

TIBCO RACHETE UNE PARTIE DU FONDS DE COMMERCE DE S&MI

Tibco a racheté le 16 mars 2010 à S&MI, filiale de Coopagri Bretagne, la partie de son fonds de commerce liée aux clients externes au groupe agroalimentaire. Tibco assure ainsi une continuité aux clients de S&MI pour la distribution de solutions informatiques et les prestations sur leurs infrastructures informatiques. Ce rachat de fonds de commerce est l'occasion, pour le groupe Tibco, de renforcer son implantation à la pointe bretonne.

Tibco, groupe de 1361 collaborateurs, 115 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2009, est spécialisé dans la fourniture de prestations de services pour les systèmes d'information des entreprises et les réseaux télécoms. Le groupe possède une forte densité géographique nationale et est particulièrement bien implanté dans l'Ouest au travers de huit agences régionales (Brest, Vannes, Rennes, Nantes, Laval, La Roche sur Yon, Le Mans, Caen). Son offre sur le marché des systèmes d'information s'adresse aux PME, aux collectivités, aux industriels et sociétés de service ainsi qu'aux banques, assurances et entreprises du retail.

Le rachat de l'activité négoce et infrastructures de S&MI, sur la partie clients externes à Coopagri Bretagne, est porté par une des filiales du groupe, Tibco solutions entreprises, filiale dédiée plus particulièrement aux PME et collectivités.

« Cette intégration accompagne la stratégie de développement du groupe Tibco, elle représente une belle opportunité pour densifier notre présence en Bretagne », indique Christian MANCEAU, Président de Tibco solutions entreprises.

« Pour S&MI, il s'agit de nous concentrer sur nos prestations internes tout en assurant le maintien de cette activité au service de nos clients depuis plus de 20 ans » déclare Stéphane MOISAN, Directeur de S&MI.

Cette opération va permettre également d'offrir aux clients de nouveaux produits et services comme des solutions applicatives de gestion ou des solutions de supervision, offertes sur lesquelles S&MI ne pouvait plus investir compte tenu de sa taille sur le marché.

Pour accompagner ce rachat, des recrutements sur la région brestoise sont en cours notamment sur des profils techniques. Ces nouveaux collaborateurs viendront s'associer à l'équipe déjà en place depuis plusieurs années. « La proximité géographique des équipes techniques avec les clients est aussi très importante, elle garantit la réactivité et le respect des délais, gages de satisfaction de nos clients », ajoute Christian MANCEAU.

Dans le cadre de son développement dans la région, le déménagement de l'ensemble des équipes dans de nouveaux locaux à Guipavas, à l'entrée de Brest, sera effectif d'ici la fin du mois d'avril.

D'autres opérations de croissance externe de ce type sont à l'étude chez Tibco.



Métiers de Tibco

Une offre globale de services IT pour les entreprises et les télécoms.

Opérateurs et équipementiers télécoms, banques, assurances, retail-commerce, groupes industriels ou de services, PME, acteurs du secteur public : pour chacun, nous disposons des compétences et offres pour garantir l'évolution, la disponibilité et la pertinence des réseaux et systèmes d'information.

Orientée vers les métiers et les utilisateurs de nos clients, basée sur un large spectre technologique, notre offre de services est globale et nous positionne comme un acteur notable de l'infogérance modulaire. Nous nous engageons de l'initialisation des projets, à leur réalisation et à la gestion quotidienne des systèmes.

Convaincus que la vraie performance, c'est la régularité, nous apportons depuis 25 ans à chacun de nos clients, suivant son métier, sa culture, son environnement et ses besoins, la solution la mieux adaptée.

...pour que les systèmes de communication libèrent les énergies et soient porteurs de créativité, d'innovation et d'agilité.

Tibco en quelques chiffres :

- Tibco, groupe français dont le siège est basé en Loire-Atlantique, près de Nantes.
- 73 points techniques en France.
- 1361 collaborateurs.
- Centre d'appels en 24H/24 – 7J/7 – 365J/an.
- 400 000 équipements maintenus.
- 25 années d'expérience (création en 1984).

Contact presse :

Hélène KERAMBLOC'H – Directrice Communication Groupe Tibco - hkerambloch@tibco.fr –
02 40 32 28 34

www.tibco.fr