

TIBCO CONFIRME SON POSITIONNEMENT SUR L'ENSEMBLE DES METIERS TELECOMS

Présent sur le marché des télécommunications depuis 25 ans, Tibco télécoms, filiale du groupe Tibco, 1300 collaborateurs, continue d'investir et se place désormais comme un acteur incontournable sur l'ensemble de la chaîne de valeur des métiers télécoms.

Tibco fournit des services managés garants de la disponibilité, de l'évolution et de la performance des réseaux des opérateurs. Tibco exerce ses activités télécoms aussi bien en France qu'à l'international.

L'activité télécoms au sein de Tibco est historique, pérenne et importante, elle représente 46% du chiffre d'affaires du groupe. Tibco a su faire évoluer cette activité pour se positionner aujourd'hui sur l'ensemble de la chaîne des métiers des télécoms. En effet, Tibco télécoms a mis en œuvre depuis quelques années une politique de développement basée à la fois sur les nouvelles technologies et les nouveaux services et apporte ainsi aux opérateurs et aux équipementiers sa maturité et son modèle industriel unique.

« Nous plaçons l'écoute de nos clients au cœur de notre stratégie. Cette écoute nous permet une excellente compréhension de leurs besoins, elle nous pousse à investir dans des métiers porteurs et par voie de conséquence dans nos outils de production ». indique Paul TERPEREAU, Président de Tibco télécoms.

Tibco télécoms dispose depuis 2007 d'un centre d'administration basé à Lyon. Ce centre - dont le rôle principal consiste à configurer les équipements des opérateurs- traite plus de 23 000 actes d'administration par an dans le cadre des programmes de création, d'évolution et des projets de mutation et de migration des réseaux opérateurs. Un an plus tard, Tibco se dote d'un centre de supervision de réseau en région nantaise interconnecté avec les réseaux des opérateurs 24H/24, 7J/7. Cette cellule a pour mission de déclencher les interventions pour garantir les temps de rétablissement de service. Près de 60 000 alarmes ont été déclenchées la première année. Ces centres regroupent des équipes techniques très expérimentées.

Les investissements consentis ces dernières années portent aujourd'hui leurs fruits puisque le nombre de clients est en progression de 20% entre 2008 et 2009. « Notre cible s'est élargie au-delà des opérateurs et des équipementiers télécoms et nous travaillons aujourd'hui pour des opérateurs de réseaux de transport qui nous confient l'exploitation de leur réseau télécoms, ajoute Paul TERPEREAU. Tibco télécoms vise un objectif de chiffre d'affaires en hausse de 10% sur le prochain exercice. « L'exercice 2010-2011 s'annonce sous de bons auspices au regard du carnet de commandes nettement plus important que l'année précédente à la même période », conclut-il. Un signe de reprise du marché de bon augure pour Tibco télécoms qui compte s'appuyer sur ses valeurs de rigueur, de qualité et d'innovation pour obtenir le résultat escompté.



Tibco télécoms

Tibco télécoms, une offre globale de services managés pour les opérateurs et les équipementiers : consulting, ingénierie de réseau, recherche et négociation, construction de sites, pilotage de projets, installation, câblage, mise en service, mesure et évaluation de la qualité de réseau, administration, supervision, maintenance et évolution du réseau. Une maîtrise des technologies d'accès (2G, 3G, ADSL, Wi-Fi...), IP, cœur de réseau (NSS, PSS...) et de transmission (xWDM, FH...).

Tibco télécoms chiffres clefs 2009 :

- Plus de 22 000 sites maintenus
- 4 500 journées de mesure réalisées
- Plus de 60 000 alarmes traitées
- Plus de 7 000 équipements déployés
- Plus de 23 000 actes d'administration réalisés
- 24H/24 7J/7 365J/an

Tibco télécoms, filiale du groupe Tibco Métiers de Tibco

Une offre globale de services IT pour les entreprises et les télécoms.

Opérateurs et équipementiers télécoms, banques, assurances, retail-commerce, groupes industriels ou de services, PME, acteurs du secteur public : pour chacun, nous disposons des compétences et offres pour garantir l'évolution, la disponibilité et la pertinence des réseaux et systèmes d'information.

Orientée vers les métiers et les utilisateurs de nos clients, basée sur un large spectre technologique, notre offre de services est globale et nous positionne comme un acteur notable de l'infogérance modulaire. Nous nous engageons de l'initialisation des projets, à leur réalisation et à la gestion quotidienne des systèmes.

Convaincus que la vraie performance, c'est la régularité, nous apportons depuis 25 ans à chacun de nos clients, suivant son métier, sa culture, son environnement et ses besoins, la solution la mieux adaptée.

...pour que les systèmes de communication libèrent les énergies et soient porteurs de créativité, d'innovation et d'agilité.

Tibco en quelques chiffres :

- Tibco, groupe français dont le siège est basé en Loire-Atlantique.
- 73 points techniques en France.
- 1361 collaborateurs.
- Centre d'appels en 24H/24 – 7J/7 – 365J/an.
- 25 années d'expérience (création en 1984).

Contacts :

Hélène KERAMBLOC'H - Directrice Communication Groupe Tibco - hkerambloch@tibco.fr - 02 40 32 28 34

Paul TERPEREAU - Président de Tibco télécoms - pterpereau@tibco.fr

Philippe LEBER - Responsable commercial Tibco télécoms - pleber@tibco.fr

Laurent GAUDIN - Responsable commercial Tibco télécoms – lgaudin@tibco.fr

www.tibco.fr