. ELLE S'ENGAGE ÉGALEMENT À SUIVRE LES TAUX DE SIGNATURE DE CHACUNE DES CHARTES ÉTHIQUES ET ACHATS PAR LES TIB'S ET PARTENAIRES CONCERNÉS.

CONFIDENTIALITE

IL EST INDISPENSABLE DE PROTÉGER LES INFORMATIONS SENSIBLES ÉCHANGÉES AVEC NOS INTERLOCUTEURS : LES CLIENTS, LES DONNEURS D'ORDRE PRIVÉS ET PUBLICS, LES FOURNISSEURS, LES PARTENAIRES...

CE PRINCIPE EST CONFORME AUX RÈGLES DU GROUPE TIBCO EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ DE LA GESTION DE L'INFORMATION.

LES INFORMATIONS ENTENDUES COMME SENSIBLES SONT DES INFORMATIONS CONFIDENTIELLES, RESTREINTES OU INTERNES ET DONC NON PUBLIQUES, POUVANT AVOIR UNE INCIDENCE SUR LA RELATION BUSINESS :

Le développement business et technologique
Les résultats financiers et les perspectives
Les litiges et enquêtes

Les procès en cours
Un changement d'actionnariat
Des données concernant les clients et fournisseurs

Date

Signature

Date 29 juillet 2025

Éthique des affaires

Les pratiques éthiques des affaires ont des répercussions sur l'activité et la réputation de l'entreprise.

Nous appliquons le principe de séparation.

Ainsi, le collaborateur qui passe une commande n'est pas celui qui la règle. La comptabilité procède au contrôle des paiements.
Au-dessus de 10 000 € : une commande est soumise à une double validation. Les coordonnées bancaires sont renseignées par les membres de l'équipe Achats uniquement. Le contrôle des notes de frais est réalisé par les managers.

Signée par les dirigeants de Tibco et les fonctions les plus exposées, la Charte éthique formalise les engagements de Tibco en matière de lutte contre la corruption. Déclinée en différentes versions selon les métiers (commerciales, achats...), elle rappelle aux Tib's les principes auxquels l'entreprise est attachée.

	Nombre de situations remontées à la cellule Éthique	<i>Dont situations liées au comportement routier</i>
2025	16	5
2024	17	8
2023	11	8

Cultiver des liens durables avec les partenaires

Une relation professionnelle efficace, basée sur la confiance, s'instaure dans le temps. Nous avons rédigé pour cela une Politique d'Achats et mis en place une Charte Fournisseurs, définissant les engagements réciproques entre nous et nos partenaires (délais de paiement, sourcing local, égalité de traitement...). Annexés au contrat et accessibles en ligne, ces documents leur sont remis systématiquement. La remontée des dérives peut se faire à travers une adresse mail spécifique: pratique-anticoncurrentielle@tibco.fr

Éthique des affaires

Cultiver des liens durables avec les partenaires

Pour prendre en compte les signalements en cas de dérives (comportements routiers dangereux, stationnement sur les places handicapées, harcèlement, conflit d'intérêt, etc.), nous nous appuyons sur une procédure de lanceur d'alerte. Les Tib's peuvent à tout moment activer la cellule éthique via : ethique@tibco.fr

Cette cellule composée de 4 Tib's reçoit les alertes mail. Les membres de la cellule se réunissent, étudient le cas, mènent une enquête interne pour identifier clairement les responsabilités et prendre les mesures qui s'imposent.

Régler rapidement les litiges

Et si un différend survient, il est important pour Tibco qu'il soit traité rapidement et objectivement. Nous nous appuyons donc sur un Comité de Médiation des Litiges Fournisseurs. Un partenaire en situation de litige avec l'entreprise peut saisir ce Comité pour rechercher une solution concertée.

Il est possible de contacter le Comité via le formulaire dédié sur le site internet ou par mail à l'adresse : mediation-fournisseurs@tibco.fr . Une première réponse intervient dans un délai maximal de 15 jours.

Taux de signature de la charte partenaires

79% des partenaires de sous-traitance de production ont signé la charte 2025 (pour un objectif d'au moins 90%).

Au cours de la période de référence, Tibco n'a fait l'objet d'aucune condamnation ni d'aucune amende pour corruption ou pots-de-vin. Nous attachons une grande importance à l'intégrité et à l'éthique des affaires, et avons mis en place une charte éthique claire, une politique anti-corruption et une cellule éthique pour prévenir la corruption. Tibco s'engage à maintenir les normes d'éthique les plus élevées dans toutes ses activités.

- La charte Fournisseurs définit les engagements réciproques entre Tibco et ses partenaires.
- Respect de la personne, de la santé-sécurité, de l'environnement.
- Respect des processus, lois et réglementations.
- Équité de traitement des partenaires.
- Adoption d'une éthique et de relations commerciales saines.

Politique Achats

Notre politique achats est au cœur de l'écoresponsabilité de la chaîne de valeur amont.

Sa mise en œuvre

- Intégrer les enjeux économiques, environnementaux, sociaux et éthiques dans les décisions achats
- Maîtriser les risques fournisseurs via un référencement structuré et des données fiables
- Piloter la stratégie et la performance achat par la donnée afin d'optimiser les coûts
- Digitaliser et automatiser les processus pour renforcer l'efficacité opérationnelle et la traçabilité
- Sensibiliser et accompagner les Tib's vers des choix de fournisseurs responsables et performants
- Structurer le panel fournisseurs pour renforcer les relations partenaires et la performance globale

Sa mesure

- ✓ Nombre de fournisseurs pilotés avec COPIL, évaluation, collecte et le suivi des données RSE
- ✓ % de contrats avec nos sous-traitants incluant des clauses RSE
- ✓ Optimisation des coûts avec un focus sur les dépenses liées aux locaux et véhicules
- ✓ Sensibiliser et former aux achats responsables via différents outils
Exemple : fresque des achats responsables
- ✓ Pérenniser les relations avec nos partenaires
- ✓ Intégration des critères RSE dans la notation des appels d'offres

Achats responsables

Tibco est signataire de la charte Relations Fournisseurs Achats Responsables.



En 2023, nous avons signé la Charte des Relations Fournisseurs Achats Responsables.

Conçue par la Médiation des entreprises et le Conseil National des Achats, cette charte incite les fonctions achats à adopter des pratiques responsables tout en sensibilisant aux enjeux inhérents aux achats responsables (environnement, social, éthique).



Assurer une relation financière responsable vis-à-vis des fournisseurs



Entretenir une relation respectueuse avec les fournisseurs



Identifier et gérer les situations de dépendances réciproques avec les fournisseurs



Impliquer les organisations signataires dans leur filière



Apprécier l'ensemble des coûts et impacts du cycle de vie



Intégrer les problématiques de responsabilité environnementale et sociétale



Veiller à la responsabilité territoriale de son organisation



Le professionnalisme et l'éthique de la fonction Achats



Une fonction Achats chargée de piloter la relation fournisseurs



Une fonction de médiateur relations fournisseurs

Les bonnes pratiques pour rendre nos achats plus responsables

Chaque décision d'achat, petite ou grande, construit notre impact collectif. Ensemble, faisons-en une force responsable !

CHOISIR AVEC BON SENS

Qualité, durabilité, recyclabilité, coût global (achat / utilisation / entretien / fin de vie)

Augmentation des durées d'amortissement
(matériel IT : 5 ans ; véhicules : 7 ans)

100 % des appels d'offres menés avec critères RSE

CONSTRUIRE DES RELATIONS DURABLES

Respect des délais de paiement, échange, écoute des contraintes et besoins

Ancienneté moyenne des relations fournisseurs : 5 ans
Délai de règlement moyen : 40,8 jours (22,6 % < à 12 jours)

SOUTENIR LES TERRITOIRES

Fournisseurs locaux, partenariats durables

96 % des partenaires français
28 % auto-entrepreneurs ;
17 % TPE ; 35 % PME



PRÉSERVER LA PLANÈTE

Réduction des émissions de CO2, réduction des emballages, réduction des transports, produits éco-conçus

23 fournisseurs stratégiques engagés dans la décarbonation
Objectif 100 % des partenaires du top 50 engagés

AGIR ENSEMBLE

L'achat responsable se joue à chaque étape : tout le monde a un rôle à jouer

67 % de contrats prestataires avec critères RSE
100 % des fournisseurs à risque sensibilisés à la dépendance économique

RESPECTER L'HUMAIN

Conditions de travail respectueuses, inclusion, mixité, égalité

8 EA/ESAT répartis sur 6 régions
75 % des prestataires ont signé la charte

CHARTRE FOURNISSEURS

Tibco entretient avec ses fournisseurs une relation fondée sur la confiance, l'équité et la responsabilité. Cette charte exprime les principes qui structurent ces relations et traduit l'engagement de Tibco à agir conformément à la Politique Achats, au label RFAR (Relations Fournisseurs et Achats Responsables) et à la norme ISO 20400.

Elle vise à offrir un cadre clair, lisible et cohérent permettant à chaque partenaire de comprendre les attentes de Tibco et les engagements pris en retour.

En 2025, Tibco a obtenu la médaille Or EcoVadis, reconnaissant la solidité de ses engagements environnementaux, sociaux, éthiques et d'achats responsables.

OBJECTIFS DE LA CHARTRE

Cette charte a pour objectif de clarifier les principes qui encadrent la relation entre Tibco et ses fournisseurs. Elle définit un socle commun garantissant une collaboration responsable, équilibrée et durable. Elle s'inscrit dans la continuité de la Politique Achats et des engagements RSE de Tibco.

CHAMP D'APPLICATION

La charte s'applique à l'ensemble des fournisseurs, sous-traitants et partenaires de Tibco, quelle que soit la famille d'achat concernée.

Elle complète les processus internes tels que la grille RSE utilisée dans les consultations, la clause RSE intégrée aux contrats-cadres et les outils facilitant le recours aux partenaires référencés, notamment la carte de France interne permettant d'identifier les partenaires par région.



ÉVALUATION, AUDIT ET CONFORMITÉ

Tibco évalue régulièrement la performance et la maturité RSE de ses partenaires.

Une évaluation formelle est prévue une fois par an afin de suivre l'évolution de la performance globale du fournisseur. Cette évaluation inclut également un retour relationnel permettant au fournisseur d'exprimer son niveau de satisfaction, ses difficultés éventuelles et ses propositions d'amélioration concernant la collaboration avec Tibco.

Ces évaluations peuvent être complétées par des audits documentaires ou sur site. En cas de non-conformité, un plan d'actions est exigé afin d'assurer une amélioration rapide et mesurable. L'absence de progrès peut entraîner la suspension ou la résiliation du partenariat.



ENGAGEMENTS DE TIBCO ENVERS SES FOURNISSEURS

Transparence et équité

Tibco s'engage à mener ses consultations de manière équitable grâce à des critères objectifs et à une grille de notation RSE déployée depuis 2025.

Les cahiers des charges fournis sont détaillés afin de permettre aux fournisseurs de comprendre clairement les attentes et d'y répondre avec précision.

Engagements éthiques de Tibco

Tibco adopte une conduite exemplaire dans la gestion de ses achats.

Tous les acheteurs ont signé la Charte Éthique révisée en 2025 et s'engagent à en respecter chaque principe. Ils agissent avec impartialité et ne peuvent accepter aucun avantage, cadeau ou bénéfice pouvant influencer une décision.

Toute situation susceptible de créer un conflit d'intérêts doit être déclarée. Les informations transmises par les fournisseurs sont traitées avec confidentialité et utilisées uniquement dans un cadre professionnel.

Pour toute remontée liée à un comportement non conforme à ces principes, les fournisseurs peuvent contacter l'adresse dédiée : ethique@tibco.fr.

Tibco s'engage enfin à respecter les principes de transparence, d'équité et de non-discrimination définis par ses référentiels internes.

Relations responsables et durables

Tibco privilégie un ancrage territorial fort : en 2025, 96 % de ses partenaires étaient situés en France.

Une carte de localisation facilite l'identification des partenaires déjà référencés et permet aux collaborateurs de privilégier, lorsque cela est possible, le recours aux fournisseurs existants et de proximité.

Tibco respecte strictement les délais de paiement contractuels et s'engage à maintenir des pratiques financières responsables : en 2025, le délai moyen de règlement était de 39 jours, dont 45% des factures sont réglées en moins de 12 jours.

Tibco s'attache à préserver la stabilité économique de ses partenaires en assurant un traitement rigoureux et équitable de la facturation, avec une attention particulière pour les autoentrepreneur.e.s.

Dialogue et amélioration continue

Tibco favorise la coopération dès les premières étapes des projets et maintient un dialogue continu tout au long de la relation. Un Comité de Médiation est également disponible pour accompagner les fournisseurs en cas de différend.



ENGAGEMENTS DES FOURNISSEURS ENVERS TIBCO

Respect des lois et des droits humains

Les fournisseurs doivent respecter l'ensemble des réglementations applicables, notamment celles relatives aux droits humains, au droit du travail et aux libertés fondamentales.

Ils doivent garantir l'absence de travail forcé, de travail des mineurs et de discrimination.

Ils doivent également s'assurer que leurs propres partenaires et sous-traitants respectent ces mêmes principes.

Responsabilité environnementale

Les fournisseurs s'engagent à réduire leurs impacts environnementaux : gestion des déchets, optimisation énergétique, maîtrise des émissions de polluants, dont les gaz à effet de serre.

Ils doivent être en mesure de fournir des indicateurs sur demande et sont encouragés à proposer des solutions innovantes pour réduire l'empreinte environnementale globale des prestations.

Sous-traitance responsable

Les fournisseurs doivent encadrer leur propre sous-traitance de manière rigoureuse.

Ils sélectionnent des partenaires capables de respecter les exigences sociales, environnementales et éthiques définies par Tibco et leur imposent des règles équivalentes.

Ils mettent en place des dispositifs de suivi et, lorsque nécessaire, d'audit de leurs sous-traitants, notamment lorsqu'ils interviennent sur des activités critiques ou sensibles.

Sécurité et conditions de travail

Les fournisseurs doivent garantir un environnement de travail sûr et adapté aux risques de leurs activités.

Cela inclut la mise en place de mesures de prévention, de formations régulières et de dispositifs d'alerte.

Ils doivent veiller à ce que leurs sous-traitants appliquent les mêmes exigences, et signaler tout incident majeur.

Éthique et intégrité

Les fournisseurs doivent adopter une conduite exemplaire fondée sur l'intégrité. Ils s'engagent à prévenir toute forme de corruption, à ne proposer aucun avantage visant à influencer une décision et à déclarer tout conflit d'intérêts potentiel. Les informations transmises doivent être exactes et complètes. Ils doivent protéger la confidentialité des données et documents qui leur sont confiés et s'assurer que leurs sous-traitants appliquent les mêmes standards de protection. Toute donnée personnelle traitée dans le cadre des prestations doit l'être en conformité avec le RGPD et faire l'objet de mesures de sécurité appropriées pour en garantir la protection. Pour toute alerte éthique ou comportement suspect, les fournisseurs peuvent contacter directement Tibco via l'adresse dédiée : ethique@tibco.fr.

Transparence et amélioration continue

Les fournisseurs participent activement aux démarches d'évaluation et d'audit engagées par Tibco.

Ils doivent fournir des informations fiables et mettre en œuvre les actions correctives demandées.

Ils sont encouragés à proposer spontanément des améliorations techniques, organisationnelles ou environnementales en contactant directement le service Achats.



CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT ET RELATION AVEC TIBCO

Les fournisseurs doivent informer Tibco de toute sous-traitance critique, de tout changement majeur dans leur chaîne d'approvisionnement et de tout risque identifié.

Ils signalent sans délai tout incident susceptible d'impacter la qualité, la sécurité ou la continuité des prestations.

Cette transparence permet à Tibco d'anticiper et de gérer efficacement les risques liés à l'approvisionnement.



AMÉLIORATION CONTINUE

Cette charte évolue régulièrement afin de rester cohérente avec les pratiques du Groupe, les enjeux RSE et les référentiels associés.

Les fournisseurs sont invités à contribuer à cette dynamique en partageant leurs bonnes pratiques.

MÉDIATION DES LITIGES

Lorsque les démarches classiques n'ont pas permis de résoudre un différend, le fournisseur peut saisir le Comité de Médiation des Litiges Fournisseurs.

Pour toute sollicitation, une adresse dédiée est disponible : mediation-fournisseurs@tibco.fr.

Ce dispositif garantit un traitement impartial des situations sensibles et contribue à préserver une relation constructive.

En signant cette charte, le fournisseur reconnaît avoir pris connaissance des principes régissant sa relation avec Tibco et accepte de s'y conformer pleinement.

Date

Signature

Profils des fournisseurs

Les 1 600 partenaires fournisseurs qui contribuent à notre activité.

Répartition des achats par familles

- 45% Sous-traitance de production
- 40% Matériel IT & numérique
- 11% Achats indirects
- 4% Services intellectuels & support

Profil des fournisseurs

(Sur la base des 80,4 M€ d'achats en 2025)

- 16% Auto-entrepreneurs
- 12% TPE
- 30% PME
- 42% ETI et grandes entreprises
- 96% sont basés en France

Relations avec les partenaires

Nous entretenons une relation partenariale avec nos fournisseurs .

Taux de fidélité

La fidélité avec ses partenaires est un enjeu de stabilité de la relation, de construction d'un partenariat dans la durée, de pérennité économique pour les deux parties.
Le taux de fidélité partenaires mesure l'antériorité en années des contrats entre Tibco et ses partenaires.

Taux de fidélité	10 ans et +	5 à 9 ans	5 ans et +
2025	16%	32%	52%
2024	13%	27%	40%
2023	12%	25%	37%

Délais de paiement

Les micro-entrepreneurs sont des prestataires indépendants (des Tib's associés) à leur compte dont l'activité économique ne repose que sur leur propre personne. De ce fait, ce sont des prestataires dont la santé économique peut être fragile. À ce titre, nous entendons les soutenir en ramenant les délais de paiement à 10-12 jours maximum afin de leur apporter la trésorerie dont ils ont besoin.

Tous profils de fournisseurs confondus:

- le délai de paiement moyen est de 40,3 jours
- 23,5 % des fournisseurs sont réglés à 12 jours et moins

Délais de paiement	12 jours et moins	6 jours et moins
2025	89%	57%
2024	86%	54%
2023	82%	87%

Synthèse des KPIs et évolution 2024/2025

HUMAIN

KPI	Valeur	Évolution	Correspondance VSME	Correspondance ODD
Climat social	87,2 %	en baisse	OK	3 – 8
Taux de pérennité	87,9 %	en hausse	OK	8
Taux de présentéisme	97,5 %	en hausse	OK	3 – 8
Taux de gravité	0,21	en baisse	OK	3 – 8
Taux de fréquence	3,77	en baisse	OK	3 – 8
Index femmes/hommes	92	en hausse	OK	5 – 10
Répartition femmes/hommes	17 % / 83 %	stable	OK	5 – 10
Nombre de Tib's	1 462	en baisse	OK	8
Tib's intégrés / Tib's associés	61 % / 39 %	stable	OK	8
Âge moyen	44,3 ans	stable	OK	8
Ancienneté moyenne	11,9 ans	stable	OK	8
Répartition CSP — Cadres : 44,7 % — ETAM : 51,3 % — Alt. & stagiaires : 4,0 %	100 %	stable	OK	8
Temps plein / Temps partiel	96,5 % / 3,5 %	stable	OK	3 – 8
Heures télétravaillées / total des heures	23,4 %	stable	OK	3 – 8
Turnover	10 %	stable	OK	8
Répartition par types de contrats — CDI : 95,1 % — Apprentissage, prof, stage : 4,9 %	100 %	stable	OK	8
Taux d'emploi handicap	4,93	en hausse	OK	8 – 10

Synthèse des KPIs et évolution 2024/2025

HUMAIN

KPI	Valeur	Évolution	Correspondance VSME	Correspondance ODD
Nombre d'heures de formation	5 964	en baisse	OK	4 – 8
Nombre de personnes formées	326	en baisse	OK	4 – 8
Répartition femmes/hommes formés	16 % / 84 %	stable	OK	5 – 10
Coût pédagogique	181 626 €	en baisse	OK	4 – 8
Formation en % de la masse salariale	1,2 %	en baisse	OK	4 – 8
Formations non-obligatoires / total formations	45 % / 55 %	stable	OK	4 – 8
Formations sécurité / total formations	55 %	stable	OK	3 – 8
Formation développement compétences (% heures)	19,8 %	stable	OK	3 – 4 – 8
Formation développement personnel (% heures)	25,2 %	stable	OK	3 – 4 – 8
Passeport Cybersécurité	100 %	stable	–	12
Passeport QHSE	88 %	en hausse	–	3 – 8 – 12
Passeport Numérique Durable	86 %	en hausse	–	9 – 12 – 13
Mécénat	31 058 €	en baisse	–	1 – 10 – 17
Nombre réunions CSE	53	en baisse	–	16

Synthèse des KPIs et évolution 2024/2025

PLANÈTE

KPI	Valeur	Évolution	Correspondance VSME	Correspondance ODD
EcoVadis	Gold 81/100	en hausse	OK	3 – 5 – 8 – 9 – 10 – 12 – 13 – 17
Bilan carbone	–	–	OK	12 – 13
— Émissions totales	24 092 tCO2e	en baisse	OK	12 – 13
— Intensité des émissions	156 kgCO2e / 1K€ CA	en baisse	OK	12 – 13
Taux d'équipement en véhicules électriques	41 %	en hausse	–	7 – 11 – 12 – 13
DEEE collectés	XXX T	–	OK	12 – 14 – 15
Électricité renouvelable	100 %	stable	OK	7 – 12 – 13
Consommation électrique au m²	–	–	OK	12
Litres de carburant consommés	1 052 055	en baisse	OK	13 – 15

ÉCONOMIE

KPI	Valeur	Évolution	Correspondance VSME	Correspondance ODD
CA global	142,2 M€	En baisse	OK	12
REX consolidé	4,1 M€	en baisse	OK	12
Comptabilité triple capital	réalisée	stable	OK	12
Satisfaction Clients	93,8 %	En baisse	OK	12
Taux de fidélité Partenaires 5 ans et +	48 %	En hausse	OK	8 – 12
Délais de paiement 12 jours et –	89 %	En hausse	OK	8 – 12
Alertes cellule Éthique	16	En baisse	OK	12
IQ* Opérationnelle	85,3 %	En baisse	OK	12
IQ* Clients	99,2 %	En baisse	OK	12
IQ* Relationnelle	99,1 %	En hausse	OK	12
IQ* Écoresponsable	53,7	En baisse	OK	8 – 12 – 13

* IQ = Indice Qualité

Glossaire et méthodes de travail

Canopia

Canopia est l'outil que nous avons mis au point pour calculer l'empreinte carbone par client, par affaire, des prestations adressées par Tibco à ses clients. Canopia s'appuie sur notre bilan carbone de l'année n-1 et des comptes comptables pour les convertir en émission de CO2e via la base ADEME.

Charlie

IA générative de Tibco utilisée par le Comité de direction. Cette IA s'appuie sur un fonds documentaire et un ensemble de données sectorielles et de Tibco pour éclairer les décisions stratégiques.

CommuniTIB's

Programme Tibco de fidélité clients et partenaires. Pour en faire partie:

1. Clients minimum 30 K€ de CA
 - Ancienneté
 - REX
 - % CA écoresponsable
 - % CA service (hors négoce)
2. Fournisseurs minimum 75 K€ de CA (hors fournisseurs de matériel IT et négoce)
 - Ancienneté
 - CA
 - Questionnaire RSE rempli
 - Note Ecovadis

Contrat Tib's pérenne

% des contrats pérennes = temps passés en CDI et sous-traitants (hors alternants et stagiaires) sur total des temps passés

CSE

Conseil Social et Économique

CSRD

La Corporate Sustainability Reporting Directive est une directive de l'Union européenne sur le reporting de durabilité des entreprises qui vise à améliorer et à standardiser le reporting des entreprises en matière de durabilité.

CHSCT

Comité d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail

CyberOscope

Outil Tibco d'analyse du dispositif cybersécurité chez les clients

DEEE (ou D3E)

Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques

Digital Factory

Direction des systèmes d'information de Tibco

ESN / ESN-R

Entreprise de Services Numériques que nous traduisons en ESN-R, Entreprise de Solutions Numériques Responsables.

ESRS

European Sustainability Reporting Standards ou normes européennes de rapport sur la durabilité des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance.

ETI

Entreprise de Taille Intermédiaire (entre 250 et 4 999 salariés)

GES

Gaz à Effets de Serre

IA

Intelligence Artificielle

Index femmes/hommes

Se compose de 5 indicateurs pour les entreprises de plus de 250 salariés :

1. L'écart de rémunération femmes-hommes sur 40 points
2. L'écart de répartition des augmentations individuelles sur 20 points
3. L'écart de répartition des promotions sur 15 points
4. Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité sur 15 points
5. La parité parmi les 10 plus hautes rémunérations sur 10 points

IziTib's

Cellule de renseignements ouverte à tous les Tib's

Les Engagé-e-s

Communauté RSE de Tib's volontaires qui agissent pour le quotidien des Tib's sur des sujets du quotidien.

Passeport cybersécurité

Nombre de Tib's ayant obtenu une note supérieure ou égale à 80 % de bonnes réponses sur nombre de Tib's ayant passé le passeport « Essentiel » ou « Spécialistes » selon le métier exercé.

Présentéisme

% de temps de présence sur total des temps passés

Perma'touch

Transcription par Tibco des principes de la permaculture à l'entreprise

QHSE

Qualité Hygiène Sécurité Environnement

Renaissance

Offre Tibco de reprise du matériel IT des clients

RH

Ressources Humaines

RSE

Responsabilité Sociétale de l'Entreprise

Satisfaction des Tib's

Taux de satisfaction des Tib's selon la météo des Tib's (pas calculé en 12 mois glissants).

Taux de fréquence des accidents du travail

(Nombre d'accidents avec arrêt x 1 000 000) sur nombre d'heures travaillées. Calcul fait pour les Tib's intégrés.

Taux de gravité des accidents du travail

(Nombre de jours perdus sur nombre d'heures travaillées) x 1 000. Calcul fait pour les Tib's intégrés.

tCO2e

Tonnes équivalent CO2

Tibcorama

Support pédagogique de Tibco pour comprendre le numérique responsable

Tib's

Nom donné aux collaborateurs Tibco

IQC = Indice Qualité Client

Nombre de notes 3 et 4 étoiles sur nombre de notes 1-2-3-4.

- Null = l'utilisateur n'a pas répondu
- 0 = l'utilisateur ne souhaite pas répondre
- 1 = l'utilisateur est insatisfait
- 2 = l'utilisateur est satisfait
- 3 = l'utilisateur est très satisfait

IQO = Indice Qualité Opérationnelle

Il est la représentation de la performance de production. La performance de production est associée à des engagements contractuels (SLA = Service Level Agreement, ou accord sur les niveaux de service) définis entre le client et Tibco.

Nombre de demandes répondant aux objectifs contractuels sur nombre de demandes résolues.

IQR = Indice Qualité Relationnelle

Il est la représentation de la pérennité de la relation avec les contacts décideurs des clients. Cet indicateur représente le niveau de confiance client et sa volonté de continuer à collaborer.

Nombre de questionnaires avec une performance à 100% sur total des questionnaires recueillis sur la période.

Pour les questionnaires multiquestions, une seule réponse inférieure à 3 sur 4 renvoie à une performance de 0 %.

Pour les questionnaires mono-question de type « Comment ça va avec Tibco ? », une réponse « non » vaut une performance de 0 %, une réponse à « oui » ou l'absence de réponse vaut une performance à 100 %.

IQE = Indice Qualité Écoresponsable

Il mesure la performance écoresponsable par client par affaire des prestations que Tibco adresse à ses clients.

Le score global résulte de la moyenne des 3 indices Humain, Planète, Économie ; eux-mêmes résultant de la moyenne des indicateurs qui les composent.

Humain

- Télétravail :
% de temps en télétravail sur temps total de présence
- Présentéisme :
% de temps de présence sur temps total
- Accidentologie véhicule responsable :
 - Accident responsable = 0 point
 - Accident 50/50 = 50 points
 - Sinon 100 points
- Parcours professionnel sur les 2 dernières années :
 - Oui = 100 points
 - Non = 0 point
- Formation faite dans l'année ou compétence acquise dans l'année :
 - Oui = 100 points
 - Non = 0 point
- Félicitations dans l'année :
 - Oui = 100 points
 - Non = 0 point
- IQC champ lié à la dernière intervention :
 - Note 1/4 = 25 points
 - Note 1/2 = 50 points
 - Note 3/4 = 75 points
 - Note 4/4 = 100 points

Planète

- Utilisation véhicule de service :
 - Si gazole = si oui 30 points ; si non 0 point
 - Si électrique = si oui 60 points ; si non 0 point
- Utilisation gros fourgon :
 - Si oui 10 points
 - Si non 0 point
- Pas d'utilisation de véhicule : 80 points
- Télétravail : % de temps en télétravail sur temps total de présence
- Utilisation du train 100 points sinon 0 point
- Utilisation de l'avion 0 point sinon 100 points

Économie

- % CA des offres responsables dans le mois sur CA total du client dans le mois pris dans le RPA
- Rentabilité d'exploitation sur CA en 12 mois glissants :
 - Si inférieure à 0% = 0 point
 - Si entre 0% et 8% = 50 points
 - Si supérieure à 8% = 100 points
- Délais de paiement moyen du client :
 - Si inférieur au contractuel = 100 points
 - Si supérieur au contractuel = 0 point
- Fidélité du client :
 - 1 an = 5 points
 - 2 ans = 10 points
 - 3 ans = 15 points
 - Etc jusqu'à 100 points (Maximum)



Crédits photos et illustrations : 2h Media | abuuhrera | Canopia | Charlie | DC-Studio | Freepik |
G-point-studio | Heidi Fin | Hussain Khan | idolstudio1996 | istrfry Marcus | Jonathan Arbely | Nordwood
Themes | Rawpixel | Shaun He | Simon Abrams | Suriyawut Suriya | Seelab | ThisisEngineering |
thuynhungle99 | Yulia Gapeenko | Et des Tib's et le service Communication de Tibco
Rapport d'activité Tibco 2025 - © tibco.fr

www.tibco.fr