

## TIBCO : UN CHIFFRE D'AFFAIRES 2009 EN CROISSANCE.

***Tibco affiche une croissance de près de 5% et des résultats positifs signes de sa détermination et de sa capacité d'adaptation permanente.***

Au terme de l'exercice 2008-2009, le groupe TIBCO présente une situation financière saine. Le chiffre d'affaires sur l'exercice s'élève à 115 millions d'euros, en progression de 4,6 % par rapport à l'exercice précédent. Le résultat d'exploitation a plus que doublé et atteint 2,5 millions d'euros. Quant à l'excédent brut d'exploitation, il atteint 3,35 millions d'euros, soit 3% du chiffre d'affaires.

« Ces résultats sont liés incontestablement à notre positionnement, clé de voûte historique de notre stratégie. Il nous arme face à l'adversité et nous octroie une place privilégiée dans l'écosystème IT. », explique Patrick VALLEE – Directeur général du groupe Tibco. « Notre organisation en deux pôles complémentaires, Télécoms et Entreprises, ainsi que le poids équilibré des services liés à l'équipement par rapport aux services récurrents nous permettent d'une part d'assurer plus sereinement la pérennité du groupe Tibco et d'autre part d'être présents sur l'ensemble de la chaîne des systèmes de communication : du cœur de réseaux des opérateurs aux outils de communication des entreprises. Ainsi, malgré des services liés à l'équipement lourdement éprouvés cette année, conséquence d'annulations ou de retards des projets, Tibco affiche, cette année encore, des résultats positifs. »

L'offre d'externalisation globale, associée à la qualité de ses prestations et à la tenue de ses engagements, mais aussi sa forte couverture géographique du territoire national (73 points techniques) constituent, aux yeux de ses clients, les éléments phares de sa valeur ajoutée. Grâce à sa capacité d'innovation, son expertise et ses savoir-faire, Tibco leur offre la possibilité de réduire leurs coûts, d'accroître leur compétitivité et leur flexibilité.

« La mise en oeuvre, en 2009 du plan d'optimisation de nos process est un élément auquel nos clients sont particulièrement sensibles en ces périodes de fortes pressions sur les coûts. Ils nous font confiance et la croissance de notre chiffre d'affaires est le premier signe de ce crédit. », ajoute Patrick VALLEE.

L'exercice 2008-2009 a également été marqué par l'élargissement de l'offre de services du groupe. « Notre prise de participation dans la société Capécom, spécialisée dans la construction de réseaux de télécommunications, démontre notre ambition de devenir un acteur notable au niveau de la boucle locale. Sur la partie Entreprises, nous avons renforcé notre partenariat dans le monde de l'ingénierie financière avec la création de Tibcolease. », poursuit-il.

Enfin, le groupe Tibco continue à créer des emplois avec un effectif moyen en hausse. Tibco compte désormais 1361 collaborateurs.

« Le savoir-faire de nos équipes, notre positionnement ainsi que notre faculté d'adaptation sont les piliers sur lesquels nous comptons nous appuyer pour croître ces prochaines années. Sur l'exercice 2009-2010, nous prévoyons une augmentation de notre chiffre d'affaires à 120 millions d'euros. », conclut-il.



## Métiers de Tibco

Une offre globale de services IT pour les entreprises et les télécoms.

Opérateurs et équipementiers télécoms, banques, assurances, retail-commerce, groupes industriels ou de services, PME, acteurs du secteur public : pour chacun, nous disposons des compétences et offres pour garantir l'évolution, la disponibilité et la pertinence des réseaux et systèmes d'information.

Orientée vers les métiers et les utilisateurs de nos clients, basée sur un large spectre technologique, notre offre de services est globale et nous positionne comme un acteur notable de l'infogérance modulaire. Nous nous engageons de l'initialisation des projets, à leur réalisation et à la gestion quotidienne des systèmes.

Convaincus que la vraie performance, c'est la régularité, nous apportons depuis 25 ans à chacun de nos clients, suivant son métier, sa culture, son environnement et ses besoins, la solution la mieux adaptée.

...pour que les systèmes de communication libèrent les énergies et soient porteurs de créativité, d'innovation et d'agilité.

## Tibco en quelques chiffres :

- Tibco, groupe français dont le siège est basé en Loire-Atlantique.
- 73 points techniques en France.
- 1361 collaborateurs.
- Centre d'appels en 24H/24 – 7J/7 – 365J/an.
- 400 000 équipements maintenus.
- 25 années d'expérience (création en 1984).

## Contacts :

Emilie NOGUET – Chargée de communication – [enoquet@tibco.fr](mailto:enoquet@tibco.fr) – 02 40 32 29 66

Hélène KERAMBLOC'H – Directrice Communication Groupe Tibco - [hkerambloch@tibco.fr](mailto:hkerambloch@tibco.fr) – 02 40 32 28 34

[www.tibco.fr](http://www.tibco.fr)