

Infogérance : Tibco services investit dans un nouveau centre logistique et d'intégration industrielle.

Prestataire de services managés présent sur le marché IT depuis 25 ans, Tibco, 1239 collaborateurs, déplace son centre logistique et d'intégration industrielle Nantes Atlantique aux Sorinières, près de Nantes, pour s'agrandir. Un emménagement qui confirme le choix stratégique et le positionnement du groupe en tant qu'industriel de l'infogérance.

Au printemps 2009 Tibco services s'était doté d'un nouveau centre logistique et d'intégration industrielle : l'agence Nantes Atlantique. L'ouverture de cette plate-forme répondait aux besoins croissants des clients sur son activité d'infogérance.

« Nantes Atlantique nous a permis d'industrialiser nos process et d'optimiser notre production. Cet investissement nous octroie une plus grande réactivité et nous permet aujourd'hui de répondre à des contrats comportant des besoins d'infogérance à grande échelle », indique Frédéric ROULLEAU, Président de Tibco services.

Il aura fallu 18 mois pour que ce nouveau centre soit « victime de son succès ». En effet, pour répondre à l'arrivée de nouveaux clients et la mise en production de nouveaux contrats les dirigeants ont été amenés à chercher un bâtiment plus grand.

Depuis décembre 2010, les équipes Tibco ont intégré un nouveau bâtiment situé aux Sorinières, près de Nantes. Ce dernier, d'une surface de 2000 m² (soit 700 m² de plus que le précédent bâtiment) accueille en son sein, le Centre Technique d'Intervention (CTI) de Nantes, la plate-forme nationale de stockage et de logistique et des salles d'intégration pour les clients du groupe tels que : i-BP, Nantes Métropole, Cybélia, Renault ou bien encore l'enseigne de restauration rapide Quick.

L'intégration de cette plate-forme dans un bâtiment plus grand confirme le développement du groupe Tibco dans le domaine de l'infogérance. « Nos clients attendent des coûts optimisés, calculés au poste et une démarche industrielle. Le tout avec une prise en compte de leurs spécificités métiers », précise Frédéric ROULLEAU.

Des attentes clients auxquelles l'offre d'infogérance modulaire et l'investissement dans le centre logistique et d'intégration industrielle aux Sorinières (44) permettent de répondre. « Que ce soit pour gérer des déploiements, des installations au fil de l'eau, des remplacements en cas de panne, cette plate-forme nous permet de répondre rapidement, dans les délais contractualisés, avec une réponse adaptée aux besoins métiers de nos clients », conclut-il.

De nombreux clients sont déjà venus visiter la nouvelle agence, le groupe Tibco espère, grâce à cet outil industriel, en convaincre de nouveaux.



Le groupe Tibco

Métiers de Tibco

Une offre globale de services IT pour les entreprises et les télécoms.

Opérateurs et équipementiers télécoms, banques, assurances, immobilier, retail-commerce, groupes industriels ou de services, PME, acteurs du secteur public : pour chacun, Tibco dispose des compétences et offres pour garantir l'évolution, la disponibilité et la pertinence des réseaux et systèmes d'information.

Orientée vers les métiers et les utilisateurs de ses clients, basée sur un large spectre technologique, son offre de services est globale et positionne Tibco comme un acteur notable de l'infogérance modulaire. Tibco s'engage de l'initialisation des projets, à leur réalisation et à la gestion quotidienne des systèmes.

Convaincus que la vraie performance, c'est la régularité, Tibco apporte depuis 25 ans à chacun de ses clients, suivant son métier, sa culture, son environnement et ses besoins, la solution la mieux adaptée.

...pour que les systèmes de communication libèrent les énergies et soient porteurs de créativité, d'innovation et d'agilité.

Tibco sur le marché des services managés IT

▪ Positionnement

L'organisation de Tibco par typologie clients lui permet d'être au plus proche de leurs besoins métiers. Pour ses clients banques assurances immobilier, Tibco propose une offre visant à leur garantir la satisfaction de leurs clients et de leurs utilisateurs. Elle fournit à leurs agences et sièges des services industrialisés sur tout leur périmètre IT : informatique, téléphonie, solutions d'impression, communication dynamique.

▪ Infogérance

Dans le cadre d'une relation pérenne et équilibrée qui se construit sur la durée, son approche e-SCM de la gouvernance consolide son positionnement. Conformément à son approche, Tibco échange en toute transparence avec ses clients sur des axes maîtrisés : qualité, rentabilité, social et financier. En effet, ses clients attendent des coûts optimisés, calculés au poste, et une démarche industrielle au sens standardisation des services délivrés sur l'ensemble d'un parc (procédures et qualité régulière). Tibco les leur délivre et leur apporte une réelle valeur financière et qualitative grâce à la parfaite maîtrise de sa production des services terrains et centralisés. Tibco a désormais pris un véritable leadership sur l'infogérance des infrastructures et du poste utilisateur. Son offre d'infogérance modulaire répond aux besoins évolutifs de ses clients qui reconnaissent en Tibco un industriel de l'infogérance.

Tibco en quelques chiffres :

- Tibco, groupe français.
- 106 millions d'euros de chiffre d'affaires.
- 73 points techniques en France (à moins de 2H de nos clients).
- 1239 collaborateurs.
- Centre d'appels en 24H/24 – 7J/7 – 365J/an.
- 300 000 tickets traités par nos centres de services par an.
- 400 000 équipements maintenus.
- 25 années d'expérience (création en 1984).

Contact :

Hélène KERAMBLOC'H – Directrice Communication Groupe Tibco - hkerambloch@tibco.fr – 02 40 32 28 34

www.tibco.fr