

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

2023



Sommaire

03•	Déclaration de soutien du Directeur général de Tibco
04•	Qui est Tibco ?
11•	Les 10 principes du Global Compact des Nations Unies
	Nos principales actions :
18•	en matière de droits humains
19•	en matière du droit du travail
23•	en matière d'environnement
30•	en matière d'éthique et de conformité

Monsieur le Secrétaire Général,

En ma qualité de Directeur général et au nom du comité de Direction Tibco, je réaffirme notre soutien aux Dix principes du Pacte mondial des Nations Unies (Pacte mondial) et notre engagement à inscrire le Groupe dans une **démarche de progrès en faveur des droits de l'Homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption dans le but de construire avec sincérité notre cap 2030 pour une Souveraineté Numérique Durable.**

Par cette communication, nous exprimons notre engagement à intégrer le Pacte mondial et ses principes dans la stratégie, la culture et les opérations quotidiennes de notre entreprise, et à nous engager dans des projets de collaboration faisant progresser les objectifs plus larges des Nations Unies, notamment les Objectifs de développement durable (ODD). Tibco fera une déclaration claire de cet engagement auprès de nos parties prenantes et du grand public.

Nous convenons également que l'une des obligations qui conditionne notre participation au Pacte mondial de l'ONU est la publication annuelle d'une Communication sur le Progrès (CoP), décrivant les efforts de notre entreprise dans la mise en œuvre des Dix principes. Nous sommes en faveur de la responsabilité publique et de la transparence, et **nous nous engageons donc à rendre compte de nos progrès dans un délai d'un an maximum à compter de notre date d'adhésion au Pacte mondial, puis chaque année, conformément à la politique du Pacte mondial de l'ONU en matière de Communication sur le Progrès.**

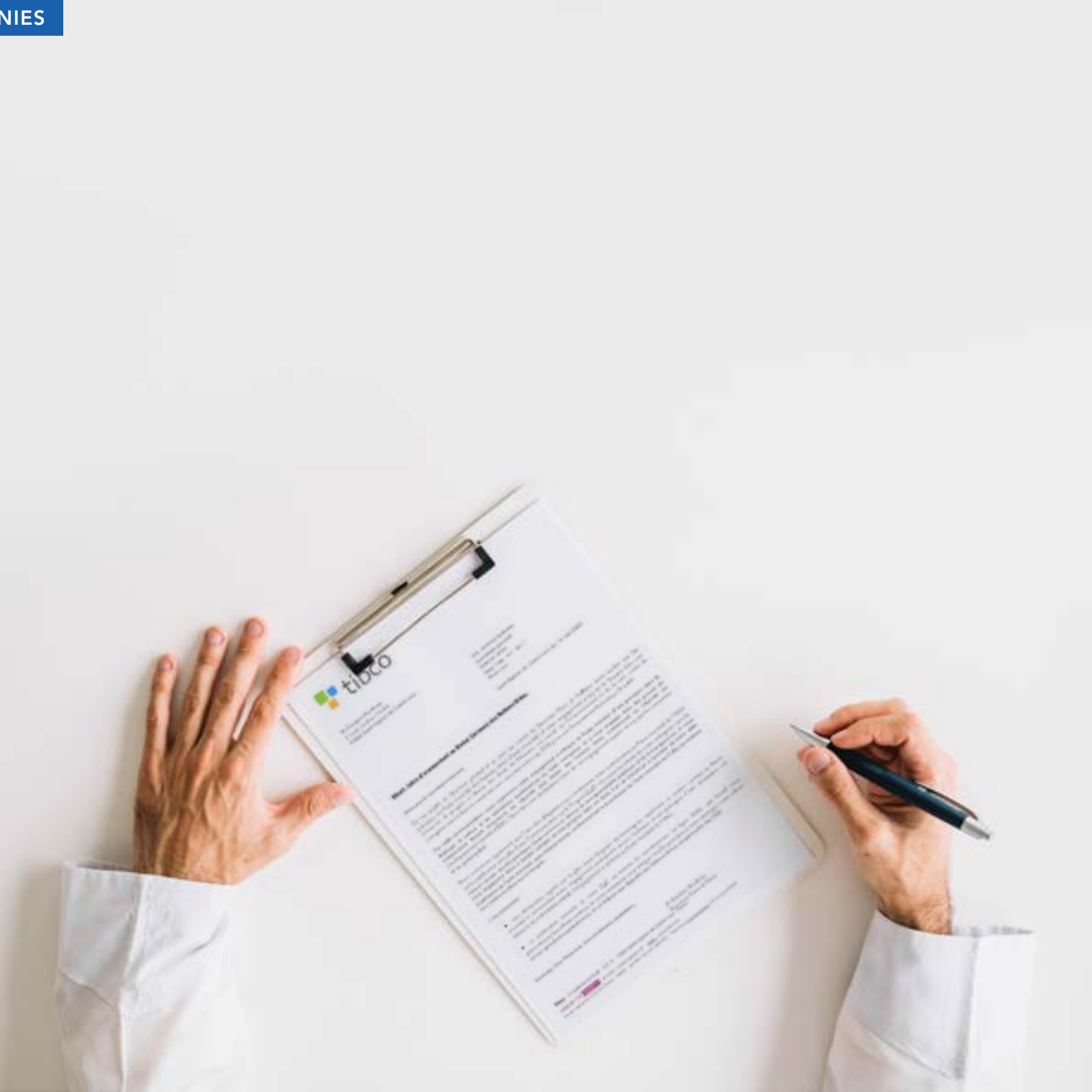
Cela comprend :

- Une déclaration signée par le plus haut dirigeant de l'entreprise exprimant un soutien continu au Pacte mondial et renouvelant notre engagement permanent envers l'initiative et ses principes. Cette déclaration est distincte de notre lettre initiale d'engagement à adhérer au Pacte mondial de l'ONU.
- La publication annuelle de notre CoP, au travers du questionnaire en ligne dédié, par lequel nous présenterons les efforts continus de notre entreprise pour intégrer les Dix principes à notre stratégie, notre culture et nos opérations quotidiennes, et contribuer aux objectifs des Nations Unies, en particulier les ODD.

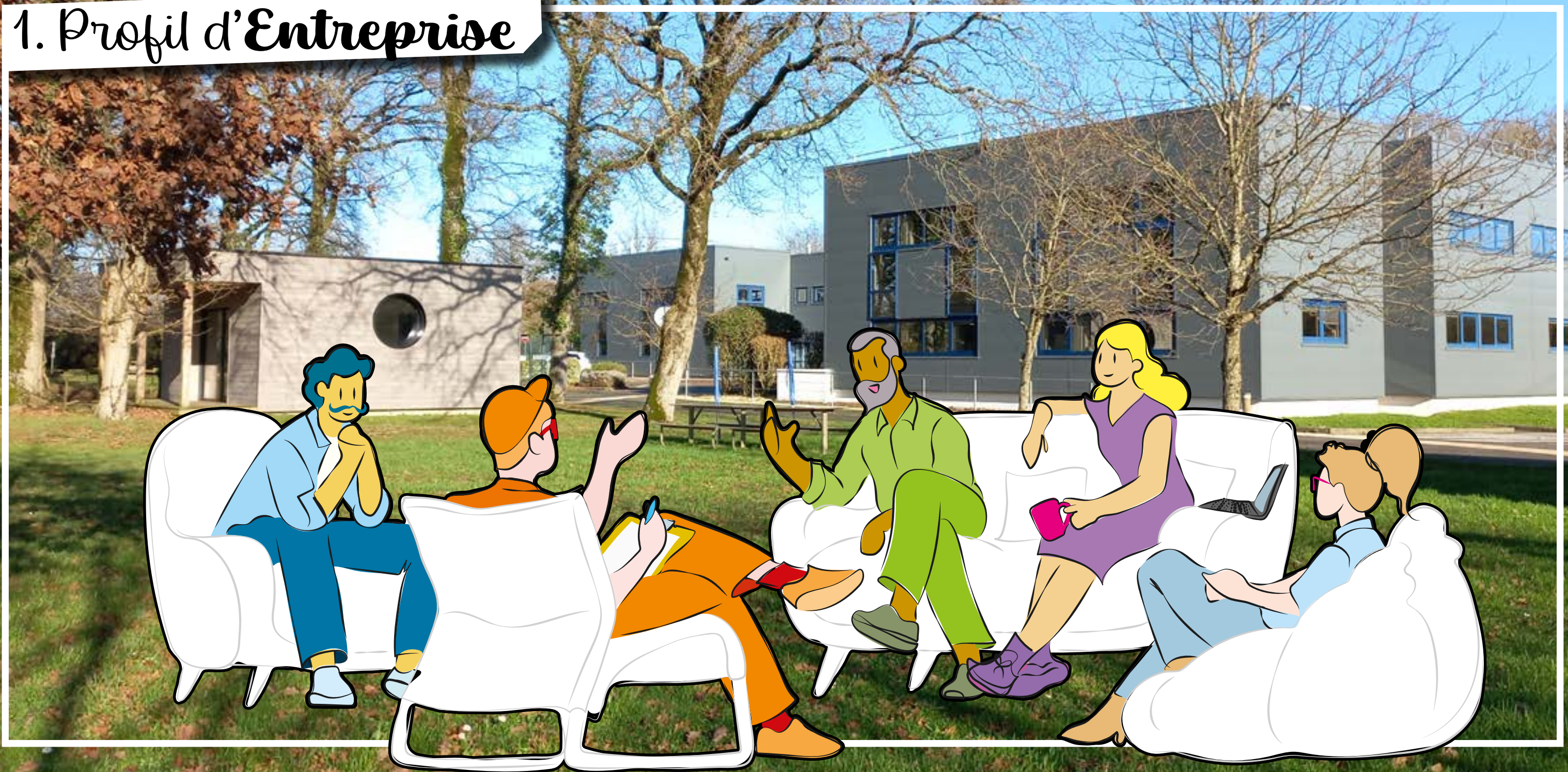


Recevez, Cher Monsieur, mes meilleures salutations,

Frédéric ROULLEAU,
Directeur Général du Groupe Tibco



1. Profil d'Entreprise



En route vers Tibco 2030

Depuis 2005

Depuis les débuts de Tibco en RSE, l'entreprise a franchi pas à pas des étapes de maturité validées par la reconnaissance d'organismes indépendants : Lucie 26000, EcoVadis, Label Numérique Responsable, ISO 14001, 27001 et 45001, Great Place To Work...

Depuis 2019

La gamme des services écoresponsables ne cesse de s'étoffer pour atteindre 50 % du chiffre d'affaires en 2023.

Renaissance, Racine, Reboost, Maintenance, matériels ecolabellisés disponibles depuis le webshop... constituent les services écoresponsables adressés aux clients en 2023.

En 2022

L'Indice Qualité Écoresponsable est en place. Pour chaque affaire client, il évalue le niveau d'écoresponsabilité de Tibco grâce à 16 indicateurs Humain, Planète, Économie.

En 2023

Le calculateur est au point. Il mesure les émissions de carbone par affaire client.

Les premières solutions Perma'touch contribuant à une souveraineté durable du numérique des clients sont déployées (en cybersécurité, à la Digital Factory, à l'Administration des ventes).

En 2025

Les offres de services Tibco seront toutes écoconçues du digital workplace au réseau, de la maintenance aux projets, en passant par l'exploitation.

En 2030

Tibco pourra compter sur 5 années d'expérience forte dans la production de services clients, pour un numérique souverainement durable, basée sur des solutions performantes, circulaires, biomimétiques, résilientes, sobres et économes.

Année après année, l'énergie des Tib's hisse Tibco à un niveau de responsabilité à chaque fois plus élevé pour l'Humain, la Planète, l'Économie.

Année après année, le sens du service des Tib's apporte aux clients des solutions de plus en plus durables pour bien vivre le numérique.

Modèle d'affaires de Tibco



Tibco Services

L'expert numérique en environnement utilisateur et cybersécurité pour le top de l'efficacité exploitation et maintenance

Tibco Télécoms

LE spécialiste des réseaux opérateurs en entreprises : maintenance, exploitation, projets d'intégration

ID2 by Tibco

Un service expert et un ajustement sur mesure des technologies pour faciliter la transformation numérique des entreprises

G2F by Tibco

Déploieur d'équipements de communication techniques sur les réseaux opérateurs et entreprises

Tibco Organisation

Fonctions supports :
Direction générale, DSI,
Ressources humaines, Paie,
Achats, Administration des ventes,
Finances, Contrôle de gestion,
Comptabilité, Juridique,
Communication, RSE

RETAIL

Enseignes alimentaires, spécialisées, de bricolage...
Points de ventes et e-commerce

INDUSTRIE

Agroalimentaire, chimie, automobile...

SERVICES

Collectivités territoriales, Cabinets d'avocats, comptables, notariaux...

FINANCES

Banques, assurances

OPÉRATEURS TÉLÉCOMS

Grands opérateurs nationaux
Opérateurs régionaux et sectoriels

Prestations adressées aux clients

Prendre soin des utilisateurs

Équiper
Assister
Protéger
Déployer

Prendre soin des infrastructures

Administrer
Superviser
Maintenir en conditions opérationnelles
Reconditionner
Déployer
Concevoir

1 700
clients

1 700
Tib's

1 600
partenaires

39 %
Partenaires
de production

37 %
Matériels de production
(terminaux, serveurs,
licences d'exploitation...)

16 %
Achats courants

8 %
Travail temporaire

5
expertises

Digital
Workplace

Cyber
sécurité

Data
Réseaux
Cloud &
Infrastructures



150,1
M€ de CA

Construire une organisation responsable

Partager la politique générale et la politique RSE avec l'ensemble des Tib's et des parties prenantes pour créer un climat de confiance.



			Classé dans le TOP 1% les mieux notés ⁽³⁾
			Classé dans le TOP 1% les mieux notés ⁽³⁾
			Classé dans le TOP 1% les mieux notés ⁽³⁾
			Classé dans le TOP 1% les mieux notés ⁽³⁾
			Classé dans le TOP 1% les mieux notés ⁽³⁾



⁽¹⁾ Cf mentions page 57

⁽²⁾ ISO 14001 et 45001
Activités : ingénierie, déploiement, installation, mise en service, supervision, maintenance de réseaux de télécommunication, logistique.
Périmètre : Saint Aignan de Grand Lieu (siège, production, e-wan), Villeneuve d'Ascq, Thiais, Bezons.

⁽³⁾ Pour un même score Ecovadis, le classement varie selon la taille de l'entreprise.

la Stratégie Tibco



Les
Méthodes

Cyber défense
Réseaux

Data
Les
Expertises

Digital Workplace
Infrastructures

ÉCONOMIE

Garantir un
monde numérique
durable

HUMAIN



PLANÈTE

La
Mesure

iQE Indice Qualité
Écoresponsable

Mesure carbone
par affaire

Normes
internationales

Label Numérique
Responsable

Déclaration
de Performance
Extra-Financière

100 % des filiales

Expérimentation

La
Performance

AMÉLIORATION CONTINUE

ENDURANCE

COMPÉTITIVITÉ

HONNÊTÉTÉ LOYAUTÉ INNOVATION

les Savoir-faire de Tibco

La gamme complète de services écoresponsables de Tibco s'articule autour de 5 domaines d'expertise.

La digital workplace et ses multiples usages

Au plus proche des besoins des utilisateurs, Tibco propose des services et des solutions sobres, adaptés à leur juste besoin et qui leur garantit une utilisation sur plusieurs années.

Les réseaux, le lien indispensable entre les humains

Tibco prend soin des réseaux en garantissant leur disponibilité et en les faisant évoluer progressivement vers des solutions plus résilientes et plus respectueuses de l'environnement.

La data , nouveau capital de l'entreprise, la clé de la souveraineté numérique

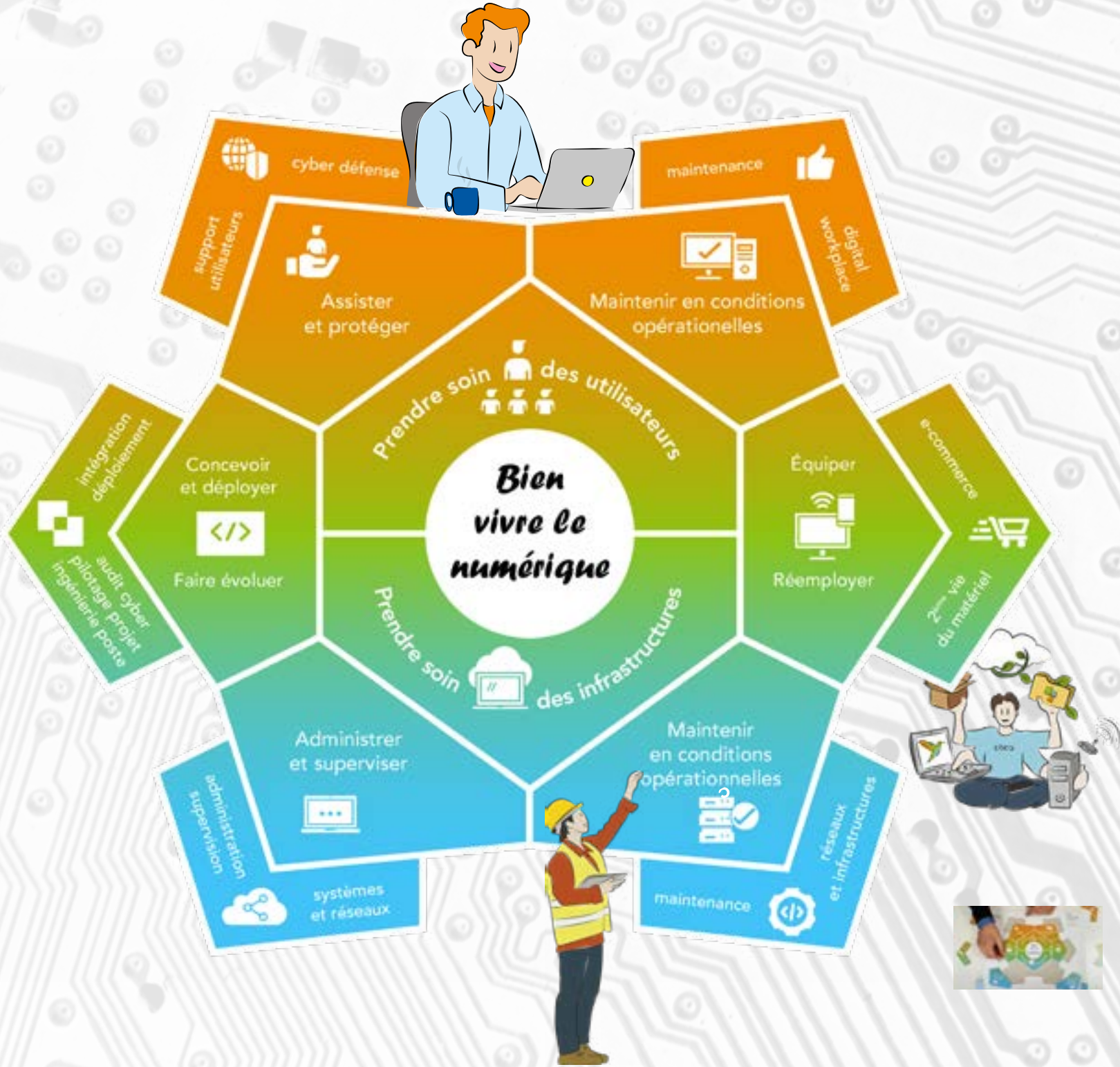
Collecter les données, les valoriser et les maintenir est une activité-clé, ouvrant la porte à la souveraineté numérique dans une trajectoire durable. Tibco accompagne ses clients sur le pilotage des services numériques pour les métiers et dans les domaines de la Cyber, des Réseaux, des Infrastructures et de la Digital Workplace.

La cybersécurité des infrastructures et des utilisateurs

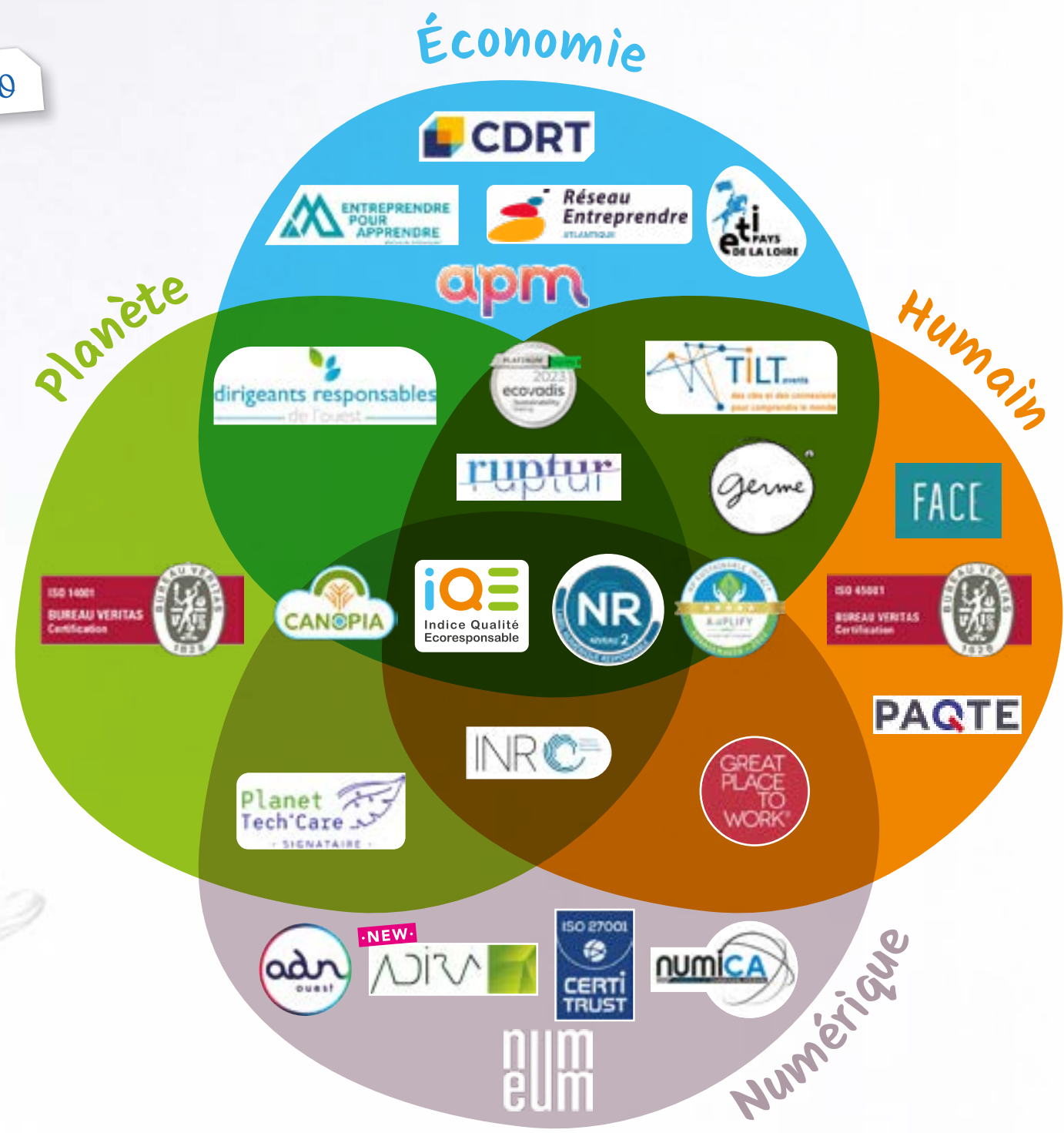
Avec une approche innovante, issue de la permaculture, Tibco propose une large gamme de services pour rendre les systèmes d'information et les réseaux plus résilients.

Les infrastructures cloud et on promise, pierre angulaire de la souveraineté numérique

Tibco conçoit des solutions hybrides, adaptées aux usages évolutifs des entreprises et en assure le bon fonctionnement de manière durable.



l'ikigai écoresponsable
de Tibco



Librement inspiré de l'ikigai japonais qui consiste à trouver son équilibre, Tibco représente ici son ikigai écoresponsable.

L'équilibre de Tibco consiste à couvrir les 3 champs que sont l'Humain, la Planète et l'Économie et un quatrième champs : « Bien vivre le numérique ».

La participation à des collectifs, l'engagement auprès d'associations, la reconnaissance par des labels et des certifications, permettent à Tibco d'être au centre d'un écosystème écoresponsable.

les 10 principes du Global Compact



Le Pacte mondial des Nations Unies
offre à ses membres un cadre d'engagement
volontaire construit sur la base de dix principes,
issus des textes fondamentaux des Nations Unies,
à respecter en matière de **droits humains**,
de **droits du travail**, d'**environnement**
et de **lutte contre la corruption**.



1

Les entreprises sont invitées
à promouvoir et à respecter la protection
du droit international relatif aux Droits de l'Homme

2

Les entreprises sont invitées
à veiller à ne pas se rendre complices
de violations des Droits de l'Homme

3

Les entreprises sont invitées
à respecter la liberté d'association
et à reconnaître le droit de négociation
collective

4

Les entreprises sont invitées
à contribuer à l'élimination de toutes
les formes de travail forcé ou obligatoire

5

Les entreprises sont invitées
à contribuer à l'abolition
effective du travail d'enfants

6

Les entreprises sont invitées
à contribuer à l'élimination
de toute discrimination
en matière d'emploi et de profession

7

Les entreprises sont invitées
à appliquer l'approche de précaution
face aux problèmes touchant
l'environnement

8

Les entreprises sont invitées
à prendre des initiatives tendant à promouvoir
une plus grande responsabilité
en matière d'environnement

9

Les entreprises sont invitées
à favoriser la mise au point
et la diffusion de technologies
respectueuses de l'environnement

10

Les entreprises sont invitées
à agir contre la corruption sous toutes ses formes,
y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin



Objectifs de Développement Durable

et Enjeux RSE

SOCIÉTÉ

ÉCONOMIE

HUMAIN

PLANÈTE

En 2022, Tibco a requestionné ses enjeux RSE.
8 enjeux prioritaires sont ressortis de la consultation
des membres du Comité de direction et des Tib's.

Couvrir l'ensemble des ODD n'est pas l'objectif expressément visé par Tibco.
Les choix ont été faits selon des critères subjectifs d'entreprise qui tiennent compte des impacts
sur l'Humain, la Planète, l'Économie.

Transformer avec
des méthodes durables



Avoir des actions régénéra-
tives pour l'environnement



Promouvoir la sobriété
énergétique responsable



Accompagner les Tib's
dans la connaissance
de leur empreinte carbone



Apprendre
de la diversité
des personnalités



Prendre soin des Tib's



Révéler et améliorer la marque sociétale Tibco
dans son écosystème professionnel et associatif



Promouvoir et contribuer
à améliorer la mixité



Les Objectifs de Développement Durable (ODD) désignent les 17 objectifs établis par les États membres des Nations Unies
rassemblés dans l'Agenda 2030. Cet agenda a été adopté par l'ONU en septembre 2015 après deux ans de négociations
incluant les gouvernements et la société civile.



Transformer avec des méthodes durables

Il s'agit de concevoir et utiliser des outils spécifiques à Tibco inspirés de la permaculture, du biomimétisme et de l'économie circulaire afin de produire des organisations, des offres, des solutions économiquement durables, humainement plaisantes et environnementalement soutenables.

Bon pour l'Humain

Cela permet à chacun de comprendre le sens des actions. Chacun devient acteur de cette nouvelle étape stratégique pour Tibco. Cela apporte une grille de lecture claire.

Bon pour la Planète

Cet enjeu permet de construire des écosystèmes compatibles avec ce que la nature nous inspire.

Bon pour l'Économie

Cela permet de tracer avec méthode la trajectoire long terme d'une économie durable.



Souvent nos bonnes intentions peuvent se heurter simplement à la barrière des méthodes pour se réaliser. Nous avons mis au point une méthode chez Tibco, basée sur l'éco-conception et la permaculture qui permet de mettre en œuvre une transformation qui aboutit à un système durable. Et ce, que le sujet soit de type organisation, technique ou business. Nous avons appelé cette méthode : la Perma'touch by Tibco.»

Frédéric ROULLEAU, Directeur général et pilote de cet enjeu



Le service Administration des ventes a travaillé en mode perma l'optimisation du flux des affaires par des ateliers lisière avec les autres services interconnectés avec l'ADV.

La Digital Factory a mené des ateliers lisière en vue de créer une communauté *Digital Factory* dans les métiers en dehors de ce service.

En Cybersécurité, le travail en mode perma'touch a abouti à la rationalisation et la segmentation de l'offre, ainsi que la création d'une offre écoconçue, le CyberOscope.



Révéler et améliorer la marque sociétale Tibco dans son écosystème professionnel et associatif

Faire que Tibco soit connue et reconnue pour ses actions et engagements écoresponsables par ses clients et ses parties prenantes dans le réseau des associations professionnelles, clubs de dirigeants et instances du numérique.



L'engagement de Tibco s'inscrit sur le long terme dans une démarche volontariste. Nos enjeux RSE reflètent la sincérité de nos engagements pour contribuer à un monde plus juste, plus équitable, plus durable. Pour Tibco, c'est également une véritable opportunité pour créer une différence positive dans notre écosystème.»

Patrick VALLÉE, Président du Directoire et pilote de cet enjeu



En quoi est-ce Bon pour l'Humain, la Planète et l'Économie ?

L'écoresponsabilité de Tibco s'appuie sur le triptyque Humain-Planète-Économie. Cette reconnaissance passe par ce qu'engage Tibco dans les trois domaines à la fois.



2023 a consisté à maintenir la présence déjà forte de Tibco dans le réseau des associations professionnelles et sectorielles.



Promouvoir la sobriété énergétique responsable

Cet enjeu a pour but de
préserver la ressource énergétique,
même quand elle est renouvelable.
Et également de prioriser une source
d'énergie renouvelable, ainsi que
de la consommer avec sobriété.

Bon pour l'Humain

L'environnement s'en trouve
plus sain, il y a donc moins
de pollution pour les êtres
humains.

Bon pour la Planète

Cet enjeu permet de préserver
les ressources, et également
de rejeter moins de gaz à effet
de serre.

Bon pour l'Économie

L'énergie autoconsommée
est moins onéreuse que
l'énergie achetée.

Notre consommation énergétique a un impact sur notre planète.
Il est donc de notre devoir en tant qu'entreprise de services
numériques de promouvoir la sobriété énergétique responsable.

En utilisant de manière judicieuse les ressources qui nous sont
offertes, nous pouvons construire un avenir plus durable pour tous.
Agissons ensemble pour une consommation éco-responsable.»

Vincent DENIAUD, Directeur Général Tibco Services et pilote de cet enjeu

Efficienne est le nom donné au plan de sobriété énergétique.
Il est déployé et rentre dans les usages.

Le nouveau site du Chêne Pointu, près de Nantes livré à l'automne 2023, est le premier site
Tibco à produire une partie de son électricité et à la stocker dans des batteries de voitures recyclées.
Suivra le site du siège social en 2024.

Accompagner les Tib's dans la connaissance de leur empreinte carbone

Bon pour l'Humain

Chacun est ainsi invité à
se mettre en mouvement.
Cela permet de réaliser que
chacun peut faire sa part.

Bon pour la Planète

Cet enjeu permet de contribuer
à réduire l'impact de l'humain
sur son environnement.

Bon pour l'Économie

Cet enjeu a un impact positif
sur le budget personnel des Tib's.
Cette action contribue à s'orienter
vers les achats écoresponsables.

Il s'agit, grâce à cet enjeu, de permettre aux Tib's de prendre conscience
de leur empreinte carbone et de mettre en place les gestes écoresponsables
Cet enjeu permet de faire le parallèle avec la trajectoire bas carbone de Tibco.

Comment s'impliquer dans la RSE ?

Le plus simple est peut-être de commencer par ce qui nous touche de près.
Connaître son empreinte carbone, c'est un premier pas pour s'approprier le volet
environnemental. Et peut-être, si on le décide, devenir acteur à titre personnel
ou en tant que Tib's.» Muriel SCHEIBER, Directrice Extra-Financier Groupe

Constitution d'une équipe pour déployer le calcul de l'empreinte individuelle.
Choix du calculateur : "Nos Gestes Climat" développé par l'ADEME.
2024 sera l'année du déploiement.



Avoir des actions génératives pour l'environnement

L'ambition est de faire que l'activité de Tibco soit sans impact pour la planète, voire qu'elle lui fasse du bien !



Les actions régénératives pour l'environnement sont motivées par une volonté d'équilibre vis-à-vis de nos nombreux kilomètres parcourus sur les routes de France pour servir nos clients. » Frédéric LE GUYADER, Directeur général Tibco Télécoms et pilote de cet enjeu



Bon pour l'Humain

Il s'agit, grâce à cet enjeu, de maintenir vivable la planète pour les humains.

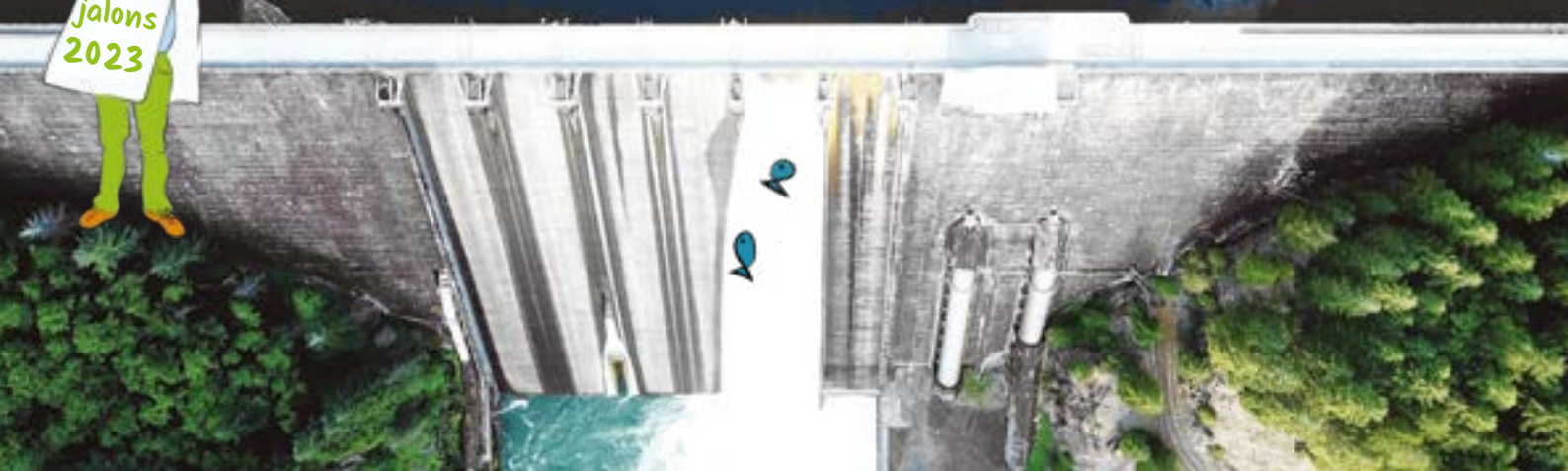
Bon pour la Planète

Cet enjeu vise à aider la planète à se régénérer.

Bon pour l'Économie

Fidéliser et conquérir de nouveaux clients est l'objectif économique de cet enjeu.

La première étape a consisté à établir une grille en 8 critères pour sélectionner les projets. Puis, la recherche de projets a abouti à en sélectionner deux pour 2024. L'un va prendre la forme d'un partenariat externe autour de la replantation et l'autre consistera à aménager une zone naturelle propriété de Tibco en un lieu de permaculture.



Promouvoir et contribuer à améliorer la mixité

Cet enjeu de mixité revêt une dimension sociétale puisqu'il touche à un meilleur accès des femmes au secteur du numérique.

Bon pour l'Humain

Cet enjeu contribue à l'intégration des nouveaux Tib's ainsi qu'à l'enrichissement de la culture d'entreprise.

Bon pour l'Économie

Cet enjeu apporte une contribution au dynamisme et à la pérennité de l'entreprise.

Cet enjeu a été choisi par les Tib's eux-mêmes lors d'un atelier de réflexion collective.

La mixité est une chance !

La mixité est une force.



Éric COLY, Directeur RSE et pilote de cet enjeu

La mixité est une opportunité.

La mixité est un enjeu de Société dont les Tib's ont souhaité se saisir pour en faire un atout majeur de Tibco. »



Le travail a consisté à rechercher des initiatives existantes, des structures promotrices, des événements dans le secteur du numérique. Le choix s'est porté sur :

- Promotion des femmes Tib's sous la forme de portraits inspirants
- Partenariats avec des structures de formation et d'insertion promotionnelles pour les femmes dans les métiers du numérique
- Interventions auprès de collégiennes pour les ouvrir aux métiers du numérique





Prendre soin des Tib's

Il s'agit de se sentir bien au quotidien chez tibco et de bien vivre sa carrière de Tib's.

Nous sommes une entreprise de services numériques où l'humain est au cœur de notre métier. Nous le communiquons au quotidien dans notre promesse client :

“Bien vivre le numérique, en prenant soin de l'Humain, de la Planète et de l'Economie”. Si les Tib's se sentent bien, qu'ils prennent du plaisir dans leur travail, les clients seront satisfaits et le Groupe le ressentira positivement. C'est pour cette raison que j'ai choisi l'enjeu du bien-être au travail. >>> Privilégier les échanges et les rencontres, faciliter la cohésion, créer plus de moments conviviaux, favorisant l'écoute et le partage, tout en construisant l'avenir sont les principaux objectifs que nous nous sommes fixés.>>



Delphine AUBRY VALLÉE, Administratrice unique de Tibco Organisation et co-pilote de cet enjeu

En tant que membre du Comité de direction de Tibco, c'est tout naturellement que j'ai choisi de porter le projet du bien-être des Tib's. Notre métier de prestataire de services est basé sur l'Humain et nos valeurs profondément ancrées dans le respect de nos Tib's. C'est une quête quotidienne qui passe notamment par des actions régulières de Qualité de Vie et Conditions de Travail (QVCT) proposées à nos Tib's. Ces actions apportent un autre regard sur la vie au sein de l'entreprise et permettent d'accroître le lien entre nous.



>>> Avec pour objectif : harmoniser ces actions auprès de l'ensemble des entités et des agences du Groupe.>>

Stéphane CORDIER, DG ID2 by Tibco et co-pilote de cet enjeu



Une première équipe de GA Tib's (pour Gentils animateurs) s'est constituée et a mis en place des événements conviviaux et fédérateurs : Geek Day, Halloween, Noël, barbecues...



Bon pour l'Humain

Cet enjeu agit sur l'épanouissement, la motivation, le sentiment d'appartenance et la fierté. Également sur les échanges et les rencontres. Ainsi que sur les évolutions et les perspectives de carrière.

Bon pour la Planète

Le bien-être général aide à préserver et prendre soin de son environnement.

Bon pour l'Économie

Être bien, pour les Tib's, contribue à la bonne santé de l'entreprise et donc à la satisfaction des clients, donc au développement de l'entreprise

En 2024, l'objectif est d'élargir le nombre d'agences participantes.



Apprendre de la diversité des personnalités

Il s'agit d'intégrer dans les équipes des talents dont les personnalités sont différentes des profils existants chez Tibco.

La complémentarité des talents d'une équipe est la clé d'une performance commerciale durable. Chez Tibco, nous avons choisi de piloter la performance commerciale avec des objectifs collectifs.

La performance de l'équipe se construit ainsi par la découverte progressive et la mise en avant des talents de chaque membre de l'équipe.



Cultiver la diversité des talents, c'est la garantie d'un modèle de développement résilient, qui s'inscrit dans la durée.>>

Philippe LEBER, Directeur Commercial et pilote de cet enjeu

Bon pour l'Humain

Cet enjeu contribue à la bonne intégration des nouveaux Tib's. Il favorise l'enrichissement des Tib's en place. Il agit sur l'appréhension des Tib's qui sont sur la réserve et des nouveaux Tib's qui ont besoin de s'intégrer.

Bon pour l'Économie

C'est la règle du 1+1=3. Car en intégrant des personnalités enrichissantes, cela contribue également à la pérennité de l'entreprise et à sa performance économique.

L'évolution se fait au fur et à mesure des mouvements de personnes (arrivées, promotions, créations de poste...). Une première étape a été franchie au sein de la Direction commerciale constituée depuis 2023 de 9 femmes et 9 hommes. Suivra le reste de cette Direction au fur et à mesure.





Nos principales actions en matière de **droits humains**

Dans le respect de la législation française, Tibco s'engage au respect des Droits de l'Homme et aux principes de la Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen.

Le travail des enfants et le travail forcé ou obligatoire ne peut être toléré dans notre entreprise. Nous devons veiller à ne pas nous rendre complices de violations des Droits de l'Homme et à éliminer toutes formes de travail forcé ou de travail des enfants.

Tibco est sensibilisé mais n'est pas réellement impacté par des difficultés à les faire appliquer dans son périmètre d'activité. Pour autant, la Direction Général et les Ressources Humaines restent très vigilantes et en veille sur le respect des Droits de l'Homme. Si cela devait s'avérer nécessaire, les actions rectificatives seraient engagées.

Nos principales actions en matière de droits du travail

Conditions de travail

Tibco apporte une attention particulière au cadre de travail afin que les Tib's évoluent dans un cadre agréable. Nous sommes engagés à promouvoir des conditions de travail favorables à nos collaborateurs. Ainsi, nous sollicitons chaque année nos collaborateurs afin de connaître leur satisfaction à l'égard de leurs conditions de travail par l'enquête Climat Social. Des plans de suivi et d'actions sont mis en place par les managers à l'issue des résultats annuels. Indicateur stratégique, ce dernier est suivi en Comité de Direction.

L'attention particulière portée à la santé des Tib's passe également par la prise en compte des risques psycho-sociaux (RPS). Ainsi tout Tib's traversant une situation difficile peut saisir la cellule « Tib's Maux » accessible 7j/7. Cette ligne de soutien leur permet d'exprimer leur mal-être, en toute confidentialité, auprès de professionnels de l'écoute en dehors de l'entreprise. Outre l'écoute apportée, les conseils portent sur une assistance sociale.



Liberté d’expression et d’association

Nous sommes en faveur de l’expression libre des collaborateurs et des prises de parole. L’écoute, la communication saine, bienveillante et réciproque est ancrée dans notre identité et doit être promue par le management.

Nous nous déclarons en faveur du droit des travailleurs de négocier collectivement et à la liberté d’association.

58 réunions avec le CSE se sont tenues au total dans toutes les filiales du Groupe. Les accords ont porté sur les principales thématiques selon les filiales :

- Accord égalité hommes-femmes renégocié en 2023 et signé en 2024
- Accord négociations annuelles obligatoires (NAO)
- Avenant au Plan Épargne Entreprise
- Ateliers avec le CSE TO et TT sur les NAO

Discrimination

Chaque collaborateur s’engage à ne pratiquer aucune discrimination dans les relations de travail, en particulier fondée sur le sexe ou l’âge, les origines raciales, sociales, culturelles ou nationales, les activités syndicales, le handicap, les opinions politiques ou religieuses.



Index femmes / hommes	2023
Tibco Télécoms	93
Tibco Services	99
ID2 by Tibco	91

L’entreprise étendue

Tibco envisage l’entreprise de façon étendue. Ce modèle fonctionne sur la base d’alliances et de partenariats pour la réalisation de projets communs. L’économie du savoir et du savoir-faire réclame la mise en commun de connaissances et de compétences. L’entreprise étendue a par ailleurs l’avantage d’être évolutive tout en stabilisant la relation avec les partenaires pour une collaboration réciproquement efficace.

Tibco, en tant qu’entreprise étendue, travaille avec des Tib’s intégrés en CDI et des Tib’s associés (intérimaires, auto-entrepreneurs, indépendants). Tib’s intégrés et Tib’s associés bénéficient du même management et des mêmes égards. Tibco est très attentive à stabiliser et à fidéliser les Tib’s associés.

Parcours & CDI	2023
Taux de pérennité Nombre d’heures des CDI et sous-traitants sur total des heures	89 %

En 2023 Cette cellule a répondu à 4 685 demandes.

Développement des Tib's

Partager des projets stimulants, se sentir épaulé, être rétribué de façon équitable, continuer à se former...

Les clés de l'épanouissement professionnel des personnes sont multiples. D'où l'importance de bâtir un cadre responsable, tout aussi épanouissant que sécurisant, pour répondre à ces aspirations. Tibco s'y emploie quotidiennement à travers le dialogue social, l'évolution professionnelle, la formation, la qualité de vie au travail, la création de passerelle entre l'école et l'entreprise...

En 2023 Le Groupe Tibco a ainsi accueilli :

- 84 nouveaux collaborateurs,
- 30 alternants et 140 stagiaires

(dont 2 issus de réseaux d'éducation prioritaire en Loire Atlantique).

En 2023 582 Tib's ont été formés au cours de 5 192 heures.



Santé et sécurité au travail

Face aux risques majeurs (risque routier, risque électrique et risque lié aux travaux en hauteur), Tibco met l'accent sur le respect des règles et des normes de sécurité. Et ce, dès les premiers pas du collaborateur au sein de l'entreprise. Désormais sous format numérique, le Livret Sécurité est systématiquement adressé à chaque nouvel arrivant avec demande en retour de signature électronique.

Objectif : S'assurer que chaque Tib's connaisse les consignes de sécurité et s'engage à les respecter au quotidien.

À cela s'ajoutent des campagnes de prévention en continu (communications internes, intranet dédié QSE, etc.) appuyées par des actions fortes : les alertes après accident, le reporting sécurité mensuel, les capsules sécurité vidéo...

Taux de gravité	2023	Taux de fréquence	2023
Tibco Télécoms	1,75	Tibco Télécoms	12,95
Tibco Services	0,15	Tibco Services	5,28
Tibco Organisation	0	Tibco Organisation	0
G2F by Tibco	0,36	G2F by Tibco	38,28*
ID2 by Tibco	0	ID2 by Tibco	0

* L'effectif de G2F by Tibco n'étant que de 19 Tib's, l'accident d'un seul Tib's explique à lui seul ce taux élevé en 2023.

Situation de handicap au travail

Le Référent Handicap est aux côtés de tous les Tib's en situation de handicap, salariés et partenaires (sous-traitants, travailleurs indépendants...) et structures adaptées (ESAT, agences d'intérim...). Ses missions le conduisent à sensibiliser à la Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH), synonyme pour les bénéficiaires d'un certain nombre de droits, d'adaptations et de financements possibles. À cela s'ajoute un accompagnement sur l'aménagement des postes de travail.

En 2023 Le taux d'emploi direct est de 4,8 %.

Sans chercher à minimiser ce taux ni les actions nécessaires pour atteindre le seuil minimal des 6 %, il est à noter que la moyenne nationale est de 3,5 % en France et de 2,3 % dans le secteur du numérique (source DARES 2022).

En complément des emplois directs, Tibco concède des travaux et des missions à une douzaine d'Établissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT) et à des Entreprises Adaptées (EA).



Tibco a mené des actions en faveur de l'inclusion dans le cadre de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH). Chaque année en novembre, c'est l'occasion de sensibiliser et d'impliquer les équipes autour de la question du handicap en milieu professionnel.

Nos principales actions en matière d'environnement

Notre modèle d'affaire

En concevant des services écoresponsables, en minimisant ses consommations de ressources ou encore en déployant une nouvelle mobilité, Tibco conforte les contours d'un modèle économique plus durable.

Tibco privilégie les équipements adaptés au plus près des usages réels sans chercher à proposer des solutions surdimensionnées.

Tibco développe également des solutions éco-conçues et reconditionnées afin de réduire les impacts environnementaux d'un produit ou d'un service.



Bilan carbone et trajectoire bas carbone

Tibco s'est fixé une trajectoire bas carbone ambitieuse à horizon 2030 afin d'aligner sa stratégie d'écoresponsabilité avec un modèle d'affaires moins carboné.

BILAN CARBONE 2019		OBJECTIFS 2030 intensité carbone / CA	2030 PLAN D' ACTIONS
24 535 tCO ₂ = les émissions de 2450 français pendant 1 an (empreinte carbone by Toovalu)	15,9 tCO ₂ par salarié	Engagement ferme minimal : -35 % des émissions	80 % de la flotte en véhicules électriques
	177 tCO ₂ par M€ CA	Engagement avec dynamique collective : -50 % des émissions	100 % électricité renouvelable

L'objectif réaliste de -35 % et l'objectif dynamique de -50 % sont fixés en intensité carbone par collaborateur et par M€ de chiffre d'affaires.

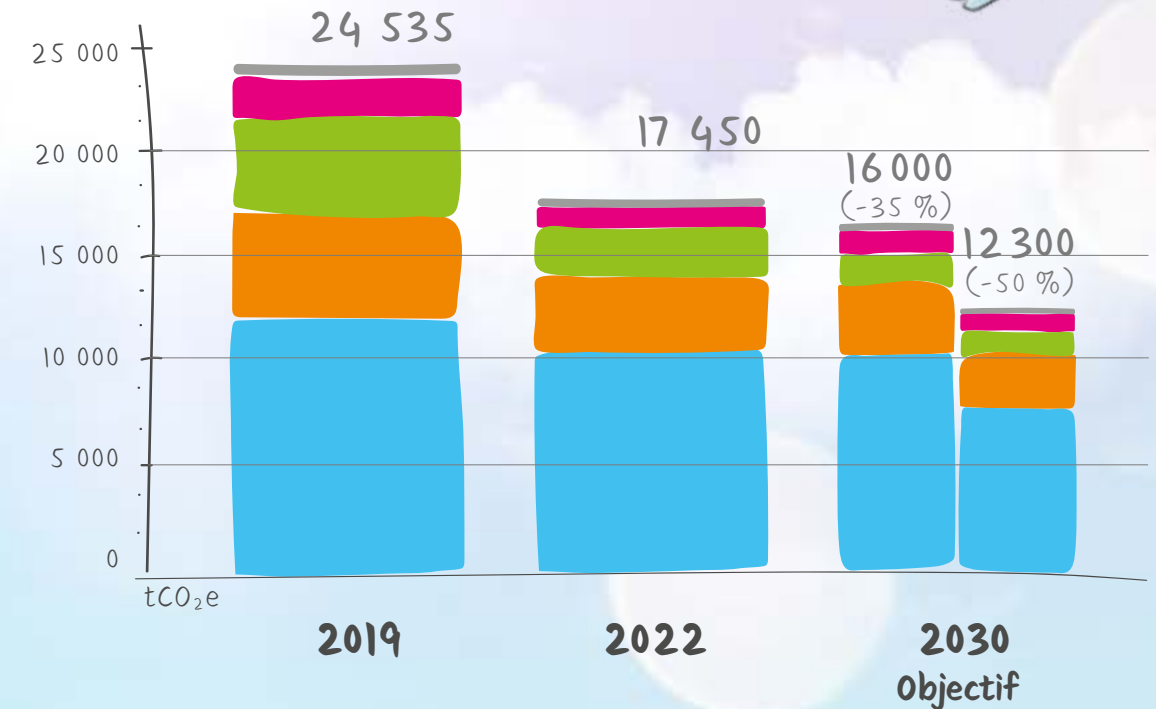
Depuis 2019, Tibco calcule son bilan carbone chaque année afin de mesurer l'avancée de son plan d'action 2019-2030.

Tibco en 2022 17 450 tCO ₂ e	10,2 tCO ₂ e par salarié	115 tCO ₂ e par M€ de CA
Moyenne des entreprises en France*	114 tCO ₂ e par salarié	654 tCO ₂ e par M€ de CA
Moyenne des entreprises de services en France*	50 tCO ₂ e par salarié	574 tCO ₂ e par M€ de CA

2030 PLAN D' ACTIONS
80 % de la flotte en véhicules électriques
100 % électricité renouvelable
40 % du temps des métiers télétravaillables en télétravail
50 % des achats internes IT en écorecyclés
10 % des trajets professionnels en train
10% des interventions traitées en mobilité douce

Tibco et la décarbonation de son modèle

Sur la base d'un CA de 139 M€ en 2019 et 1549 employés en ETP (Tib's) au 31/12/2019
Projection sur la base d'un CA équivalent



- Achats de sous-traitance, fournitures, services
- Achats d'énergie
- Déplacements domicile-travail
- Achats de transports
- Immobilisations

Tibco se transforme pour devenir une entreprise à impacts positifs

* ADEME

Développement de la flotte de véhicules électriques

En 2023 Tibco c'est : • 853 véhicules
• 1,2 million de litres de carburant
• 17 millions de km /an

Le parc de véhicules représente environ le quart des émissions de GES du Groupe.

En plus de représenter un coût et un impact environnemental importants, ces chiffres sont porteurs de risques sur la route. À ce titre, Tibco n'acquiert plus de véhicules à moteur thermique au fur et à mesure du renouvellement de son parc de véhicules légers.

Indicateurs Environnement	2023
Nombre de véhicules électriques	307
En % du parc total	36 %
En % du parc de véhicules légers	64 %



	2023
CA écoresponsable	75 M€
En % du CA total	50 %

Tibco déploie une offre écoresponsable qui représente une part de plus en plus importante dans le chiffre d'affaires du Groupe. Déplacements en véhicules électriques, interventions à distance, utilisation de matériels reconditionnés, utilisation de pièces de rechange d'occasion, optimisation des serveurs, prolongement de la durée de vie des matériels et des serveurs plutôt que leur emplacement... composent cette offre écoresponsable.



L'Indice Qualité Écoresponsable est composé de 17 critères répartis en 3 catégories (Humain, Planète, Économie).
Décliné par client, cet indicateur est partagé lors des comités de pilotage.
Faire progresser l'IQE, c'est répondre aux intérêts réciproques de Tibco et du client au profit du numérique responsable.

Indice Qualité Écoresponsable

L'Indice Qualité Écoresponsable (IQE) s'inscrit dans la continuité de tous les indices qualité de Tibco. Après l'IQO (qualité opérationnelle), l'IQC (qualité de service client), l'IQR (qualité relationnelle), Tibco est capable de mesurer désormais la qualité écoresponsable.

L'IQE s'inscrit dans le cadre de la démarche écoresponsable du Groupe :

Cet indice permet une lecture à toutes les échelles : depuis le consolidé Groupe jusqu'au marché, client, activité. Ils peuvent même être utilisés pour une demande unique.

Agir, c'est bien. Mesurer et piloter l'efficiency des actions à impact positif, c'est mieux !



iQE
Indice Qualité
Ecoresponsable

Un indice incitatif

Tout comme les autres indices, il est calculé et a la forme d'un indicateur qualité, positif, incitatif et encourageant pour les clients. Tibco a privilégié des notions de scores : les actions positives améliorent les scores tandis que les actions négatives n'ont pas d'objectif de dégradation. Chaque client agira selon l'importance de l'écoresponsabilité à ses yeux.

16 indicateurs automatisés, mesurables et documentés

Dans le cadre du processus de digitalisation, Tibco a sélectionné des indicateurs collectés automatiquement, sincères, indiscutables et à la traçabilité garantie en réutilisant des données déjà existantes dans l'entreprise de longue date. Ces 16 indicateurs sont positionnés sur les trois axes écoresponsables : développement économique durable, bien vivre l'Humain et prendre soin de la Planète.

Indicateurs Économie

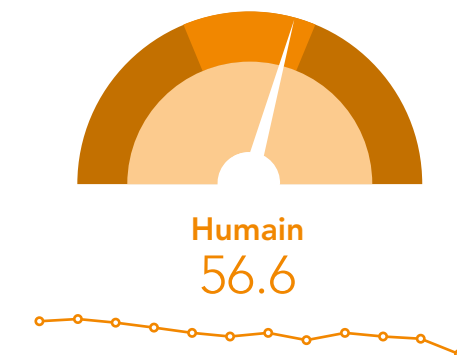


Les ventes des solutions écoresponsables sont prises en compte. La rentabilité de Tibco sur les services récurrents, source de pérennité pour l'entreprise et d'efficacité pour les clients est un deuxième indicateur important. Le délai de paiement des clients est également pris en compte, tant son importance dans la pérennité économique est grande. Enfin, l'ancienneté de la relation commerciale est intégrée. Le développement du chiffre d'affaires n'est pas pris en compte, ce n'est pas un objectif en soi pour Tibco dans la démarche écoresponsable, contrairement à la transformation des offres en offres écoresponsables.

Indicateurs Humain

Tibco est une entreprise de services numériques produits à 80 % par des êtres humains. Tibco a classifié les compétences techniques et les compétences relationnelles. Pour les indicateurs humains, Tibco a privilégié ce qui engendre la motivation et la performance des collaborateurs et ce qui impacte leurs prestations chez les clients.

Ont donc été retenus les courriers de félicitations émanant des clients, la formation, le parcours professionnel, le présentéisme et l'accidentologie, l'indicateur de qualité relationnelle et le télétravail considéré chez Tibco comme une source de motivation forte pour les collaborateurs synonyme de meilleure performance pour les clients.



Indicateurs Planète



Priorité à la sobriété carbone.

L'utilisation de voitures électriques est un fort influenceur de la performance environnementale des interventions. Si 58% des véhicules légers sont électriques, seulement 4% des utilitaires et des camions le sont. Faute d'autonomie électrique suffisante. Les déplacements privilégiant le train au détriment de l'avion sont aussi un fort influenceur de l'indice.



exemple réel d'une affaire client



Canopia

indice carbone par client par affaire

Chaque année,
Tibco réalise son bilan carbone au niveau du Groupe,
ainsi que pour les 5 filiales opérationnelles.

Afin d'apporter un maximum de transparence à ses clients et de leur permettre de piloter
leur empreinte carbone à travers les prestations que Tibco réalise pour eux,
l'entreprise a mis au point Canopia.

Canopia est le bilan carbone par affaire
adressé aux clients pour suivre la mesure de l'empreinte environnementale
des prestations et abaisser les émissions de CO₂ de celles-ci.



Dans le cadre du processus de digitalisation, Tibco a automatisé la sélection des données
déjà existantes dans l'entreprise à la traçabilité garantie.

Cet indice permet une lecture à toutes les échelles : depuis le consolidé Groupe, jusqu'au marché, client, activité.
Ils peuvent même être utilisés pour une demande unique.



Réduction des déchets

Tibco travaille à réduire les déchets en digitalisant son organisation et en visant le zéro papier.

Le tri sélectif est également mis en place, aussi bien pour les déchets électroniques, électriques, les emballages, que pour les déchets de bureau.

Tous les sites sont engagés dans une dynamique (bacs de tri, containers de recyclage, affichages pédagogiques).

Indicateurs Environnement	2023
Volume de DEEE collectés	273 T
Dont batteries télécoms	174 T



Seconde vie et économie circulaire

Tibco encourage les gestes utiles pour la planète auprès de ses partenaires commerciaux. C’est ainsi que 5 brokers ont été sélectionnés pour reprendre les équipements et matériels informatiques de ses clients pour les réemployer et/ou recycler au maximum, avec des gains à la clé en termes de consommation de ressources, d’émissions de CO₂ et... d’avancées sociales.

L’activité apportée à ces 5 entreprises adaptées, engagées sur le champ de l’insertion professionnelle et du handicap, contribue à créer de nouveaux emplois.



Électricité décarbonée

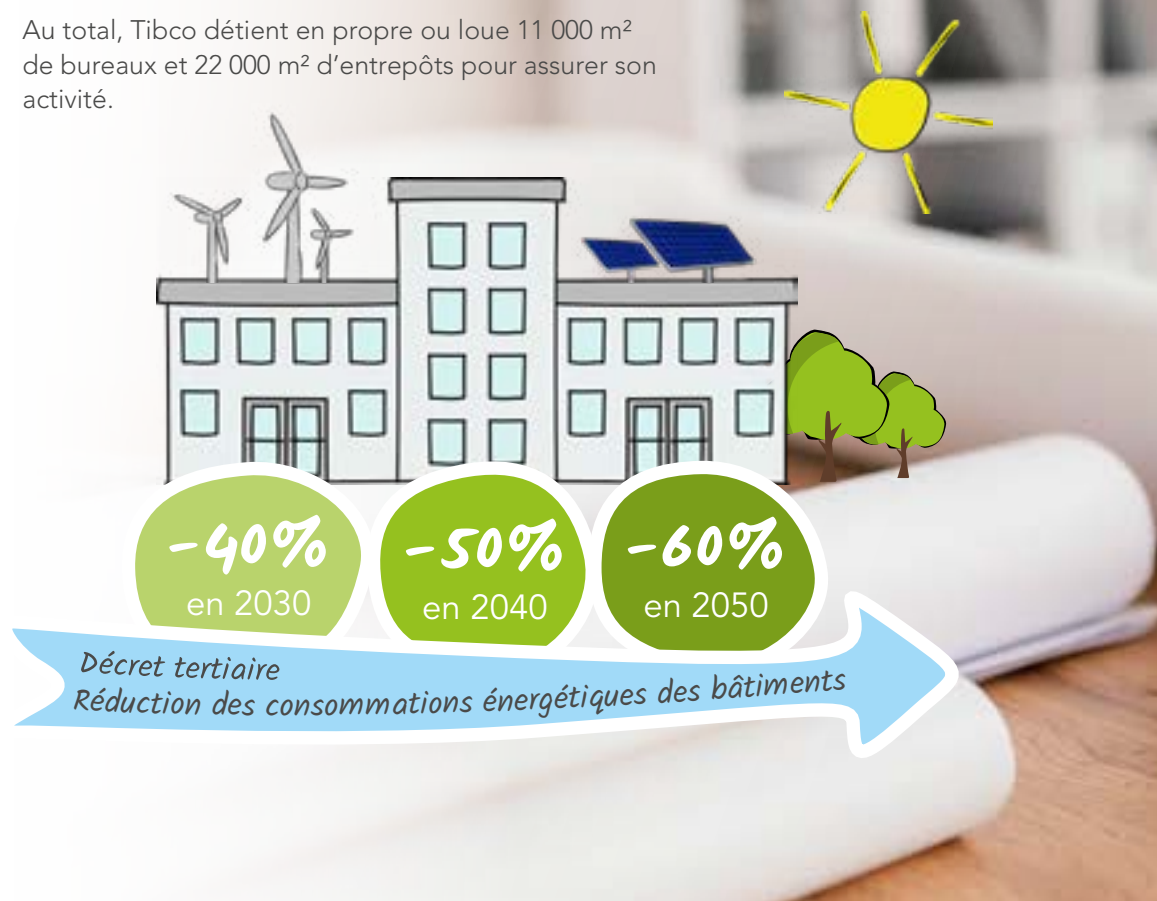
Depuis le 1er janvier 2023

L’électricité achetée par Tibco pour alimenter l’intégralité des sites est issue de l’éolien, de l’hydraulique, de la biomasse et du photovoltaïque. Tibco a signé un contrat Groupe avec un partenaire dans l’énergie qui garantit une électricité renouvelable grâce à son approvisionnement en direct auprès de petits producteurs locaux en France.

Tibco et le Décret tertiaire

Le Décret tertiaire détaille les modalités d'application de la Loi de Transition énergétique pour les bâtiments à usage tertiaire. Cet article concerne l'obligation d'améliorer la performance énergétique des bâtiments tertiaires afin d'atteindre une réduction de 60 % des consommations énergétiques d'ici 2050.

Au total, Tibco détient en propre ou loue 11 000 m² de bureaux et 22 000 m² d'entrepôts pour assurer son activité.



Nos principales actions en matière d'éthique et de conformité

Pour se développer, l'entreprise a fait le choix de s'appuyer sur une communauté de partenaires avec lesquels elle bâtit des liens de confiance et de respect réciproque.

Tibco développe pour cela des pratiques professionnelles éthiques et équitables. Le Groupe bannit toutes formes de dérive et apporte aux parties prenantes un cadre de travail intègre et rigoureux.



Sécurité de l'information

Enjeu prioritaire pour Tibco, la sensibilisation à la sécurité de l'information passe par divers dispositifs. Tout Tib's nouvellement recruté, quel que soit son statut, est invité à suivre un parcours en e-learning et reçoit un questionnaire sur les fondamentaux dans ce domaine. À partir de 80 % de bonnes réponses, il obtient son passeport sécurité « Essentiel ».



Passeport Cybersécurité	2023	2022	2021
Niveau «Essentiel» Taux de succès	89 %	95 %	98%

En 2023 329 Tib's ont passé le passeport « Essentiel ». Soit un taux de réussite de 89 %.

Tibco a également mis en place le passeport « Spécialistes » axé sur les pratiques spécifiques par métier.

En 2023 225 Tib's ont obtenu le niveau « Spécialistes ». Soit un taux de réussite de 78 %.

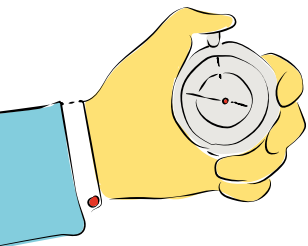
Éthique des affaires

Outre l'impact sur l'image de l'entreprise, les pratiques non conformes à l'éthique peuvent avoir des répercussions importantes sur son activité. Il n'est cependant pas toujours simple à apprécier précisément ce qui relève du licite ou de l'illicite. C'est pourquoi Tibco s'est doté d'un certain nombre d'outils pour poser clairement le cadre et sensibiliser les Tib's à ces aspects. Signée par les dirigeants du Groupe et les fonctions les plus exposées, la Charte Éthique formalise les engagements du Groupe en matière de lutte contre la corruption. Déclinée en différentes versions selon les métiers (commerciales, achats...), elle rappelle aux Tib's les principes auxquels l'entreprise est attachée.

Tibco est certifiée ISO 27001

(protection des données clients, intégration de plans d'assurance sécurité SI dans les contrats d'infogérance, etc.).





Taux de fidélité	2023
10 ans et plus	12 %
5 à 9 ans	25 %
5 ans et plus	37 %

La fidélité de Tibco avec ses partenaires est un enjeu de stabilité de la relation, de construction d'un partenariat dans la durée, de pérennité économique pour les deux parties. Le taux de fidélité partenaires mesure l'antériorité en années des contrats entre Tibco et ses partenaires.

Délais de paiement	2023
12 jours et moins	82 %
6 jours et moins	53 %

Les micro-entrepreneurs sont des prestataires indépendants (Tib's associés) à leur compte dont l'activité économique ne repose que sur leur propre personne. De ce fait, ce sont des prestataires dont la santé économique peut être fragile. À ce titre, Tibco entend les soutenir en ramenant les délais de paiement à 10-12 jours maximum afin de leur apporter la trésorerie dont ils ont besoin.

Le Groupe Tibco applique l'éthique de conduite dans els affaires définie à travers sa Charte Éthique commerciale et son code de déonologie annexé au Règlement Intérieur. Les informant des risques existants (invitations, confidentialité, corruption, etc.), ce code conseille les Tib's sur les comportements à adopter dans les relations commerciales.

Relations Fournisseurs

Une relation professionnelle efficace, basée sur la confiance, s'instaure dans le temps. Tibco travaillle donc à conforter les liens avec ses fournisseurs pour 'faire équipe» avec eux sur la durée, et leur donner le plus possible la visibilité dont ils ont besoin pour leur activité. L'entreprise a rédigé pour cela une Politique d'acats et mis en place une Charte Fournisseurs, définisant les engagements réciproques entre elle et ses fournisseurs (délais de paiement, sourcing local, égalité de traitement...). Annexés au contrat et accessibles en ligne, ces documents leur sont remis systématiquement. Si un différend survient, il est important pour le Groupe qu'il soit traité rapidement et objectivement. Pour ne pas laisser se dégrader une situation, Tibco s'appuie donc sur un Comité de Médiation des Litiges Fournisseurs. Un fournisseur en situation de litige avec l'entreprise peut saisir ce Comité pour rechercher une solution concertée qui convienne aux deux parties.

En 2023 Tibco n'a eu aucun litige à traiter en Comité de Médiation des Litiges Fournisseurs



Cellule Éthique

Pour prendre en compte les signalements en cas de dérives (comportements routiers dangereux, stationnement sur les places handicapées, harcèlement, conflit d'intérêt, etc.), Tibco s'appuie sur une procédure de lanceur d'alerte. Les Tib's peuvent à tout moment activer la cellule éthique via ethique@tibco.fr.

Cette cellule composée de 4 Tib's reçoit les alertes mail. Les membres de la cellule se réunissent, étudient le cas, mènent une enquête interne pour identifier clairement les responsabilités et prendre les mesures qui s'imposent.

	2023
Nombre de situations remontées à la cellule éthique	11
<i>Dont situations liées au comportement routier</i>	8



index des indicateurs



Index des indicateurs

Bon pour...	Indicateur	Périmètre	Valeur 2023	Évolution vs 2022	Objectifs de Développement Durable
→ l'Humain	Climat Social	Groupe	92,4 %	→	
	Great Place To Work	ID2 by Tibco	83 %	→	
	Taux de pérennité	Groupe	89 %	→	
	Taux de présentéisme	Groupe	95,3 %	→	
	Taux de gravité	Tibco Télécoms	1,75	→	
		Tibco Services	0,15	→	
		Tibco Organisation	0	→	
		G2F by Tibco	0,36	→	
		ID2 by Tibco	0	→	
	Taux de fréquence	Tibco Télécoms	12,95	→	
		Tibco Services	5,28	→	
		Tibco Organisation	0	→	
		G2F by Tibco	32,28	→	
		ID2 by Tibco	0	→	
	Passeport Cybersécurité	Groupe	97 %	→	
	Index femmes/hommes	Tibco Télécoms	93	→	
		Tibco Services	99	→	
		ID2 by Tibco	91	→	

Bon pour...	Indicateur	Périmètre	Valeur 2023	Évolution vs 2022	Objectifs de Développement Durable
→ la Planète	EcoVadis	Groupe	78,4 %	→	
	Bilan carbone	Groupe	17 449 T	→	
	Litres carburant / K€ de marge brute de production	TS, TT, G2F by Tibco	15,8 %	→	
	Taux d'équipement en véhicules	Groupe	36 %	→	
	DEEE collectés	Groupe	273 T	→	
	Énergie renouvelable	Groupe	100 %	→	
→ l'Économie	CA consolidé	Groupe	150,1 M€	→	
	REX consolidé	Groupe	8 M€	→	
	CA écoresponsable	Groupe	75 M€	→	
	Satisfaction Clients	Groupe	96,5 %	→	
	IQ* Opérationnelle	Groupe	91,1 %	→	
	IQ* Clients	Groupe	99,6 %	→	
	IQ* Relationnelle	Groupe	98,9 %	→	
	IQ* Écoresponsable	Groupe	53,4 %	→	
	Taux de fidélité Partenaires 5 ans et +	Groupe	37 %	→	
	Délais de paiement 12 jours et -	Groupe	82 %	→	
→ la Société	Alertes cellule Éthique	Groupe	11 %	→	
	Dons et mécénat	Groupe	40 829 €	→	

* IQ = Indice Qualité



> Pour en savoir plus sur Tibco
et rester connectés au quotidien
avec notre actu interne :

webzine.tibco.fr

tibco.fr